

LINEへの広告出稿で新規顧客を増やす方法

LINEに 広告を配信するには



はじめての方限定！

ディスプレイ広告で使える広告費

10万円分を全員にプレゼント！

利用金額の条件なし



目次

01. こんな方におすすめ

新規のユーザーを増やしたい	02
はじめてのSNS広告として、LINEを活用したい	03
LINE公式アカウントの友だちを増やしたい	04

02. LINEに広告配信するメリット

さまざまな業種で、目的に合わせた訴求が可能	05
日常的に使われる画面に広告を配信可能	06

03. LINEに広告を配信するには

LINEへの広告配信の流れ	07
---------------	----

04. LINEヤフー広告の特徴

少額からはじめられる	08
初期設定からお問い合わせまで、はじめての広告配信をサポート	09
AIで広告画像を作成できる	10

05. LINEヤフー広告のはじめ方

LINEへの広告配信まで、かんたん3ステップ	11
------------------------	----

新規のユーザーを増やしたい

圧倒的なリーチ力で、まだ出会えていないユーザーへアプローチできます

月間利用者数※1

多くの人が日常的に使っているLINEだからこそ、新しいユーザーにもしっかりリーチできます。

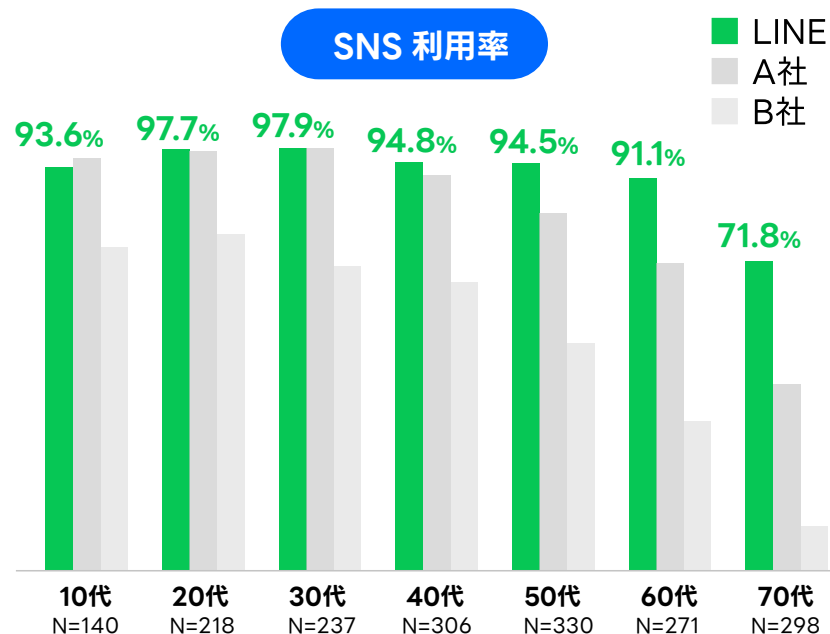
LINEの月間利用者数

約**1億人**※1



他SNSではカバーしきれない層にもリーチ※2

LINEはすべての世代で利用率が高く、幅広いユーザー層にアプローチが可能です。



※1 LINEアプリ 国内月間アクティブユーザー数(2025年12月末時点)

※2 出典:総務省情報通信政策研究所「令和6年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(年代別)(令和7年6月)より一部抜粋

01. こんな方におすすめ

はじめてのSNS広告として、 LINEを活用したい

シンプルな管理画面と充実のサポートで、はじめてでも安心して始められます



少額から 始めやすい

少額から利用できるので
はじめてでも安心です。



シンプルで直感的な 管理画面

わかりやすい画面設計で
はじめてでも迷わず使えます。



充実の サポート体制

資料やヘルプページに加え、
専門スタッフがサポートします。



はじめての方でも、かんたんにLINEへの広告配信をスタートできます。

LINE公式アカウントの 友だちを増やしたい

広告から友だち追加へスムーズに誘導し、継続的な顧客接点をつくれます

トークリスト



LINE NEWS



広告から直接 友だち追加へ誘導

ワンクリックで友だち追加ができ、
スムーズにつながります。



友だちとのつながりが 資産に

友だち追加後も情報を届けられ、
接点を資産として活用できます。



リピーター獲得や 売上アップにも

関係性が深まり、リピーター獲得や
売上アップにもつながります。



一度きりの集客で終わらない広告活用が可能です。

さまざまな業種で、 目的に合わせた訴求が可能

業種ごとの課題に合わせて、購入促進や集客など、幅広い目的に活用できます



EC・通販

(コスメ・健康食品など)

