

＼ 集客の悩みを解決！ ／ LINEヤフー広告で できる10のこと



お店やサービスを
知ってもらえる

問い合わせや来店
購入を増やせる



少額予算でかんたんに
広告をはじめられる



はじめる。続ける。**W**でオトク。 最大**80万円分**※ 広告料金がもらえる!

はじめての方限定で



LINEヤフー広告がはじめての方、且つ検索広告とディスプレイ広告でそれぞれの条件達成で
最大80万円分の広告料金をプレゼント!

エントリー期間:2027年3月31日まで!

検索広告

10万円

「LINEヤフー広告 検索広告」(リスティング広告)で
配信した広告が1クリックでもされたら、お客さま
の検索広告アカウントに10万円分の広告料金を入金



ディスプレイ広告

STEP
01

10万円

「LINEヤフー広告 ディスプレイ広告(運用型)」で
配信した広告から費用が発生すると10万円分

STEP
02

STEP01の条件を達成した方のみ
初回費用発生月の翌月から3カ月間
条件を満たして出稿を続けると

最大60万円還元 (広告ご利用額の20%)

キャンペーンの流れやプレゼント内容など
本キャンペーンの詳細はこちら

キャンペーンやLINEヤフー広告に関する
お問い合わせ・ご相談はこちら

注意事項

- ※ 本キャンペーンは予告なく変更・終了することがございます。
- ※ 特典対象者の確定は、特典の進呈をもって代えさせていただきます。
- ※ 広告費の進呈時期は、条件達成(初回のクリック・費用発生)月の翌月下旬を予定しています。

はじめに

「もっとお店や商品・サービスを知ってもらいたい」「来店や購入、問い合わせを増やしたい」。そんな集客の悩みを解決するのが、LINEヤフー広告です。

LINEヤフー広告には、お店や商品・サービスを探している人に届ける「検索広告」と、画像や動画を使って幅広く魅力を伝える「ディスプレイ広告」があります。

それぞれの特徴を生かすことで、認知の拡大から、来店や購入、問い合わせを増やすことまで、幅広い集客の課題に対応可能です。

また、少額の予算からはじめられるほか、運用を支える機能やサポートもあるため、予算や人手が限られていても取り組みやすくなっています。

本資料では、そんなLINEヤフー広告でできることを、よくある10の課題に沿ってわかりやすくご紹介します。ぜひご活用ください。



目次

よくある10の課題とLINEヤフー広告で解決できること	02	07. 集客の結果を確認し、改善できる	09
01. お店や商品・サービスを知ってもらえる	03	08. 商品やサービスへのニーズを探れる	10
02. 店舗への来店を促せる	04	09. 少額の予算から広告をはじめられる	11
03. 問い合わせ・予約・購入を増やせる	05	10. Web広告を簡単にはじめられる	12
04. 見込み顧客にもう一度アプローチできる	06	どうはじめる？ LINEヤフー広告かんたん診断	13
05. 狙ったタイミングで集客を強化できる	07	お役立ちリンク集	14
06. 限られた人手でも効率よく集客できる	08		

