

＼ **LINE公式アカウント**の友だちを増やしたい方必見 /

LINEヤフー広告で **友だち**を増やす方法

友だち追加 活用ガイド



目次

LINE公式アカウントのよくある課題	02	友だち追加されたときのみ費用が発生	09
LINEヤフー広告を使うと	03	広告未経験でもLINEヤフー広告を 始めやすい理由	10
友だち追加に広告がおすすめな3つの理由	04	友だち追加の効果(活用事例)	11
LINEヤフー広告の友だち追加の流れ	05	まずは無料のアカウント開設から	12
「一度きりの集客」で終わらず、 “つながり”が資産になる	06	広告配信で設定すること	13
LINEだけじゃない！ いろいろな場所に広告配信できる	07		
「友だちになってほしいユーザー」に届けられる	08		

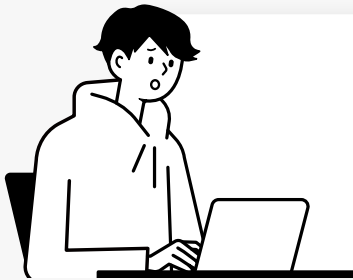
LINE公式アカウントのよくある課題

友だち数を増やしたいのに、思うように伸びない…



店舗管理者

来店したお客さま以外に、
友だち追加を促す機会が少ない



EC担当者

ECサイトへの訪問者だけでは、
新しい友だちを増やす機会が限られている

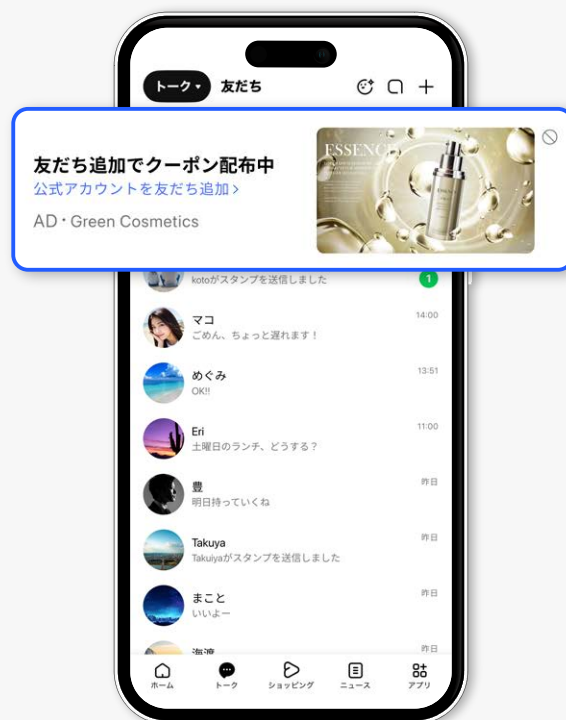


マーケティング担当者
(企業)

友だち数は増えているものの、
購入や再来店につながる友だちが増えていない

LINEヤフー広告を使うと

新しい友だちを効率的に増やせます



タップするだけで
友だち追加が完了!



広告からの友だち追加で ビジネスの可能性が広がります

- ☒ 新しいお客さまと出会える
- ☒ LINE公式アカウントでつながる
- ☒ 再来店・リピート促進につながる

LINEヤフー広告の
「友だち追加」とは？

広告をタップするだけで、企業やお店のLINE公式アカウントを友だち追加できる機能です。
あなたのサービスに関心のあるユーザーと、自然なつながりをつくることができます。