新規購入数を増やしたい

広告を見たユーザーを商品購入へ導き、
新規購入数の増加につなげます。



店舗

(小売・飲食・美容など)

友だち数を増やしたい

LINE 公式アカウントの友だち数を増やし、
リピーターの獲得につなげます。



学習塾・スクール

体験申し込み数を増やしたい

体験授業やイベントの
申し込み数を増やします。



人材・採用

応募数を増やしたい

求人・転職に関心のあるユーザーへ効率よく
アプローチし、応募数の増加につなげます。



02. LINEに広告配信するメリット

日常的に使われる画面に 広告を配信可能

LINEアプリのなかで最もユーザー数が多いトークリストなど、アプリ内のさまざまな配信面に広告掲載されます

トークリスト

毎日使われるトークリストで
多くのユーザーへ
自然にアプローチできます。



LINE NEWS

ニュース閲覧中のユーザーへ
広告を届け、
興味関心を喚起できます。



ホームタブ

LINEの入口となるホームタブで
幅広いユーザーに
リーチできます。



ミニアプリ

さまざまなミニアプリを通じて
ユーザーとの接点を
創出できます。



日常的に使われる画面に表示されるため、**自然にユーザーの目に入ります。**

LINEへの広告配信の流れ



LINEヤフー広告のアカウントを開設することで、LINEへの広告配信が可能になります

LINEに広告を
配信したい!



LINEヤフー広告で設定・配信



ターゲット設定
届けたい人に配信

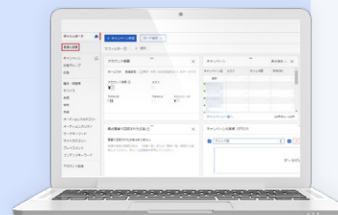


予算・配信設定
予算や期間を自由に設定



クリエイティブ設定
画像やテキストを設定

設定が完了したら、
配信設定をON



LINEに広告が
配信される

LINEアプリや各サービス上で
広告が表示されます。



LINEヤフー広告では、配信の目的やターゲット、予算などを自由に設定し、
効果的にLINEユーザーへアプローチすることができます。

少額からはじめられる

運用型広告だから少額から運用開始でき、予算の調整もかんたん。無理なくはじめられます

POINT
1

自社の予算にあわせて設定可能

LINEヤフー広告ディスプレイ広告(運用型)には決まった料金や初期費用がなく、広告主が金額を自由に設定できます。

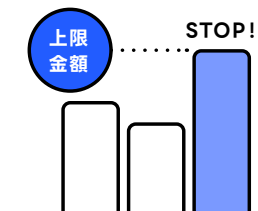


POINT
2

上限金額を設定できて安心

事前に予算の上限金額を設定できるため、少額の予算から安心して始められます。

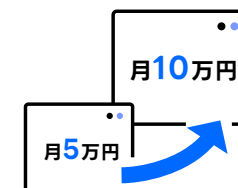
※予算上限に達すると、広告の配信は自動で停止します。



POINT
3

後から金額を変更できる

配信開始後も予算を変更でき、成果に応じて柔軟に運用できます。



少額から始められ、予算も柔軟に調整できるため、無理なく運用できます。

初期設定からお問い合わせまで、 はじめての広告配信をサポート

LINEヤフー広告をスムーズにはじめられるよう、無料の初期設定サポートとお問い合わせ窓口をご用意しています



サポート 01

初期設定サポート

LINEヤフー広告の申し込み時に登録いただいたURLをもとに、広告主専用の広告配信案を作成し、広告管理ツールに代理入稿します。

01

クリエイティブ(画像)作成/入稿



02

広告の配信設定



03

広告の作成・入稿



[「初期設定サポート」詳細はこちら](#) >

サポート 02

運用・相談サポート

「操作方法がわからない」「効果的な運用方法を知りたい」など、広告運用中のお困りごと専門スタッフがしっかりサポートします。はじめての方にもわかりやすく丁寧に対応するので、安心してご利用いただけます。



