

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

クリエイティブ事例集

2026年3月号

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスドメイン
ビジネスデザインSBU

2026/3

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINE Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介するものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 LINE広告**
- 02 Yahoo!広告**
- 03 関連資料**

LINE広告

人物写真と条件・給料を見せる



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

月収や年収、休日条件などの数字を大きく配置した静止画は、視認性が高く、直感的に魅力が伝わっています。そこに働く人や職場を想起させる人物写真と組み合わせることで、安心感があり、仕事のイメージが湧きやすくなります。

展開しやすい業種 人材

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)

分析対象期間： 2026年1月

対象者を明確にする

LINE広告



この表現について

タイトル冒頭で属性や立場を示すことで「自分向けの情報だ」と認識されやすくなっています。幅広く見せるよりも、対象者を絞った表現の方が、結果的にクリック率が高くなる傾向が見られます。

展開しやすい業種

人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

金額・数値を大きく強調する



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

高クリック率の静止画では「〇万円」「〇%」などの具体的な数値が、画面中央付近に大きく配置されています。抽象的な表現よりも、ユーザーが得られるメリットを即座に数値で示すことで、直感的な理解と興味喚起につながっています。

展開しやすい業種

金融・保険

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

分析対象期間： 2026年1月

利用シーンを想起させる

LINE広告



この表現について

人物やイラストを用いて、生活の中の困りごとや利用場面が想像できる静止画は反応が良い傾向です。自分事化しやすく「今の自分に関係がある」と感じさせることで、クリックにつながっています。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

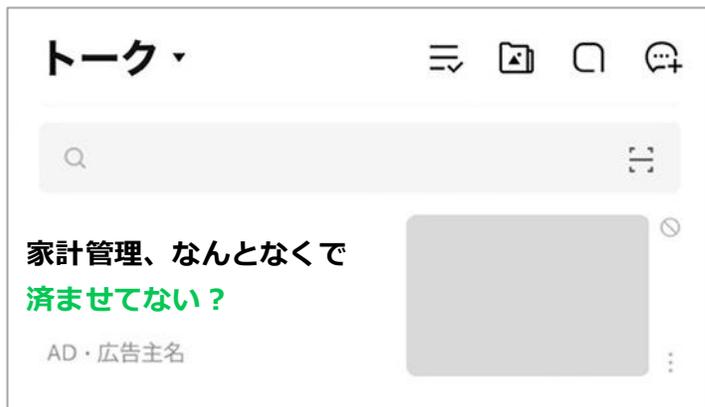
表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

ユーザーの疑問を代弁する



この表現について

「どう選ぶ?」「知らないと損?」など、疑問をそのままタイトルで示す表現は関心を引きやすい傾向です。ユーザーの不安や疑問を代弁することで、続きを確認したくなる心理を刺激しています。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

人物の表情で雰囲気伝える

LINE広告



この表現について

人物の顔がメインで写っている静止画はクリック率が高い傾向です。特にライフスタイルや雰囲気が伝わる自然な表情を見せることで、共感を得やすくなり、広告としての視認性も高まっています。

