

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告

クリエイティブ事例集

2026年5月号

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスドメイン
経営企画・事業開発SBU

2026/5

LINEヤフー

本資料について

LINEおよびYahoo! JAPANの各掲載面におけるクリエイティブの傾向を分析し、効果の出やすいパターンをご紹介します。

LINEヤフー広告

LINE掲載面の傾向



Yahoo! JAPAN掲載面の傾向



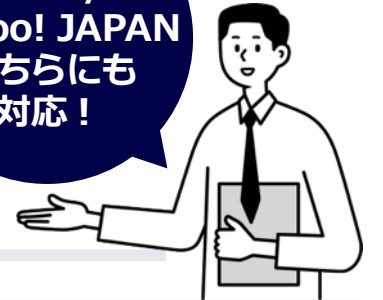
活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・各掲載面で効果が出ている表現の横展開
- ・媒体を横断したクリエイティブ制作

LINEヤフー Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- ・本書で紹介した事例の一部が、そのままLINEヤフー Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- ・「**テンプレートを使ってみる**」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- ・さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE/
Yahoo! JAPAN
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINEヤフー Creative Labとは？

LINEヤフーのディスプレイ広告 / LINE公式アカウント 専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる**無料ツール**です。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できるエディター機能が用意されており、直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツールへ送信が可能です。

LINEヤフー Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介しますものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- LINE広告と旧Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）を対象に、業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINEヤフー広告 広告掲載基準、広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- 本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

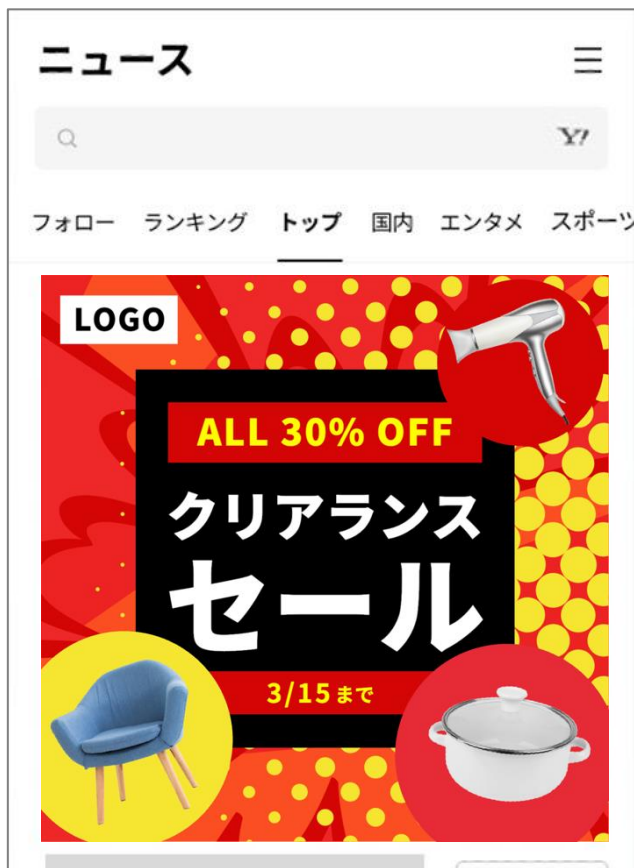
Contents

- 01 LINE掲載面のクリエイティブ傾向**
- 02 Yahoo! JAPAN掲載面のクリエイティブ傾向**
- 03 関連資料**

LINE掲載面のクリエイティブ傾向

キャンペーン名を大きく表示する

LINE掲載面

[類似テンプレートを使ってみる](#)

この表現について

キャンペーン名をクリエイティブの主役に据えることで、情報の重要性を瞬時に伝えています。

広告領域のサイズに応じて、商品と上下に並べたり、名称のみを中央に配置したりと、視認性を優先した柔軟な構成が目立ちます。

展開しやすい業種

総合通販・小売、ファッション

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)
LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

お得な数字を中央で強調する

LINE掲載面



この表現について

ポイント還元数や割引額など、最大のメリットを数字で強調し中央に配置しています。視覚的なインパクトを強めることで、ユーザーの期待感を高めクリックへと繋げています。

展開しやすい業種

総合通販・小売、ファッション、コスメ、食品・飲料

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

【】内に限定感やブランド名を記載する



この表現について

冒頭に【】を用いて情報をラベル化することで、何の広告かが一目で伝わるようにしています。整理されたタイトルは視認性が高く、クリックを促す効果があります。

展開しやすい業種

総合通販・小売、ファッション、コスメ、食品・飲料

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

ターゲットや物件を象徴する要素を表示する



この表現について

「どんな人がターゲットか（人物像）」や「どんな家か（物件形態）」をパッと見てわかる画像で伝えることで、自分に関係があると一目で感じさせ、興味を引きつけます。広告内容と検討商材のミスマッチ（期待値のズレ）を解消し、クリック率を高めます。