なぜ広告がいい？

友だち追加に広告がおすすめな3つの理由

1

新しいお客さまと
出会える

来店したこと
がない方にも届く



店舗集客だけでは出会えなかった方にも
広告が届けられます

2

友だちになってほしい人に
届けられる



興味・関心や地域などを設定し、
来店・購入につながりやすい方へ
広告が届けられます

3

継続的・安定的に
友だちを増やせる



来店数や接客状況だけに左右されず
継続的に友だちを増やせます



LINEやフー広告の友だち追加は、“ただ数を増やす”だけではなく、
来店・購入につながりやすい友だちを増やせるのが特徴です。

広告から友だち追加の仕組みは？

LINEヤフー広告の友だち追加の流れ

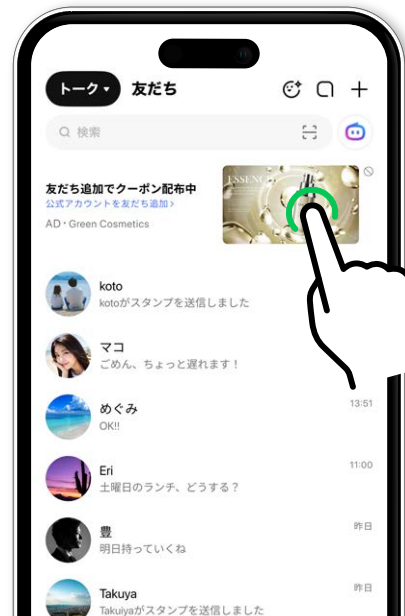
STEP 01

ユーザーに広告が
表示される



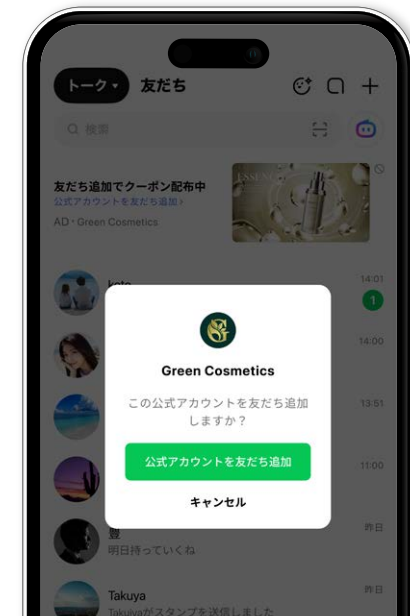
STEP 02

広告を
タップする



STEP 03

そのまま
友だち追加



ユーザーは気になった広告をタップするだけで、そのままLINE公式アカウントを友だち追加できます。

一般的な広告との違いは？

「一度きりの集客」で終わらず、“つながり”が**資産**になる

一般的な広告

一度きりの集客で、次につながりづらい



Webサイト集客や購入にはつながるものの、
その後の関係づくりは自社サイトやほかの施策に依存

友だち追加

つながり続けて、何度もアプローチできる



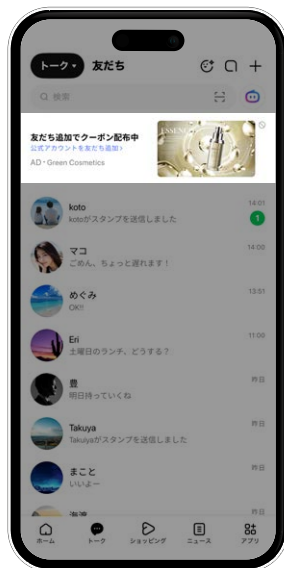
友だちが増えるほど、継続的にアプローチできる
“お客さまとの接点”が増えていく

どこに広告が表示される？

LINEだけじゃない！いろいろな場所に広告配信できる

LINEアプリ内に配信

トークリスト



LINE NEWS

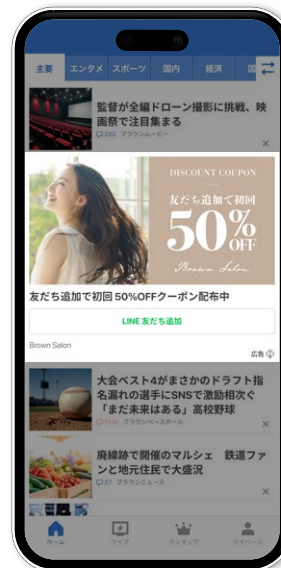


LINEホームタブ



Yahoo! JAPANの各サービスに配信

Yahoo!ニュース



Yahoo!天気



Yahoo!乗換案内



LINEアプリ内のさまざまな場所はもちろん、
Yahoo! JAPANの関連サービスにも広告を配信できます。

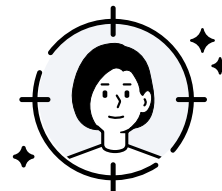
誰に広告が届く？

「友だちになってほしいユーザー」に届けられる

LINEやYahoo! JAPANを利用する多くのユーザー



ターゲティング機能で
ユーザーを絞り込み



広告を届けたい
ユーザーに配信

お客さまになりそうなユーザーに届ける

具体例 女性向けネイルサロンの新規顧客を増やしたい場合



属性

女性・20～40代



エリア

店舗の周辺エリア
(半径3km以内)