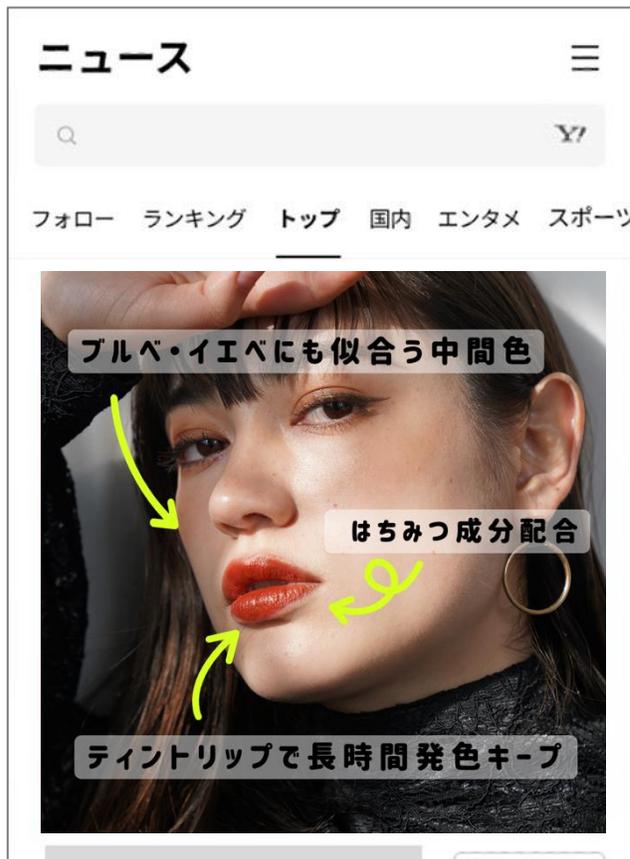
展開しやすい業種 コスメ

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)
LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

記号を用いて商品の特徴を明示する



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

矢印や丸などの記号で商品の特徴を明示している事例が目立ちました。使用イメージを視覚的に補足することで、理解コストを下げ、スクロール中でも内容が伝わります。

展開しやすい業種 コスメ

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)
LINE トークリスト (3:2)

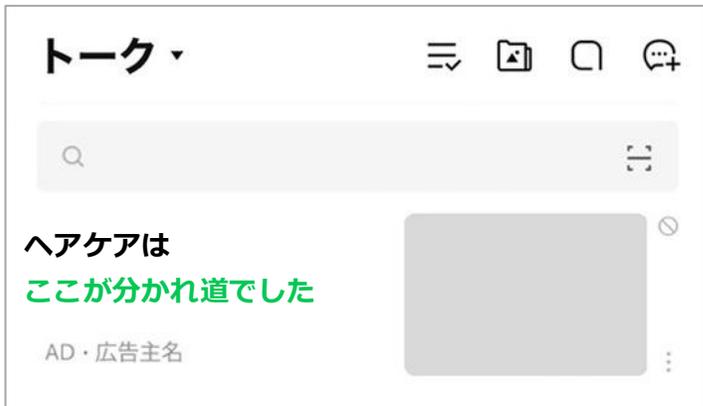
注意点

矢印などの記号を用いてコンプレックス部位を過度に強調する表現は、掲載不可となる可能性があります。

分析対象期間： 2026年1月

意外性や気づきを与える

LINE広告



この表現について

「そんな方法があるのか」と感じさせる意外性のある表現が多く見られます。結論を言い切らず、気になる余白を残すことでクリックを促しています。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

Yahoo!広告

年収・月給を大きく配置する



この表現について

静止画では年収や月給を画像内で大きく配置した事例が目立ちました。具体的な金額が最初に視界に入ること、続きを確認したい動機が強まっています。

展開しやすい業種 人材

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

働く人物の画像を活用する



Yahoo!広告

この表現について

実際に働く人物が写っている静止画は、安心感と現実感を与えています。仕事内容を直感的に想像できるため、求人内容への関心が高まりやすい傾向です。

展開しやすい業種 人材

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

年収アップを目標にする



この表現について

転職サービスのタイトルでは、年収アップを利用のきっかけとして伝える表現が多く見られます。読む負荷が低く、利用メリットが即座に伝わる点がクリック率向上に寄与しています。