お電話



フォーム



チャット

[お問い合わせ](#) >



初期設定から運用中のお問い合わせまで、はじめての方でも安心して広告配信を進められます。

04. LINEヤフー広告の特徴

AIで広告画像を作成できる

LINEヤフー Creative Lab※を利用することで、**URLを入力するだけで**AIがサイト内容をもとに広告画像を自動で作成します。デザインの専門知識がなくても、簡単にLINEヤフー広告をはじめられます ※ LINEヤフー提供の広告画像・動画の作成ツール [LINEヤフー Creative Lab 最新情報](#) >

—— LINEヤフー Creative Lab ——

 完全無料

 デザインの知識は不要

 AI・便利機能

 動画作成にも対応

たった3ステップで広告画像が完成!

STEP 01 URLを入力

[作成]>[AI自動作成]を選択し、URLを入力

STEP 02 AIが自動で作成

URLの情報をもとに、AIが画像内の文言を生成し、クリエイティブ用の画像を提案

※ URL内の画像は適切な画像がないと判断された場合、選択肢として表示されませんので、希望の画像をアップロードしてください。

STEP 03 内容を確認して完成!

使いたい画像を選ぶだけで
そのまま広告に利用可能



LINEヤフー Creative Labを使ってみる

LINEへの広告配信まで、 かんたん3ステップ

アカウント作成

無料

すべての機能を無料で
ご利用いただけます

事前準備: ビジネスIDの発行

ビジネスIDとは…LINEヤフーが提供する広告管理ツールの共通ID

STEP 1

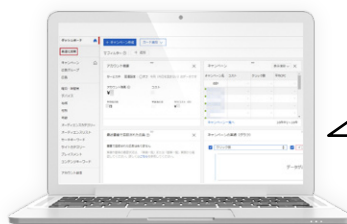


アカウント作成

以下ボタンより、アカウントを
作成してください。

※ビジネスIDが必要です。

STEP 2



設定が完了したら、
配信設定をON

広告管理ツールで設定

広告の作成、予算の上限などを設定し、最後に
支払い方式を選択してください。

※設定した広告の内容や予算金額はいつでも変更可能です。

STEP 3



広告の掲載開始

審査完了後、広告が掲載され
ます。掲載後は、いつでも広
告の停止、再開が可能です。

広告アカウント審査

3～5営業日

広告審査

最短 5 分～ 5 営業日



LINEヤフー広告のはじめ方はとてもシンプル！
無料でアカウントを作成できるので、ぜひ活用をご検討ください。

[LINEヤフー広告をはじめる](#)

ディスプレイ広告(運用型)に使える広告費を

はじめての方限定!



10万円分
全員にプレゼント!!

| エントリー期間:2026年9月30日(水)まで |



特典付与条件/内容

対象者 LINEヤフー広告 ディスプレイ広告(運用型)をはじめてお申し込みの方

付与条件 下記条件を全て満たした方に ディスプレイ広告(運用型)で使える広告費を10万円分進呈いたします。

条件1

キャンペーンページから
「LINEヤフー広告」の
アカウントを開設

+

条件2

キャンペーン
申し込みフォームへの
エントリー

+

条件3

エントリー月の
翌々月末までに、
初回の費用発生



条件達成の判定例

2026年8月1日にエントリーした場合



2026年
10月31日までに
初回の費用発生



広告費
10万円分
進呈



2026年
11月1日以降に
初回の費用発生



広告費
進呈
対象外

おトクに始めるチャンス!

🔗【10万円分プレゼント】詳細はこちら