興味関心

美容・ファッション



デバイス

スマートフォン・PC

ユーザーの属性、エリア、興味関心などから、
店舗のターゲット層を絞って広告を配信

優良顧客に似たユーザーに届ける

具体例 優良顧客に似た新規顧客を増やしたい場合

もとなるデータ例



既存の友だち
(LINE公式アカウント)



購入者リスト
(顧客データ)



似ているユーザーを
新たに見つけ出す

既存顧客データをもとに、
類似配信で特徴が近い新規ユーザーへ広告を配信



POINT

広告を届けたいユーザーの条件を設定できるため、
優良顧客になりそうなユーザーに絞って広告配信できます。

費用はいつ発生する？

友だち追加されたときのみ費用が発生

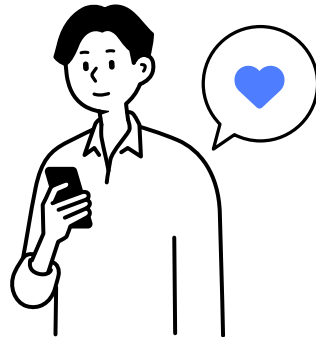
広告表示

LINEアプリなどに
広告が表示されます



ユーザーが興味を持つ

広告を見て、サービスや
商品に興味を持ちます



友だち追加

ユーザーが
友だち追加をすると…



費用発生

友だち追加されたときのみ
費用が発生します



広告が表示されただけでは費用は発生しません。

友だち追加されたときのみ費用が発生する成果課金型で、**広告費がムダになりません。**

未経験だから不安…

広告未経験でもLINEヤフー広告を始めやすい理由

POINT

1

初期設定サポート

面倒な配信設定や画像作成を
LINEヤフーが代行



POINT

設定の手間を大幅に削減し、
スムーズに配信を開始!

POINT

2

少額スタート

1日数百円からOK!
予算に合わせて無理なく出稿



POINT

リスクを抑えて
気軽に始められる!

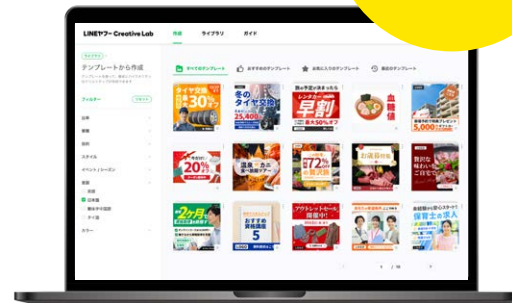
POINT

3

広告画像制作ツール

無料の制作ツールで誰でも
かんたんに広告画像を作成

登録不要
無料で
使える!



POINT

デザイン経験がなくても
広告画像が作れる!

友だち追加の効果(活用事例)