展開しやすい業種

不動産

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

【】を活用して地域や新着性を強調する



この表現について

【（地域名）近く】や【新着】など、タイトルの冒頭に限定的な情報を付加することで、ユーザーの検索意向や居住地に合わせた高い訴求力を実現しています。

展開しやすい業種

不動産

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

行動の先にある具体的な報酬を記載する



この表現について

キャッシュバックやカタログ贈呈など、遷移先での行動で得られるメリットを明記し、ユーザーのクリックの動機付けを強化しています。

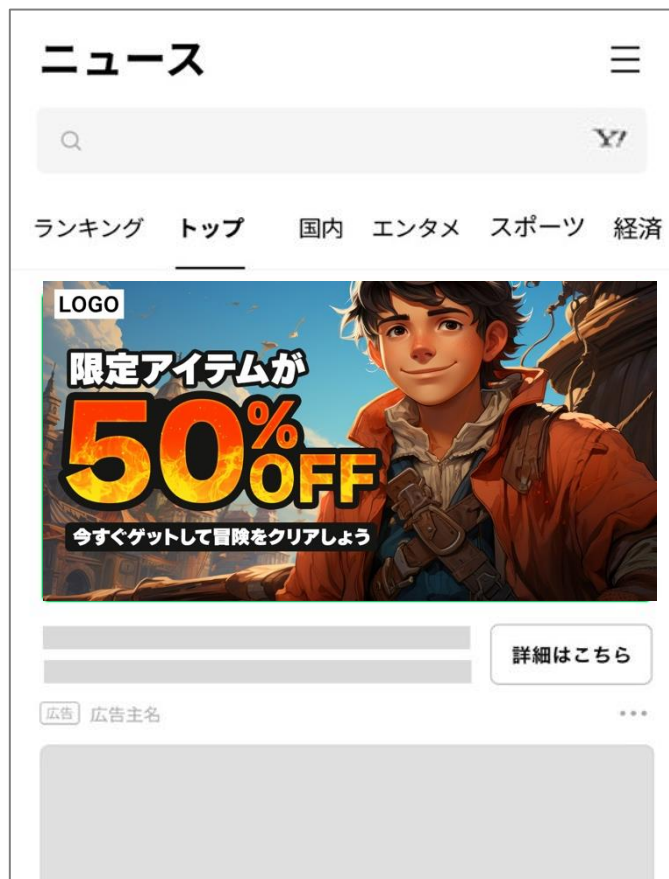
展開しやすい業種

不動産、総合通販・小売、ゲーム

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

割引率や特典を大きく表示する



この表現について

訴求内容を絞り込み、割引率や無料ガチャなどの定量的メリットを画面の大きな面積を使って強調することで、即時的な反応を促します。

展開しやすい業種

ゲーム、総合通販・小売

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

開催情報を記載する



この表現について

セールやコラボのキャンペーン開催情報を記載することでユーザーの「今すぐ確認したい」という動機を強化します。

展開しやすい業種

ゲーム、総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

Yahoo! JAPAN掲載面のクリエイティブ傾向

選べる楽しさや売れ筋感を視覚化する



この表現について

豊富なバリエーションや商品がずらりと並んでいる様子を見せることで、選択肢の多さや売れ行きを視覚的に伝えています。これにより、自分に合うものが見つかる期待感や、人気の商品であるという安心感を醸成しています。

