

／ 来店・購入・リピートをさらに増やす！ ／

LINE公式アカウント

×

LINEヤフー広告

活用ガイド



はじめる。続ける。**W**でオトク。 最大**80万円分**※ 広告料金がもらえる!

はじめての方限定で



LINEヤフー広告がはじめての方、且つ検索広告とディスプレイ広告でそれぞれの条件達成で
最大80万円分の広告料金をプレゼント!

エントリー期間:2027年3月31日まで!

検索広告

10万円

「LINEヤフー広告 検索広告」(リスティング広告)で
配信した広告が1クリックでもされたら、お客さま
の検索広告アカウントに10万円分の広告料金を入金



ディスプレイ広告

STEP
01

10万円

「LINEヤフー広告 ディスプレイ広告(運用型)」で
配信した広告から費用が発生すると10万円分

STEP
02

STEP01の条件を達成した方のみ
初回費用発生月の翌月から3カ月間
条件を満たして出稿を続けると

最大60万円還元 (広告ご利用額の20%)

キャンペーンの流れやプレゼント内容など
本キャンペーンの詳細はこちら

キャンペーンやLINEヤフー広告に関する
お問い合わせ・ご相談はこちら

注意事項

- ※ 本キャンペーンは予告なく変更・終了することがございます。
- ※ 特典対象者の確定は、特典の進呈をもって代えさせていただきます。
- ※ 広告費の進呈時期は、条件達成(初回のクリック・費用発生)月の翌月下旬を予定しています。

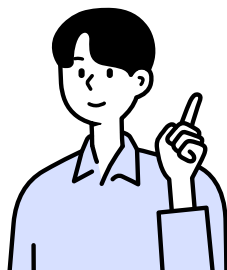
はじめに

LINE公式アカウントは、メッセージ配信やクーポンなどを通じて友だちとの関係を深め、来店・購入・リピートを促すためのツールです。

さらにLINEヤフー広告を組み合わせることで、お店や商品・サービスをまだ知らない人や、関連する商品・サービスを探している人にもアプローチできます。また広告をきっかけに、LINE公式アカウントの友だち追加につなげることも可能です。

本資料では、両者の強みを生かし、新たな友だちの獲得から来店・購入・リピートまで、集客をさらに強化するための具体的な方法をご紹介します。

ぜひ、お店や商品・サービスに合った集客方法を考えるヒントとしてご活用ください。



目次

01. LINEヤフー広告とは

来店・購入・リピートはどうやって増やす？	02
LINEヤフー広告が成果につながる仕組み	03
LINEヤフー広告の活用でできること	04
LINEヤフー広告の基本	05

02. LINEヤフー広告の活用でできること

友だち追加目的の広告を配信できる	06
まだお店を知らない人に認知してもらえる	07
いま探している人にアプローチできる	08
必要なタイミングで集客を強化できる	09
いまある集客・販促設定をそのまま活用できる	10
データ活用で広告費を最適化できる	11

03. LINEヤフー広告の特徴

広告予算の調整がしやすい	12
設定から運用まで専門スタッフが無料でサポート	13
広告画像を誰でも簡単に作成可能	14
LINEヤフー広告 配信までの流れ	15