よくある10の課題とLINEヤフー広告で解決できること

LINEヤフー広告は、認知拡大から集客の効率化・改善まで、目的に応じて幅広く活用できます。

ここでは、よくある10の課題に沿って、LINEヤフー広告でできることを一覧でご紹介します。

01

課題 | 新しいお客さまとの接点を増やしたい

お店や商品・サービスを知ってもらえる



06

課題 | 集客にかけられる人手や時間が限られている

限られた人手でも効率よく集客できる



02

課題 | 近隣のお客さまに来店のきっかけをつくりたい

店舗への来店を促せる



07

課題 | 集客しても効果を把握できない、改善できない

集客の結果を確認し、改善できる



03

課題 | 集客しても問い合わせや予約、購入につながらない

問い合わせ・予約・購入を増やせる



08

課題 | どんな商品やサービスが求められているかわからない

商品やサービスへのニーズを探れる



04

課題 | 興味を持ったお客さまが、そのまま離れてしまう

見込み顧客にもう一度アプローチできる



09

課題 | 広告に多額の費用をかけるのは不安

少額の予算から広告をはじめられる



05

課題 | 繁忙期やセールに合わせて集客を強化したい

狙ったタイミングで集客を強化できる



10

課題 | 専門知識がなく、Web広告をはじめられるか不安

Web広告を簡単にはじめられる



01. お店や商品・サービスを知ってもらえる

LINEヤフー広告を使えば、普段多くの人が利用するサービス上で、お店や商品・サービスの魅力を届けられます。写真や動画も使えるため特徴が伝わりやすく、お店や商品を覚えてもらいやすくなります。

こんな課題があるときに

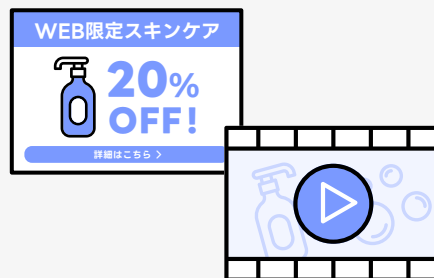
新しいお客さまとの接点を増やしたい

多くの人が**日常的に使う**
サービスに**広告を出せる**



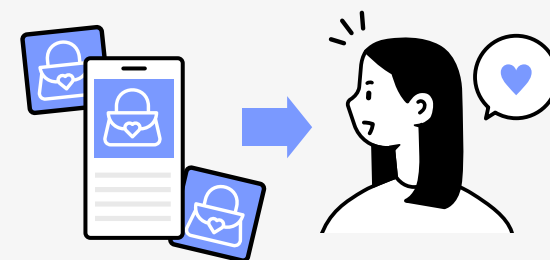
LINEやYahoo!ニュースなどに
広告を出して多くの人に商品や
サービス知ってもらえます。

