

初めてでも

失敗しない 広告の選び方

なにが違う？

検索広告とディスプレイ広告



目次

■ なぜWeb広告選びは難しい？	02
■ 検索広告とディスプレイ広告の違い	03
■ 失敗しないWeb広告の選び方	04
■ 検索広告が「初めてのWeb広告」に向いている理由	05
■ 初めてでも簡単！検索広告で設定すること	06
■ ディスプレイ広告とは 「これから客」を増やす広告	07
■ ディスプレイ広告がおすすめのケース	08
■ どちらか片方だけだともったいない理由	09
■ どの広告を選ぶべき？ 迷ったときの整理表	10
■ 初めてのWeb広告はLINEヤフー広告が最適	11
■ チャレンジを応援する6万円キャンペーン	12
■ LINEヤフー広告の始め方	13
■ リンク集	14

なぜWeb広告選びは難しい？

Web広告に興味はあるけど、種類が多すぎて何が自社に合うかわからず、利用を諦めていませんか？
実は、Web広告の選び方は「検索広告」と「ディスプレイ広告」で考えるととてもシンプルです。

種類がたくさんあって
どれを選べばいいかわからない



この2種類で考えましょう



検索広告とディスプレイ広告の違い

Web広告には大きく分けて、検索広告とディスプレイ広告の2種類があります。

広告の表示方法や表示場所、届くユーザーなどが異なるため、多くの企業が目的に応じて使い分けています。



※1 クリック課金…広告がクリックされたときにだけ費用が発生

※2 インプレッション課金…広告が表示された回数に応じて費用が発生

知っておきたい/
広告のキホン

Web広告にはこのほかにも、SNS広告、動画広告、バナー広告などがありますが、画像・動画で表示されるこれらの広告も、広義ではディスプレイ広告に含まれます。

失敗しないWeb広告の選び方

Web広告選びで失敗しないポイントは、自社の状況に合ったにあった種類を正しく選択することです。
特に、初めてWeb広告を始める方は、**成果が出やすい検索広告**から始めましょう。

Web広告活用の3つのステップ

まずはここから！

STEP 1

検索広告

最初は成果が出やすい
検索広告から始めましょう



STEP 2

ディスプレイ広告

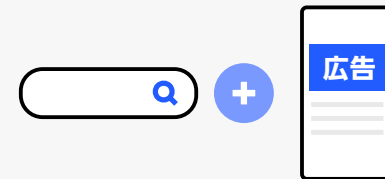
顧客をさらに増やすため、
ディスプレイ広告を活用
しましょう



STEP 3

両方活用

検索広告とディスプレイ
広告を**両方**活用し、効果
を最大化しましょう



売り上げアップ！

検索広告が「初めてのWeb広告」に向いている理由

これからWeb広告を始める方には検索広告がおすすめです。

少ない予算から始められ、設定もシンプルなので、多くの企業が検索広告から始めています。

購買直前に アプローチ

＼ この瞬間に届く！ ／



肩こりが気になる…

整体 ○○駅

で検索！

- ✓ 今まさに「商品・サービスを探している人」に広告が出せるため、成約につながりやすい

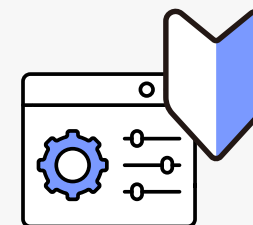
少額予算との 相性◎

＼ 表示されただけなら ／



- ✓ 少額の予算から始められるから、試してみやすい
- ✓ クリック課金で、広告をクリックされなければ費用がかからないため、費用がムダにならない

初めてでも 運用しやすい



- ✓ テキスト主体の設定で、画像や動画を作る必要がない
- ✓ 広告が表示された回数、クリックされた回数など、成果が数字でわかる

初めてでも簡単！検索広告で設定すること

検索広告は、配信設定がシンプルなため、専門的な知識がなくてもチャレンジしやすい広告です。広告を出したいキーワードを決め、広告文を作成し、予算を決めたら配信できます。