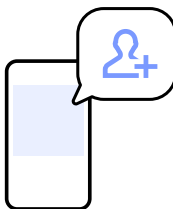
来店・購入・リピートはどうやって増やす？

LINE公式アカウントと相乗効果のあるLINEヤフー広告の活用がおすすめです。

課題



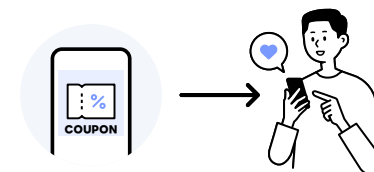
友だちの数が
なかなか増えず
困っている



ユーザーが簡単に
友だち追加できる
広告を配信できる



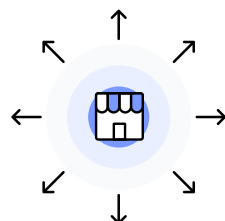
解決のイメージ



興味・関心が高い
新規の友だちが増える



新規のお客さまと
会う機会が
少ない



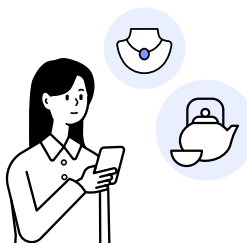
まだお店や商品
サービスを知らない人
たちに知ってもらえる



認知が広がり、
来店・購入のきっかけが増える



施策を実施しても
来店や購入に
つながりにくい



いま商品やサービスが
ほしい人たちに
アプローチできる



ニーズが高い人を
来店・購入・予約につなげられる

LINEヤフー広告が成果につながる仕組み

LINEヤフー広告で新規のお客さまとの出会いをつくり、LINE公式アカウントで来店・購入・リピートにつなげられます。

LINEヤフー広告

① 出会いをつくる

LINEヤフー広告で
新規のお客さまに
効果的にアプローチ



検索広告で
顕在層にアプローチ



ディスプレイ広告で
認知拡大



友だち追加目的の
広告で友だちを増やす

② 友だち追加



店舗への来店
店頭POPや
スタッフの案内から
友だち追加



ネットでの購入
サイトやメール
購入完了ページから
友だち追加

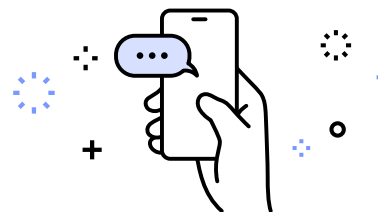


友だち追加
広告やSNS
Webサイトなどから
直接友だち追加

LINE公式アカウント

③ つながりを深める

継続的な
コミュニケーションで
友だちとの関係を深める



メッセージ配信



クーポン



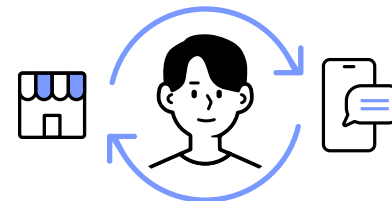
ショップカード



リッチメニュー

④ 成果につながる

友だちとの関係が資産となり
来店・購入・リピートを促進
売り上げ・LTV 向上へ



来店促進



リピート促進



ファン化・ロイヤル化



売り上げ・LTV向上

LINEヤフー広告の活用でできること

LINE公式アカウントでの集客や販売促進を、さまざまな面からサポートできます。

POINT

1

友だち追加目的の 広告を配信できる

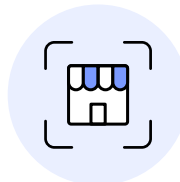


広告から簡単に友だち追加できるため、新しい友だちを効率的に増やせる

POINT

2

まだお店を知らない人に 認知してもらえる



LINEやYahoo! JAPANに広告を表示し、お店や商品・サービスを知ってもらえる

POINT

3

いま探している人に アプローチできる



お店や商品・サービスを探しているニーズが高い人に広告を表示し、来店や購入につなげられる

POINT

4

必要なタイミングで 集客を強化できる



セールや新店舗オープンなど、必要な時だけ広告を配信して集客できる

POINT

5

いまある集客・販促設定を そのまま活用できる



すでにあるクーポンや配信設定を活かして、来店・購入・リピートにつなげられる

POINT

6

データ活用で 広告費を最適化できる