画像や動画を使って
魅力を**印象的に**伝えられる



写真や動画を使うことで
お店の雰囲気や商品の特徴などを
わかりやすく伝えられます。

商品やサービスを
覚えてもらいやすくなる



広告を繰り返し見てもらうことで
店名や商品・サービスを
覚えてもらいやすくなります。



多くの人が使うサービスで魅力を伝え、**お店や商品・サービスの認知**を広げられます

02. 店舗への来店を促せる

お店の近くにいる人や、来店につながりやすい曜日・時間帯に広告を届けられます。

また、広告から電話や予約ページへ直接案内し、興味を持った人の来店を後押しすることもできます。

こんな課題があるときに

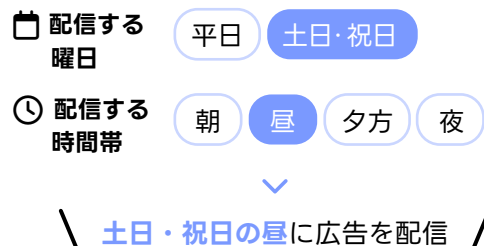
近隣のお客さまに来店のきっかけをつくりたい

店舗周辺のお客さまに絞って
広告を配信できる



店舗のある地域を指定して
近くのお客さまに広告を届け
来店を促すことができます。

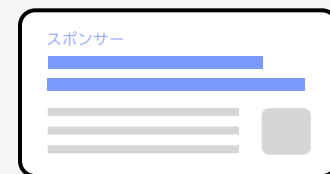
来店につながりやすい
曜日・時間帯に広告を配信できる



店舗の営業時間や
来店・予約につながりやすい
曜日・時間帯に配信できます。

広告から電話や予約ページへ
直接誘導できる

電話する 予約する



広告を見て興味を持った人を
電話や予約ページへ直接案内し
来店のきっかけをつくれます。



来店が見込める地域や時間帯に広告を配信し、効率よく来店を促せます

03. 問い合わせ・予約・購入を増やせる

Web広告なら、商品やサービスに関心の高い人へ広告を届けられます。

検索内容や興味・関心などをもとに、問い合わせや予約、購入を後押しできます。

こんな課題があるときに

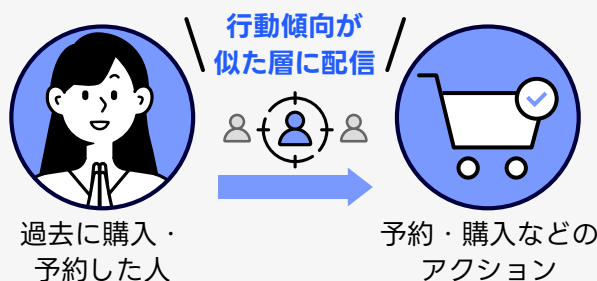
集客しても問い合わせや予約、購入につながらない

いま商品やサービスを
探している人に広告を配信できる



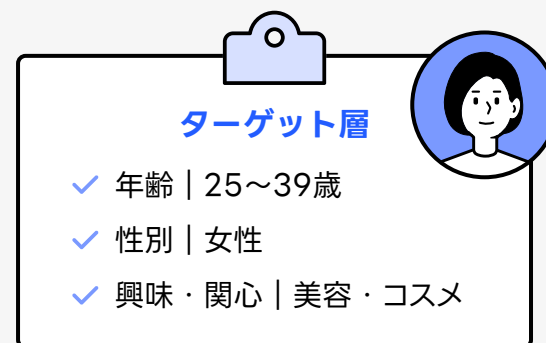
商品やサービスを検索している
関心の高い人に広告を届け
予約や購入を後押しできます。

予約・購入したお客さまと似た
顧客層にも広告を届けられる



過去に予約・購入したお客さまと
行動傾向が似ている層に広告を届け
新たな購入や予約を促せます。

年齢や性別、興味・関心などから
届けたい層を絞れる



届けたい顧客層に絞ることで
無駄な配信を抑えながら
成果につなげやすくなります。



検索内容や興味・関心などをもとに、**商品やサービスに関心の高い層**へアプローチできます

04. 見込み顧客にもう一度アプローチできる

一度サイトを訪れた人や既存のお客さまへ、興味や行動に応じた広告を届けられます。
検討中の人の来店や購入を後押ししたり、再来店・再購入を促したりできます。

こんな課題があるときに

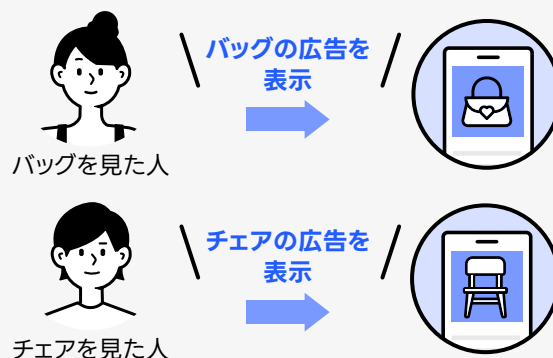
興味を持ったお客さまが、そのまま離れてしまう

一度サイトを訪れた人に
もう一度広告を届けられる



Webサイトを訪れた層に絞って
広告を配信し、来店や購入を
後押しできます。

過去に見た商品やページに合わせて
広告を出し分けられる



お客さまが閲覧した商品やページに
合わせて広告の内容を出し分け、
予約や購入を後押しできます。

既存のお客さまに
再来店・再購入を促せる



既存のお客さまに
新商品やキャンペーンを案内し、
再来店・再購入を促せます。



一度興味を持った人や既存のお客さまに新商品やキャンペーンを案内し、**再来店・再購入を促せます**

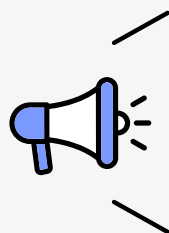
05. 狙ったタイミングで集客を強化できる

セールや繁忙期、新商品の発売、新店舗のオープンなどに合わせて広告を配信できます。
広告の準備が整えばすぐに配信をはじめられ、状況に応じて停止・再開も柔軟に行えます。