01

キーワードを決める

どの検索キーワードに対して広告を出したいかを決めます

検索キーワード例

- 整体 ○○駅
- 水道修理 料金
- 税理士 相談

02

広告文を作成

検索結果に表示される短い文章を作成します

作成のコツ

- 何ができるのか
- どんな人向けか
- 今すぐ予約・購入できるか

03

予算を決める

使用する広告費を決めます

主な項目

- ひと月の予算
- 1日の上限予算
- 1クリックの上限単価

04

配信！

設定が完了すると、広告が表示されます

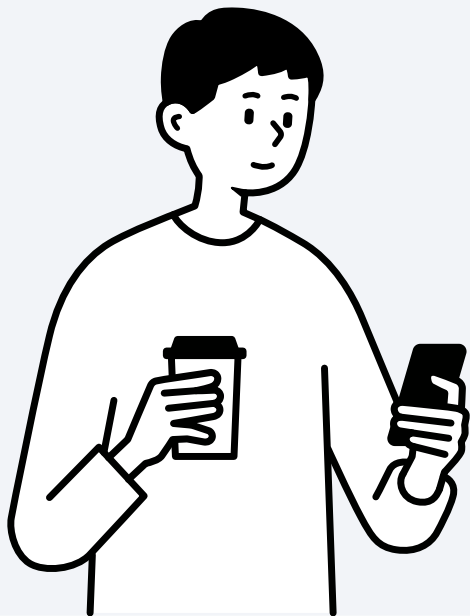
配信後の確認項目

- 何回クリックされたか
- 申し込みにつながったか

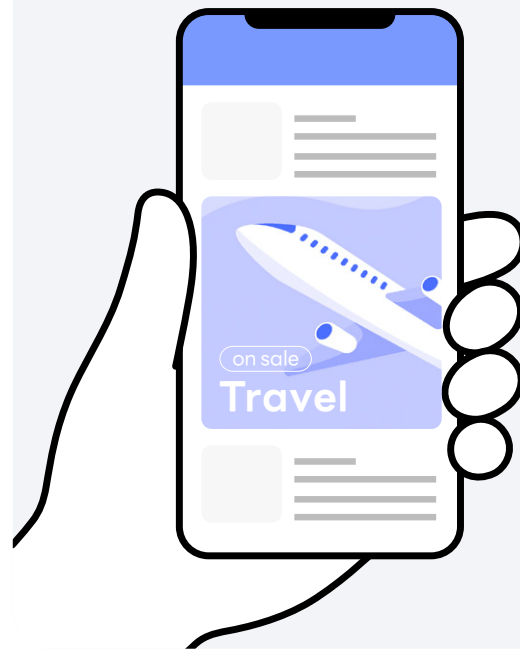
ディスプレイ広告とは「将来の顧客」を増やす広告

検索広告が「探している人」に届くのに対し、ディスプレイ広告は「まだ探していない人」に知ってもらう広告です。WebメディアやSNS上で画像・動画形式の広告を表示でき、魅力的なビジュアルで需要そのものを創り出せるため、「将来の顧客」を増やしたいときに効果を発揮します。

あなたの商品・
サービスをまだ知らない人



Webサイト、
スマホアプリで広告を閲覧



将来の顧客に！



ディスプレイ広告がおすすめのケース

ディスプレイ広告は、以下のようなケースのときに適しています。検索広告から始めて、将来的にディスプレイ広告を活用するのがおすすめです。



検索広告の成果が
伸び悩んできた

検索広告で「今すぐ客」を集客し続けると、次第に成果が伸び悩むケースがあります。そんなときは、「将来の顧客」を増やすタイミングです。



知られていない
商品を伝えたい

検索しないユーザーに「こんな商品があったんだ」という気づきを生み出したい場合に適しています。

例：新しい商品・サービスを広く知ってほしいとき



ビジュアルで
魅力を伝えたい

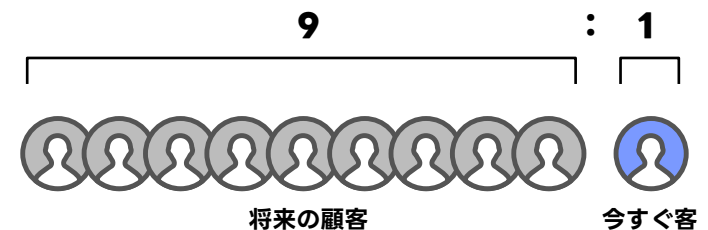
「見せることで欲しくなる」商材は、検索よりもディスプレイが相性が良いケースが多いです。