LINE公式アカウントのデータを活用し、広告を届ける相手を最適化できる



LINE公式アカウントとLINEヤフー広告を組み合わせることで、
友だち追加やデータ活用など、集客・販促につながる施策の幅を広げられます。

LINEヤフー広告の基本

いまお店や商品・サービスを探している人へのアプローチに強い「検索広告」と認知拡大や友だち追加に強い「ディスプレイ広告」があります。

🔍 検索広告

検索内容に関連性が高い広告を表示
ニーズが高い人に効果的にアプローチできる！



＼こんなときにおすすめ！／



お店やサービスを探す人に
アプローチしたい



地域やニーズに合わせて
効率的に集客したい



来店・予約・購入など
成果に直結させたい

📺 ディスプレイ広告

日常的に使われるLINEやYahoo! JAPANなどに
ユーザーの興味・関心に応じた広告をビジュアルで表示！



＼こんなときにおすすめ！／



お店や商品・サービスを
広く知ってもらいたい



まだ接点のない
潜在層にアプローチしたい



興味・関心が高い
友だちを増やしたい

02. LINEヤフー広告の活用でできること

友だち追加目的の広告を配信できる

広告の仕組みはシンプルで、ユーザーが簡単に「友だち追加」できるようになっています。

STEP 01

ユーザーに広告が
表示される



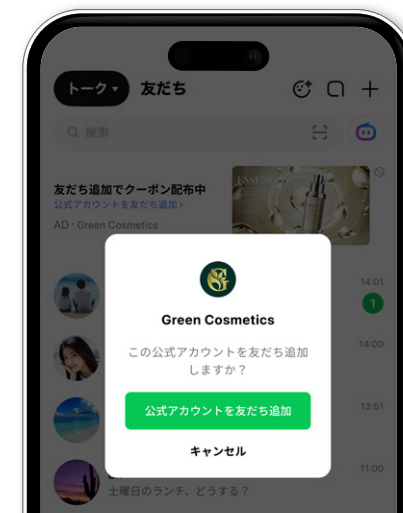
STEP 02

広告を
タップする



STEP 03

そのまま
友だち追加



これだけで友だち追加は完了です！**簡単3ステップ**でつながることができます。
さらに、**費用は「友だち追加されたときのみ」発生なので安心です。**

まだお店を知らない人に認知してもらえる

「ディスプレイ広告」なら、お店や商品・サービスに興味がある人にビジュアルで訴求できます。

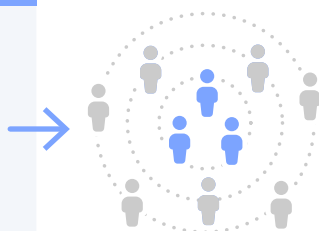
ディスプレイ広告の仕組み

① ターゲティング

ビジネスのターゲット層に絞って
広告を配信できます。

ターゲット設定の例

- 年齢・性別
- 地域
- 興味・関心
- 購買意向など



② 広告が表示

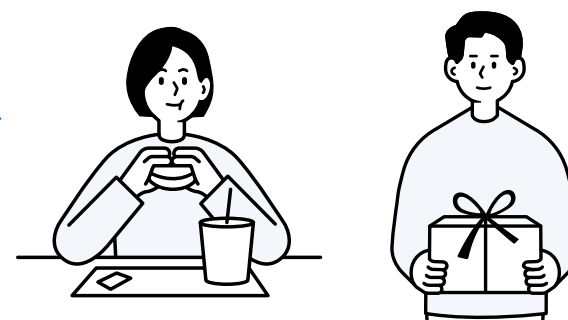
あなたのお店や商品・サービスに
興味を持ちそうなユーザーに画像や
動画形式の広告が表示されます。



③ 広告からアクションへ

広告を見たユーザーの興味・関心が高まり、
来店や購入のきっかけになります。

＼ 来てよかった！ / ＼ 買ってよかった！ /



ディスプレイ広告は、お店や商品・サービスをビジュアルで印象的に訴求できます。
新商品・新メニュー、キャンペーン、新店舗告知、初回クーポンなどの訴求と相性がよい広告です。

いま探している人にアプローチできる

「検索広告」なら、いまお店や商品・サービスを探しているニーズが高い人にアプローチできます。

🔍 検索広告の仕組み

① ユーザーが検索

お店や商品・サービスを探しているユーザーが「地域名＋業種名」のようなキーワードで検索します。



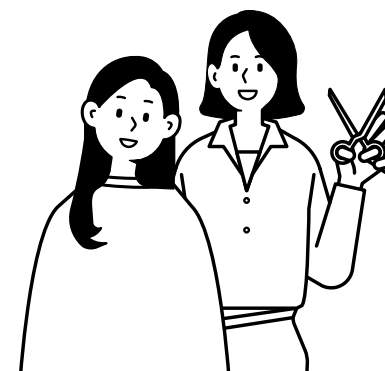
② 広告が表示

検索したキーワードに合わせて検索結果画面に広告が表示されお店を見つけてもらえます。



③ 広告からアクションへ

広告に反応したユーザーが予約や来店、購入につながります。



「地域名＋業種名」や「地域名＋メニュー名」「商品名」など、いままさにお店や商品・サービスを探している興味・関心が高い人に広告を表示することで、効率的に集客ができます。