こんな課題があるときに

繁忙期やセールに合わせて集客を強化したい

セールやキャンペーンなど
必要な期間だけ広告を配信できる



✦ 春の新商品フェア

🕒 期間限定セール

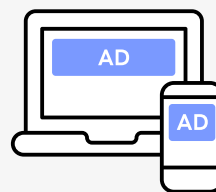
🏪 新店舗オープン

セールやキャンペーンに合わせて
配信期間を設定し、
必要なときだけ広告を届けられます。

印刷や配布を待たずに
すぐに広告を配信できる



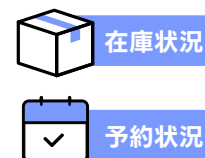
準備に時間がかかる



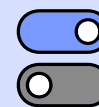
すぐ配信

広告の準備が整い次第
すぐに配信できるため、
急な集客にも対応できます。

状況に応じて
広告を停止・再開できる



配信ON/OFF



在庫や予約状況に合わせて
広告を停止・再開し、
無駄な費用を抑えられます。



セールや新店舗のオープンなど、必要なタイミングに合わせて柔軟に集客を強化できます

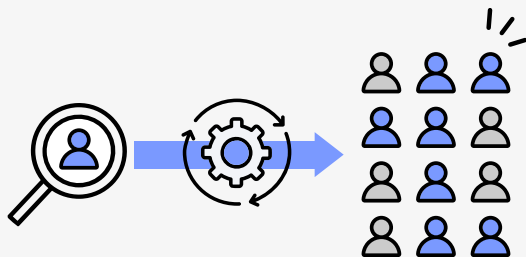
06. 限られた人手でも効率よく集客できる

LINEヤフー広告には、配信対象や広告素材の組み合わせを自動で調整する機能があります。
集客に多くの人手や時間をかけられない場合でも、自動化を活用して効率よく広告を運用できます。

こんな課題があるときに

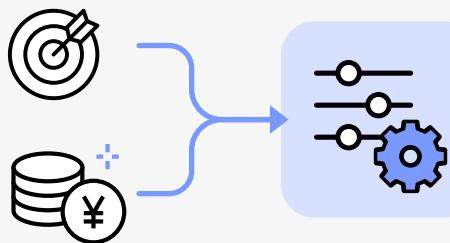
集客にかけられる人手や時間が限られている

成果につながりやすい人へ
自動で広告を配信できる



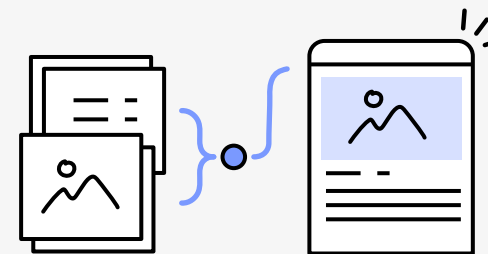
広告の自動化機能を活用することで、
成果につながりやすい人を見つけて
広告を配信できます。

目的や予算に合わせて
広告配信を自動で調整できる



設定した目的や予算に合わせて、
成果につながりやすいように
広告配信を自動で調整できます。

画像や文章の組み合わせを
自動で最適化できる



複数の画像や文章を登録すると、
成果につながりやすい組み合わせを
自動で選んで配信できます。



自動化機能を活用することで、**限られた人手や時間でも効率よく**広告を運用できます

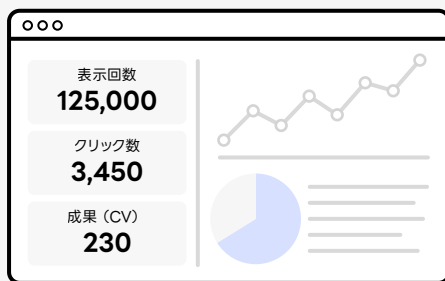
07. 集客の結果を確認し、改善できる

表示回数やクリック数、問い合わせなど、広告への反応を数字で確認し、広告ごとの違いを比較できます。結果を見ながら内容や配信方法を見直すことで、より成果につながる広告へ改善できます。