展開しやすい業種

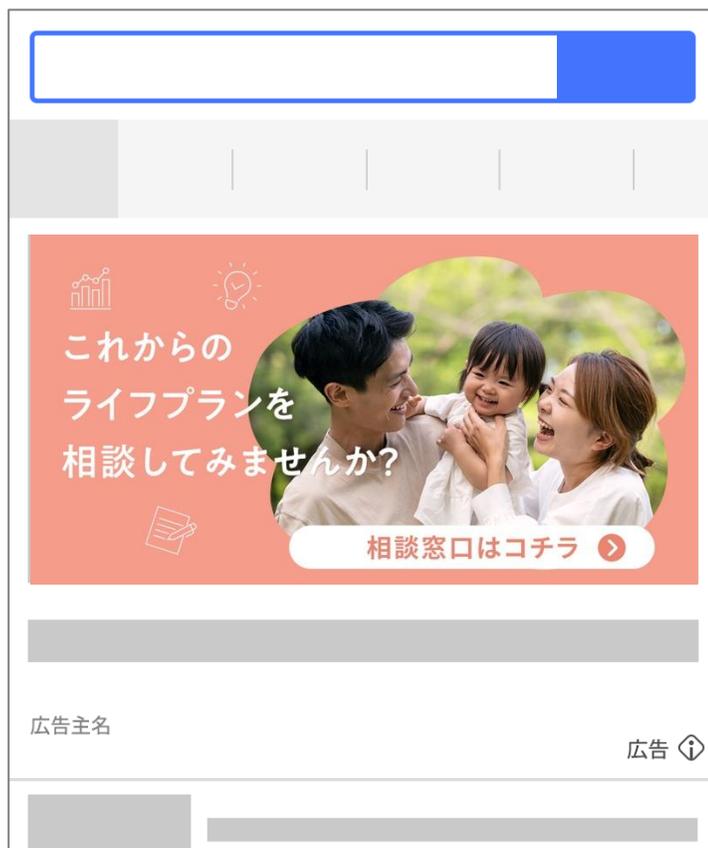
人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

ユーザーへ問いかける

Yahoo!広告



この表現について

静止画では状況を伺ったり、選択を促すといったユーザーへ問いかけるコピーが多く見られました。答えを知りたい心理を刺激し、続きをクリックで確認させる流れができています。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

数字を大きく配置する



Yahoo!広告

この表現について

数字を強調することで、具体的なメリットを明確に提示できます。これにより、ユーザーは「どれくらいのメリットがあるのか」を瞬時に把握でき、商品やサービスへの関心が高まります。

展開しやすい業種 金融・保険

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

注意点

過剰な表現や誤解を招くような数字の使用は、信頼を損なう原因となるため、注意が必要です。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

はじめやすさを訴求する



この表現について

タイトルで「初心者向け」や「はじめやすさ」を訴求する表現が目立ちます。利用ハードルを下げることで、より多くのユーザーの検討を促します。

展開しやすい業種 金融・保険、教育・資格

注意点

判断の軽視・安易な契約を連想させる場合に掲載不可となる可能性があります。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

数字でお得感を強調する

Yahoo!広告

8/1~8/3
3日間限定
70% OFF!
Brand LOGO

広告主名 広告 ⓘ

[類似テンプレートを使ってみる](#)

この表現について

価格や割引率、ポイント還元率などの数字を大きく配置した広告が高い反応を得ています。視線を最初に数字へ集めることで、「今試す理由」が明確になります。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション、総合通販・小売

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

実績を補足情報として伝える



この表現について

実績を商品に関する話題の一例として紹介することで、広告への警戒感が下がり、安心して次の行動に進みやすくなっています。

展開しやすい業種 コスメ、ファッション、総合通販・小売

注意点

化粧品・医薬部外品・医薬品などの商品に関しては、使用体験談や効能を想起させるような表現は掲載不可となるためご注意ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年1月

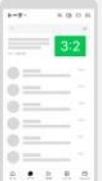
関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下  MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上  MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

LINE Creative Lab

作成できない
効果が出ない
時間がない

クリエイティブの悩みを解決!

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | そのほか

3P

- LINEプロモーションスタンプ: スタンプ制作のヒント PR表現のポイント
- Creative Lab・LINE広告: 直近の実績から分析 効果良好 テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
- Creative Lab・Yahoo!広告: LINE Creative Labは Yahoo!広告の テンプレートも充実! -Part.1-



LINEヤフー