展開しやすい業種

総合通販・小売、ファッション、コスメ、食品・飲料

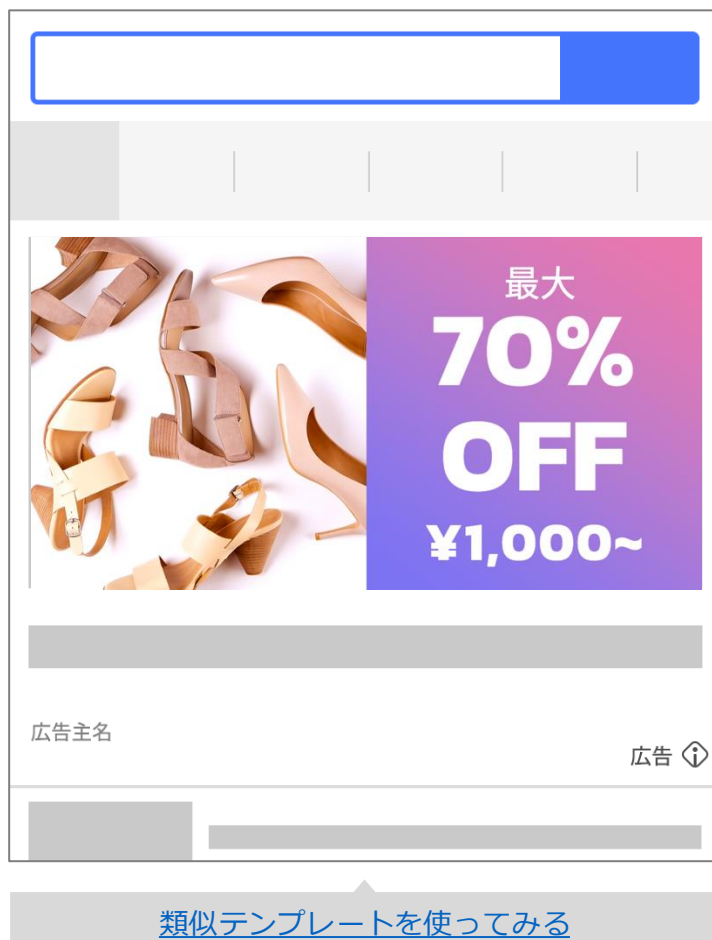
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

お得な価格や割引率を強調して表示する



この表現について

「初回限定価格」や「最大〇%OFF」といった具体的な数字をバナー内で大きく打ち出すことで、クリック後のベネフィットを明確に提示しています。購入の決め手となる経済的なメリットは、他の要素よりも優先して目に留まる強力なフックとなります。

展開しやすい業種

総合通販・小売、ファッション、コスメ、食品・飲料

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

条件や金額と商品内容を併記する



この表現について

期間限定や割引率などの「お得な条件」と「具体的な商品名」を組み合わせることで、何がどの程度お得なのかをタイトルで簡潔に伝えることで、購買意欲の高い層を効率的に誘導しています。

展開しやすい業種

総合通販・小売、ファッション、コスメ、食品・飲料

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

潜在的な疑問を問いかけ形式で提示する



この表現について

ユーザーが心のどこかで気になりつつも後回しにしている「資産価値」や「将来の不安」を可視化することでクリックを促します。特に画像内での「問いかけ」は、流し読みされがちな広告において、ユーザーの足を止め「自分事」として認識させる強力なフックとなります。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

物件ビジュアルのみを表示する

Yahoo! JAPAN掲載面



この表現について

文字情報を極限まで削ぎ落とし、外観写真や間取り図といった物件そのものの魅力を強調します。余計な装飾を排した直感的なビジュアルにより、ユーザーに「住む」という体験を瞬時に想起させ、広告色を抑えつつも高い関心を惹きつける効果が見込めます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

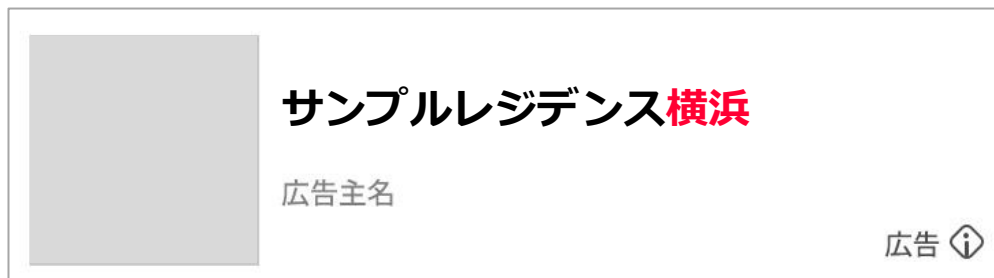
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