こんな課題があるときに

集客しても効果を把握できない、改善できない

広告の成果を
数字で確認できる



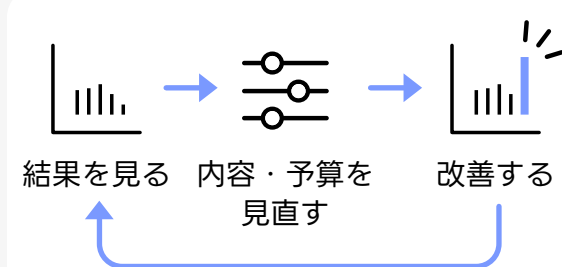
表示回数やクリック数、問い合わせ数などを数字で確認し、広告への反応を把握できます。

どのような伝え方が響くか
比較して確かめられる



画像や文章が異なる広告の成果を比較し、より効果的な伝え方を確認できます。

結果を見ながら広告の内容や
配信方法を改善できる



成果の良い広告を残したり、内容や予算配分を見直したりしながら、改善を重ねられます。



広告の成果を数字で確認・比較しながら、内容や配信方法を改善できます

08. 商品やサービスへのニーズを探れる

広告への反応から、商品やサービスへの関心や、反応のよい顧客層を確認できます。
検索された言葉からもニーズの手がかりを得られ、商品やサービスの改善に生かします。

こんな課題があるときに

どんな商品やサービスが求められているかわからない

多くの費用や手間をかける前に
商品やサービスへの反応を確認できる



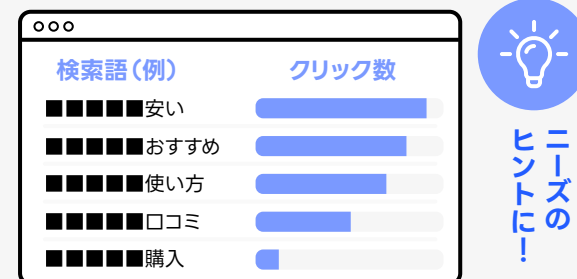
商品やサービスを本格的に展開する前に
広告を配信することで
お客様の反応を確認できます。

顧客層ごとの
反応の違いを比較できる



年齢や性別、地域などの顧客層ごとに
広告への反応を比較し、
関心の高い層を確認できます。

検索された言葉から
ニーズの手がかりを得られる



検索された言葉を確認することで、
お客さまのニーズを知る手がかりになり、
商品やサービスの改善に生かします。



広告への反応や検索された言葉から、商品やサービスへのニーズを探れます

09. 少額の予算から広告をはじめられる

LINEヤフー広告は、まとまった予算がなくても、少額から始められます。
1日あたりの予算も設定できるため、予算を管理しながら無理のない範囲で運用できます。

こんな課題があるときに

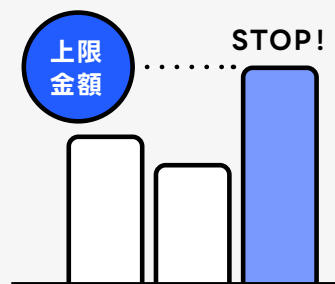
広告に多額の費用をかけるのは不安

自社の予算に合わせて
金額を設定してはじめる



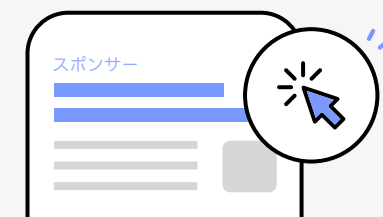
まとまった広告予算がなくても、
自社に合った金額を設定して、
少額から広告をはじめられます。