例：コスメ、アパレル、不動産、旅行、ゲーム・エンタメ、高単価商材 など

知っておきたい/
広告のキホン

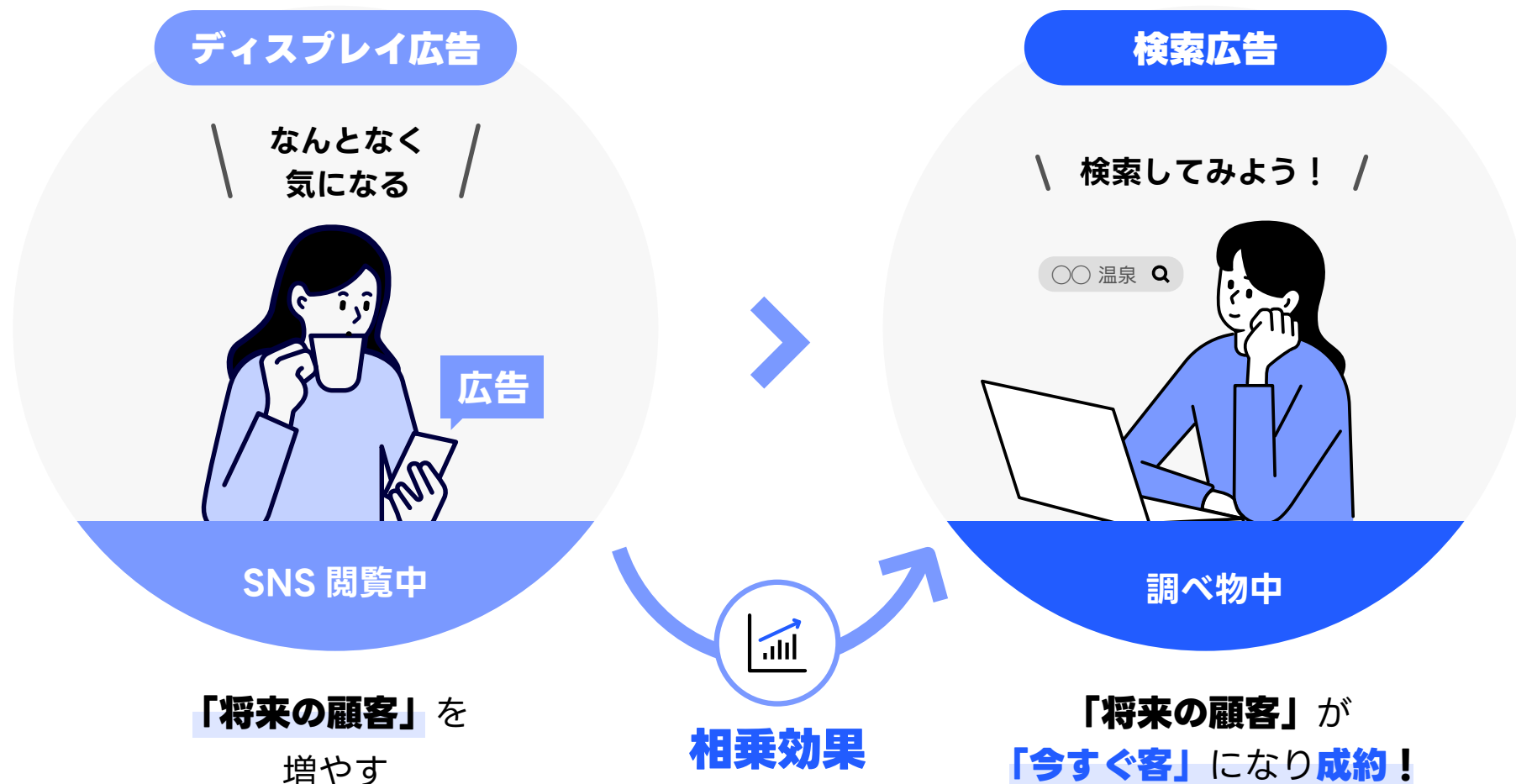
「将来の顧客」は「今すぐ客」より人数が多く、その割合は9:1とも言われます。

ビジネスを持続的に成長させるには、「将来の顧客」にアプローチできるディスプレイ広告の活用が欠かせません。



どちらか片方だけだともったいない理由

どちらか一方ではなく、組み合わせて活用することで、より広告効果を高めることができます。
ディスプレイ広告で商品を見かけた人が、「なんとなく気になる」と思い、後日「商品名」で検索します。
そのときに検索広告が表示されると、「見たことがある」という安心感から、成約につながりやすくなります。