必要なタイミングで集客を強化できる

セールやイベント、新店舗オープン、閑散期など「特定の期間だけの集客」にも柔軟に対応可能です。

活用シーンの例

新メニュー 登場



新メニューの認知を広げ、
興味を持ったお客さまを
来店・注文へつなげる

季節限定 キャンペーン



季節に合わせた情報で
来店意欲を高め、
集客につなげる

新店舗 オープン



周辺地域のお客さまに
効果的に情報を届け、
来店のきっかけをつくる

セール・ イベント



告知を強化して
短期間で集客を増やし
売り上げアップ

閑散期 対策



閑散期に
お得な情報を届け、
売り上げ低下を防止



LINEヤフー広告なら、**集客を強化したいタイミング**で広告を届けられるので、
来店や購入のチャンスを効果的に広がられます。

いまある集客・販促設定をそのまま活用できる

これまでのLINE公式アカウントの設定や運用ノウハウが成果につながります。

STEP 01

LINEヤフー広告で 集客

\ このお店気になる！ /



興味・関心の高いユーザーが
友だちに



STEP 02

すでに設定してある各施策でしっかりおもてなし

友だち追加クーポンで
来店・購入を促進



ユーザーのニーズに合わせて最適に案内



ビジネスプロフィール



あいさつメッセージ



メッセージ配信



LINEチャット



ステップ配信



リッチメニュー



STEP 03

手間を減らして 成果向上



設定済みの導線を
生かせる



来店・購入に
つながる



リピート促進にも
つながる

過去の準備が
成果につながる



LINE公式アカウントを運用していれば、これまでの設定をそのまま活用できるので
手間を減らしながら、広告で集客したお客さまを効率よく来店・購入・リピートにつなげられます。

データ活用で広告費を最適化できる

LINE公式アカウントのデータで広告配信の精度を高め、効率よく広告を届けられます。

① LINE公式アカウントの友だちデータを活用

友だちデータを広告配信に活用



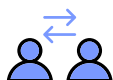
友だちオーディエンス

新規向け広告では除外など、
目的に応じて活用



ブロック中の友だち

配信対象から除外



類似オーディエンス

既存の友だちのデータをもとに
特徴が近い新規ユーザーに配信



友だちデータをもとに、
配信対象を広げたり絞ったりできる



② データをもとに配信対象を最適化

目的に合わせて配信対象を調整



届けたい人へしっかり配信

- ☒ 既存の友だちに似た新規ユーザー
- ☒ 店舗やサービスに関心を持ちやすいユーザー
- ☒ メッセージに反応しやすいユーザー



目的に合わないユーザーを除外

- ☒ すでに友だちのユーザー
- ☒ ブロック中のユーザー
- ☒ 配信対象から外したいユーザー



LINE公式アカウントの友だちデータなどを活用することで、
新規ユーザーへの広告配信を効率化できます。

広告予算の調整がしやすい

少額からはじめられ、予算調整も簡単。無理なく広告をはじめられます。

POINT
1

自社の予算に合わせて設定可能

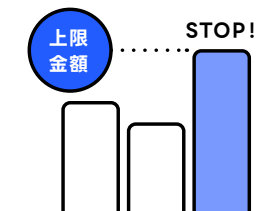
LINEヤフー広告には決まった料金や初期費用がなく、
広告主が金額を自由に設定できます。



POINT
2

上限金額を設定できて安心

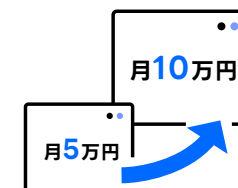
事前に予算の上限金額を設定できるため、少額の予算から安心してはじめられます。
※予算上限に達すると、広告の配信は自動で停止します。