1日あたりの予算を設定して
広告費を管理できる



あらかじめ1日あたりの予算を設定し、
その上限金額に合わせて
広告を運用できます。

検索広告なら費用は
クリックされた分だけ



広告の表示だけでは費用がかからず
クリックされた分だけ課金されるので
安心して広告をはじめられます。



予算に合わせて上限を決められるため、無理のない金額から広告をはじめられます

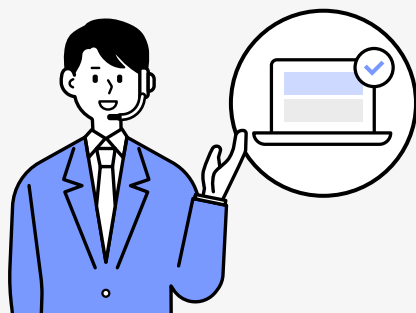
10. Web広告を簡単にはじめられる

初期設定の代行や専門スタッフへの相談など、初心者でもはじめやすいサポートがあります。
画像生成などの機能も活用でき、準備の負担を抑えながらスムーズにはじめられます。

こんな課題があるときに

専門知識がなく、Web広告をはじめられるか不安

広告掲載に必要な初期設定を
無料で依頼できる



LINEヤフー広告を初めて利用する場合
広告文や画像の制作、配信設定など
必要な初期設定を無料で依頼できます。

操作や運用で困ったときに
専門スタッフへ相談できる



操作方法や広告運用について
わからないことがあれば、
専門スタッフに相談できます。

広告に使用する画像を
生成AIで作成できる



商品ページやテキストなどをもとに
広告用の画像を生成し、
そのまま広告に使用できます。



初期設定の代行や相談などのサポートを活用し、初めてでもスムーズに広告をはじめられます

どうはじめる？ LINEヤフー広告かんたん診断

3つの選択肢から、今の目的に最も近いものを選んでみましょう。

おすすめの広告とそれぞれの特徴がひと目でわかります。

今すぐ成果がほしい

検索広告がおすすめ



商品・サービスを探す人に届き
来店や購入、問い合わせにつなげやすい

まず知ってもらいたい

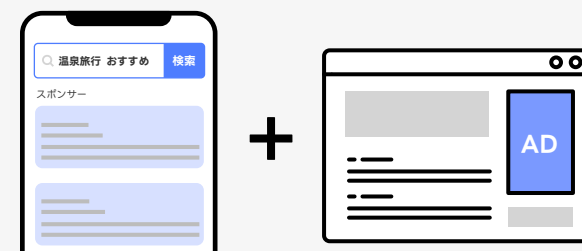
ディスプレイ広告がおすすめ



商品・サービスを知らない人にも届き、
興味を持つきっかけをつくれる

成果も認知も伸ばしたい

検索+ディスプレイの併用がおすすめ



来店や購入、問い合わせにつなげながら
商品・サービスを知る人も増やせる

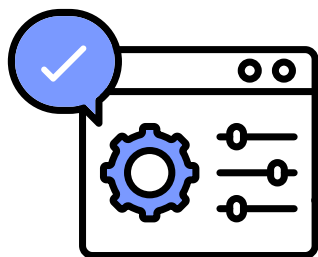


小さく試して反応を確かめたい場合は、**検索広告**からはじめるのがおすすめです。

LINEヤフー広告のアカウント開設は**無料**！ しかも、かんたんにWeb広告をはじめられます

少額から運用でき、困ったときは専門スタッフに相談できます。気軽にスタートしてみてください。

＼ すぐにはじめたい /
アカウント開設ページへ



広告出稿の準備を進めたい方に。
開設手続きへ進めます。

＼ **まずは無料で！** /

開設してみる >

＼ 相談しながら進めたい /
お問い合わせページへ



不安や疑問を解消したい方に。
自社に合う進め方を確認できます。

相談してみる >

＼ まずは詳しく知りたい /
公式サイトへ



サービス内容や機能
活用方法を詳しく知りたい方に。

詳しく見る >