どの広告を選ぶべき？ 迷ったときの整理表

「結局、自社はどの広告を選ぶべき？」と迷ったら、整理表を参考にしてみましょう。

これからWeb広告を始める

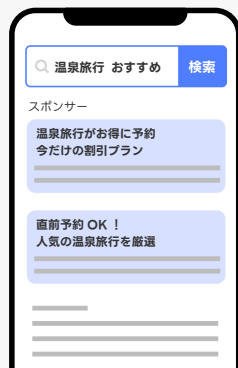
予算は10万円以下

簡単な設定で広告を出したい

まずは「**成果が見える施策**」をやりたい

⋮

\ 1つでも当てはまれば /



検索広告

検索広告の**成果が安定してきた**

指名検索数が頭打ち

これ以上、**検索**だけでは**伸びづらい**

将来の顧客を増やしたい

⋮

\ 1つでも当てはまれば /



ディスプレイ広告

初めてのWeb広告はLINEヤフー広告が最適

初めてWeb広告にチャレンジするなら、共通の管理画面で検索広告とディスプレイ広告に配信できるLINEヤフー広告がおすすめです。日本最大級のユーザー規模を誇るYahoo! JAPANやLINEに広告を掲載でき、各種サポートも充実しているため、初めてでも安心してご利用いただけます。



検索広告



ディスプレイ広告

POINT 1 Yahoo! JAPANやLINEに配信

幅広い年代・性別のユーザーが利用するYahoo! JAPANとLINEに広告を配信できます



POINT 2 少額から始められる

広告予算は自由に設定可能。
小さく試して、成果を見ながら調整できます



POINT 3 初めての方向けのサポートが充実

初めてでも安心して始められるサポート体制で、不明点があっても相談できます



チャレンジを応援する6万円分プレゼントプロモーション

LINEヤフー広告では、初めて検索広告を利用される方に、広告費6万円分を進呈するプロモーションを実施しています。



おトクに検索広告を始めるチャンス！

[➡ プロモーションの詳細はこちら](#)

LINEヤフー広告の始め方

まずは、無料のアカウント作成から始めましょう。

まずは
無料で!

STEP 1

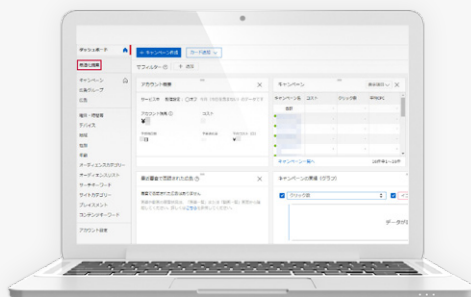


アカウント作成

「LINEヤフー広告をはじめ」ボタンから、アカウントを作成してください。

[LINEヤフー広告を始める](#)

STEP 2

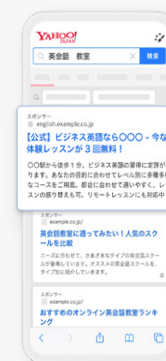


広告管理ツールで設定

広告の作成、予算の上限などを設定し、最後に支払い方式を選択してください。

※設定した広告の内容や予算金額はいつでも変更可能です。

STEP 3



広告の掲載開始

審査完了後、広告が掲載されます。掲載後は、いつでも広告の停止、再開が可能です。

リンク集

LINEヤフー広告に関する情報は、以下のページで紹介しています

LINEヤフー広告を始めたい

LINEヤフー広告のサービス概要や
料金システム、アカウント作成方法を
知りたい方はこちら



LINEヤフー広告
サービスページ

担当者に相談してみたい

自社で始めてみたいけど
不安というときは、
お気軽にお問い合わせください



LINEヤフー広告
お問い合わせ

LINEヤフー広告をもっと知りたい

サービスの概要を
もっと詳しく知りたい方向けの
資料はこちら



公式ガイドブック
ダウンロード

初期設定サポート

広告配信に必要な初期設定を
全て自動で代行する
無料サービスです



LINEヤフー
初期設定サポート