友だち追加単価は？



広告からの友だち追加単価は

130~200円



- ✓ 開業前の店舗で最大7,000人の友だちを集めることに成功
- ✓ 紙のチラシに比べてクーポン利用率が向上



株式会社バンダイナムコエクスペリエンス

売り上げへのインパクトは？



LINE経由の購入ユーザー数が

1.5倍に！



- ✓ 友だち追加単価は約50円
- ✓ 友だち数が5万人増え、LINE経由の購入ユーザーが1.5倍に増加



株式会社レリアン

費用対効果は？



他の施策で増やした友だちと比較して

ROAS 5倍



他の施策で
増やした友だち

友だち追加で
増やした友だち

- ✓ 友だち追加後のクリック・購買などの反応率が高い
- ✓ 他の施策で増やした友だちよりROASが5倍高い



株式会社ベルーナ

※ 友だち追加単価の実績は、配信時期やターゲティング、クリエイティブなどにより変動します

※ ROAS(Return On Advertising Spend)…広告費に対してどれだけ売り上げが得られたかを示す指標

まずは無料のアカウント開設から

事前準備: ビジネスIDの発行

ビジネスIDとは…LINEヤフーが提供する広告管理ツールの共通ID

STEP 1



アカウント作成

以下ボタンより、アカウントを作成してください。

※ビジネスIDが必要です。

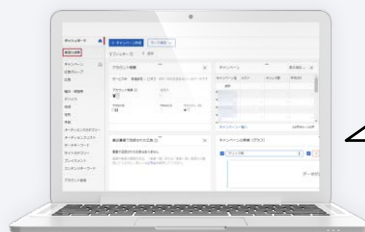


アカウント作成

広告アカウント審査

3～5営業日

STEP 2



設定が完了したら、
配信設定をON

広告管理ツールで設定

広告の作成、予算の上限などを設定し、最後に支払い方式を選択してください。

※設定した広告の内容や予算はいつでも変更可能です。

広告審査

最短5分～ 5営業日

STEP 3



広告の掲載開始

審査完了後、広告が掲載されます。掲載後は、いつでも広告の停止、再開が可能です。

※LINEヤフー広告において「友だち追加」を配信する場合、別途LINE公式アカウント・ビジネスマネージャーの認証審査・接続審査を完了する必要があります。詳細は[こちら](#)

広告配信で設定すること

1

予算を決める



全体予算

例：月の上限50,000円



1日予算

例：1日の上限2,000円



入札単価

例：友だち追加単価の上限
250円



POINT

無理のない金額でスタート可能！

予算・単価はいつでも柔軟に調整できます

2

商材にあわせて ターゲットを設定

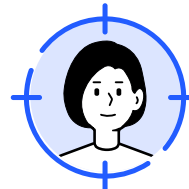
ビジネス：エステサロンの場合

ターゲット設定例：店舗周辺に居住する
20～30代女性

性別 女性

年齢 20～39歳

地域 東京都渋谷区・目黒区・世田谷区
(店舗から半径3km以内)



POINT

来店見込みの高いユーザーに絞る

地域や属性を設定して、
無駄なく効果的にアプローチできます

3

広告を設定

画像(動画)

広告画像を設定



タイトル・説明文

広告文を設定



POINT

画像・テキストを入れるだけで広告作成！

シンプルな設定で、すぐに配信を始められます

ディスプレイ広告(運用型)に使える広告費を

はじめての方限定!



10万円分
全員にプレゼント!!

| エントリー期間: 2026年9月30日(水)まで |



特典付与条件/内容

対象者 LINEヤフー広告 ディスプレイ広告(運用型)をはじめてお申し込みの方

付与条件 下記条件を全て満たした方に ディスプレイ広告(運用型)で使える広告費を10万円分進呈いたします。

条件1

キャンペーンページから
「LINEヤフー広告」の
アカウントを開設

+

条件2

キャンペーン
申し込みフォームへの
エントリー

+

条件3

エントリー月の
翌々月末までに、
初回の費用発生



条件達成の判定例

2026年8月1日にエントリーした場合



2026年
10月31日までに
初回の費用発生



広告費
10万円分
進呈



2026年
11月1日以降に
初回の費用発生



広告費
進呈
対象外

おトクに始めるチャンス!



【10万円分プレゼント】詳細はこちら

まずは 小さく始めて みませんか？

「友だち追加」広告は、少額予算でも成果が期待できます。
まずはテスト配信から、気軽にスタートしましょう。

＼ LINEヤフー広告の「友だち追加」は /
小さく始めて、成果につなげやすい！



少額からスタート可能

1日数百円～など
小さく始められます



簡単な設定ですぐに配信

予算・ターゲット・広告の
3つを設定するだけ



ターゲットを
最適化しやすい

必要なユーザーに
効率的にアプローチ



友だち追加から
成果につなげられる

来店・購買・リピートなど
さまざまな成果に貢献

相談からでも
OK!



「必要な予算は？」「自社での活用方法は？」など
ご不明な点はお気軽にお問い合わせください

お問い合わせはこちら



広告アカウントを開設する(無料)