地域名を記載する



この表現について

ユーザーに「自分に向けられた情報」であると瞬時に認識させ、情報の解像度を高めることで、広域な訴求よりも確度の高いクリックを誘発する効果があります。

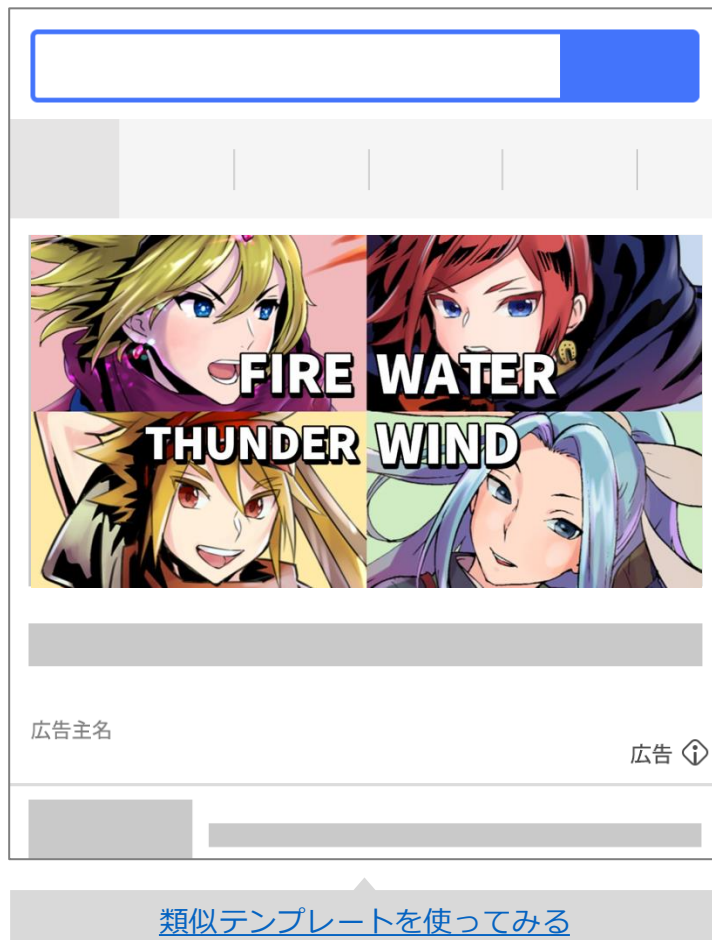
展開しやすい業種

業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

多彩な主要キャラを並べて表示する



この表現について

複数キャラを等間隔や集合形式で配置し、作品が持つ膨大なコンテンツ量と壮大な世界観を提示して、ユーザーの期待感を最大化します。

展開しやすい業種

ゲーム

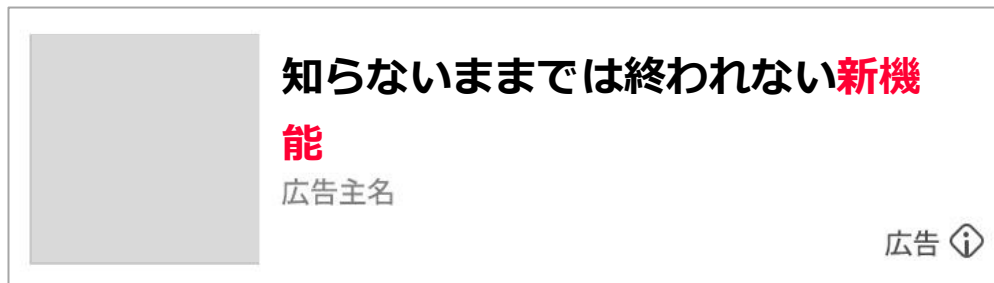
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月

未体験の機能や物語を示唆する



この表現について

ユーザーがまだ知らない新機能や物語があることを示唆することで、ゲーム体験に対する期待感を最大化させてクリックへ誘導します。

展開しやすい業種

ゲーム

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年3月





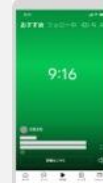




関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE掲載面 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下  MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo! JAPAN 掲載面 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	- JPEG、PNG 推奨300KB以内	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上  MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する**無料**の広告作成ツール！

LINEヤフー Creative Lab

作成できない
効果が出ない
時間がない

クリエイティブの悩みを解決！ >>

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中！
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に！

LINEヤフー Creative Inspiration

ディスプレイ広告 LINE公式アカウント LINEプロモーションスタンプ LINEヤフー Creative Lab JP

NEW

動画広告で成果を伸ばす「冒頭3秒」と「構成」の最適解とは【健康食品編】

100万~980万

NEW

クリエイティブ事例集

LINE広告・Yahoo!広告 クリエイティブ事例集【2026年3月号】

700万円

LINE Creative Labが使いやすくなりました

フォント追加・テンプレート機能がリニューアル！

書きのVR

クリエイティブ事例集

LINE広告・Yahoo!広告 クリエイティブ事例集【2026年2月号】



LINEヤフー