POINT
3

後から金額を変更できる

配信開始後も予算を変更でき、
成果に応じて柔軟に運用できます。



広告をはじめる上で気になるのが予算ですが、
少額からはじめられ、上限金額設定も可能なLINEヤフー広告なら安心です。

設定から運用まで専門スタッフが無料でサポート

はじめての方でも安心して広告をはじめられる環境が整っています。

サポート 01

初期設定サポート

LINEヤフー広告の申し込み時に登録いただいたURLをもとに、広告主専用の広告配信案を作成し、広告管理ツールに代理入稿します。

01

広告文やキーワード、画像作成／入稿



+

02

広告の配信設定



+

03

広告の作成・入稿



[「初期設定サポート」詳細はこちら >](#)

サポート 02

運用・相談サポート

「操作方法がわからない」「効果的な運用方法を知りたい」など、広告運用中のお困りごと専門スタッフがしっかりサポートします。はじめての方にもわかりやすく丁寧に対応するので、安心してご利用いただけます。



お電話



フォーム



チャット

[お問い合わせ >](#)



設定から運用まで、専門スタッフがしっかりサポートするので、はじめての方でも安心してご利用いただけます。しかも**無料**です！



[公式サイトをしてみる](#)

03. LINEヤフー広告の特徴

広告画像を誰でも簡単に作成可能

LINEヤフー Creative Lab※を利用することで、URLを入力するだけでAIがサイト内容をもとに広告画像を自動で作成します。デザインの専門知識がなくても、簡単にLINEヤフー広告をはじめられます。※ LINEヤフー提供の広告画像・動画の作成ツール [LINEヤフー Creative Lab 最新情報](#) >

—— LINEヤフー Creative Lab ——

 完全無料

 デザインの知識は不要

 AI・便利機能

 動画作成にも対応

たった3ステップで広告画像が完成!

STEP 01 URLを入力



[作成]>[AI自動作成]を選択し、URLを入力

STEP 02 AIが自動で作成



URLの情報をもとに、AIが画像内の文言を生成し、クリエイティブ用の画像を提案

※ URL内の画像は適切な画像がないと判断された場合、選択肢として表示されませんので、希望の画像をアップロードしてください。

STEP 03 内容を確認して完成!



使いたい画像を選ぶだけで
そのまま広告に利用可能

作成した
広告画像は
そのまま
入稿可能!



LINEヤフー Creative Labを使ってみる

LINEヤフー広告 配信までの流れ

かんたん3ステップで広告掲載をはじめられます。

事前準備: ビジネスIDの発行

ビジネスIDとは…LINEヤフーが提供する広告管理ツールの共通ID

STEP 01

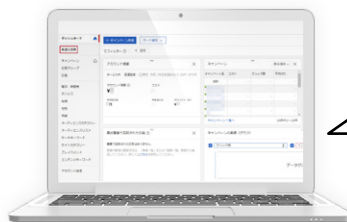


アカウント作成

以下ボタンより、アカウントを作成してください。

※ビジネスIDが必要です。

STEP 02



設定が完了したら、
配信設定をON

広告管理ツールで設定

広告の作成、予算の上限などを設定し、最後に支払い方式を選択してください。

※設定した広告の内容や予算金額はいつでも変更可能です。

STEP 03



広告の掲載開始

審査完了後、広告が掲載されます。掲載後は、いつでも広告の停止、再開が可能です。

広告アカウント審査

3～5営業日

広告審査

最短 5 分～ 5 営業日



LINEヤフー広告のはじめ方はとてもシンプル！
無料でアカウントを作成できるので、ぜひ活用をご検討ください。

[LINEヤフー広告をはじめる](#)

まずは 小さくはじめて みませんか？

LINEヤフー広告は、少額予算でも成果が期待できます。
まずはテスト配信から、気軽にスタートしましょう。

\ LINEヤフー広告は /

小さくはじめて、成果につなげやすい！



少額からスタート可能

1日数百円～など
小さくはじめられます



**初期設定サポートで
かんたん広告配信**

初心者の方でも安心して
スムーズに配信できます



**ターゲットを
最適化しやすい**

必要なユーザーに
効率的にアプローチ



**友だち追加から
成果につなげられる**

来店・購入・リピートなど
さまざまな成果に貢献

相談からでも
OK!



「必要な予算は？」「自社での活用方法は？」など
ご不明な点はお気軽にお問い合わせください

お問い合わせはこちら



広告アカウントを開設する(無料)

