

マンガでわかる

LINEヤフー広告 検索広告



INDEX

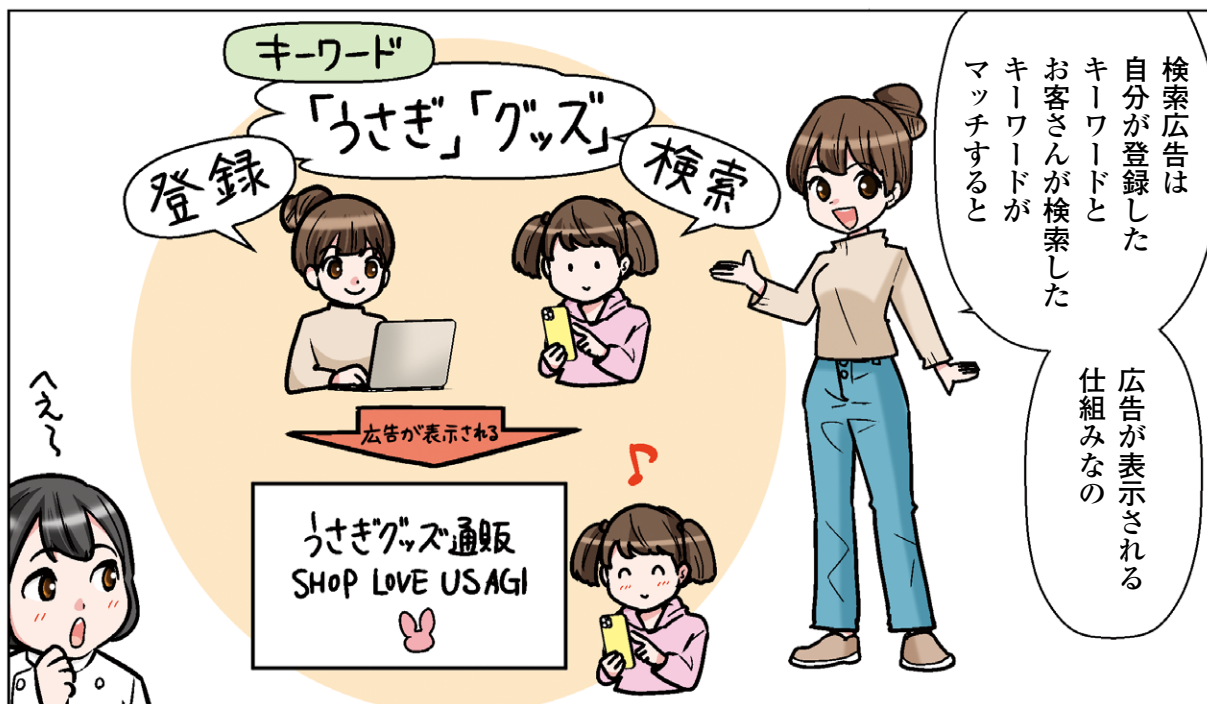
- ❶ 誰に広告を出したいか? p.2
- ❷ どのような広告を出したいか? p.8
- ❸ 広告料金と予算の考え方は? p.14

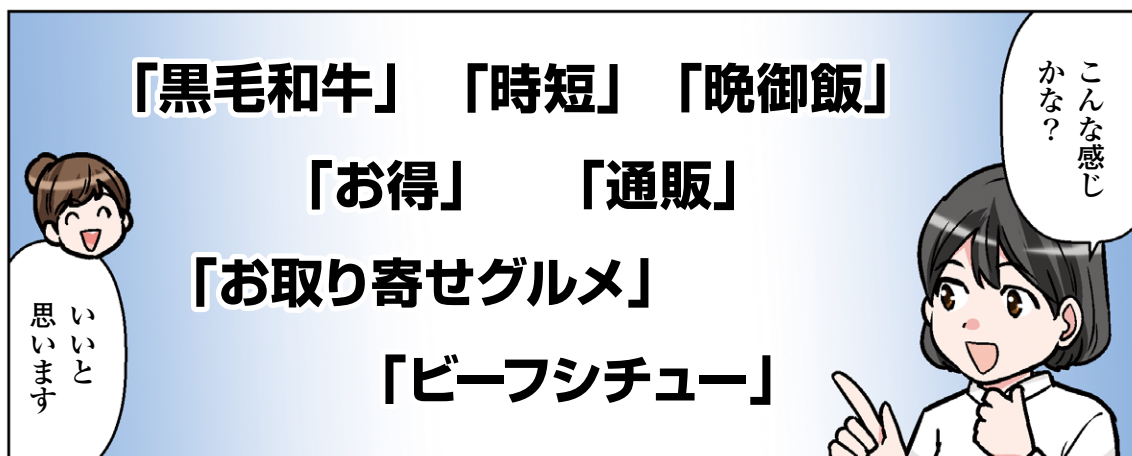
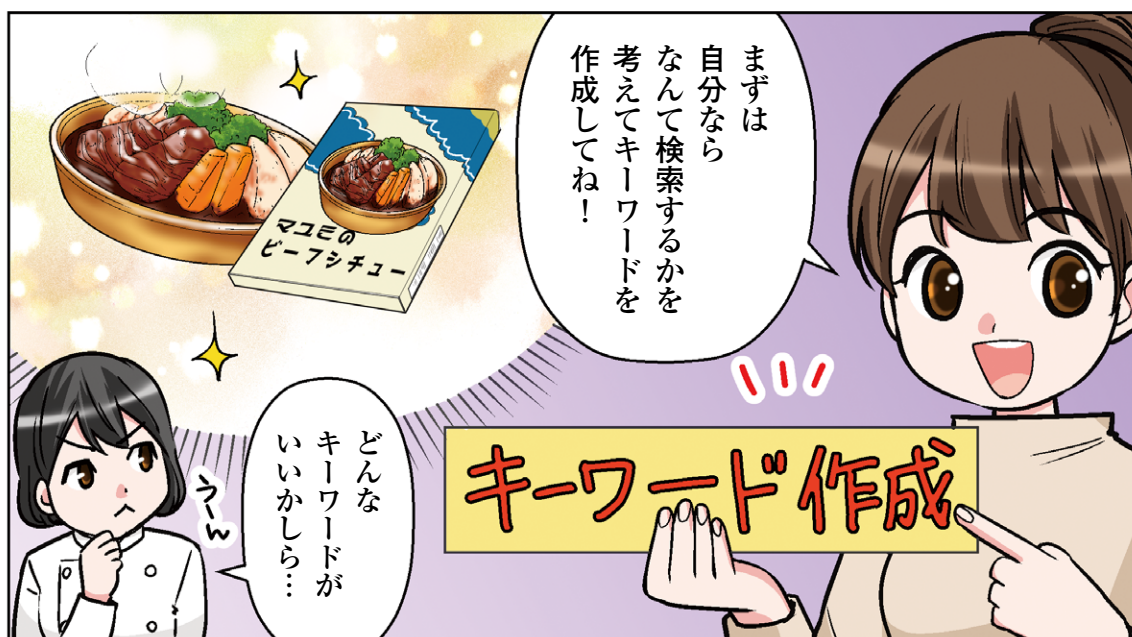
LINEヤフー 広告

Q 誰に広告を出したいか？

STEP 1

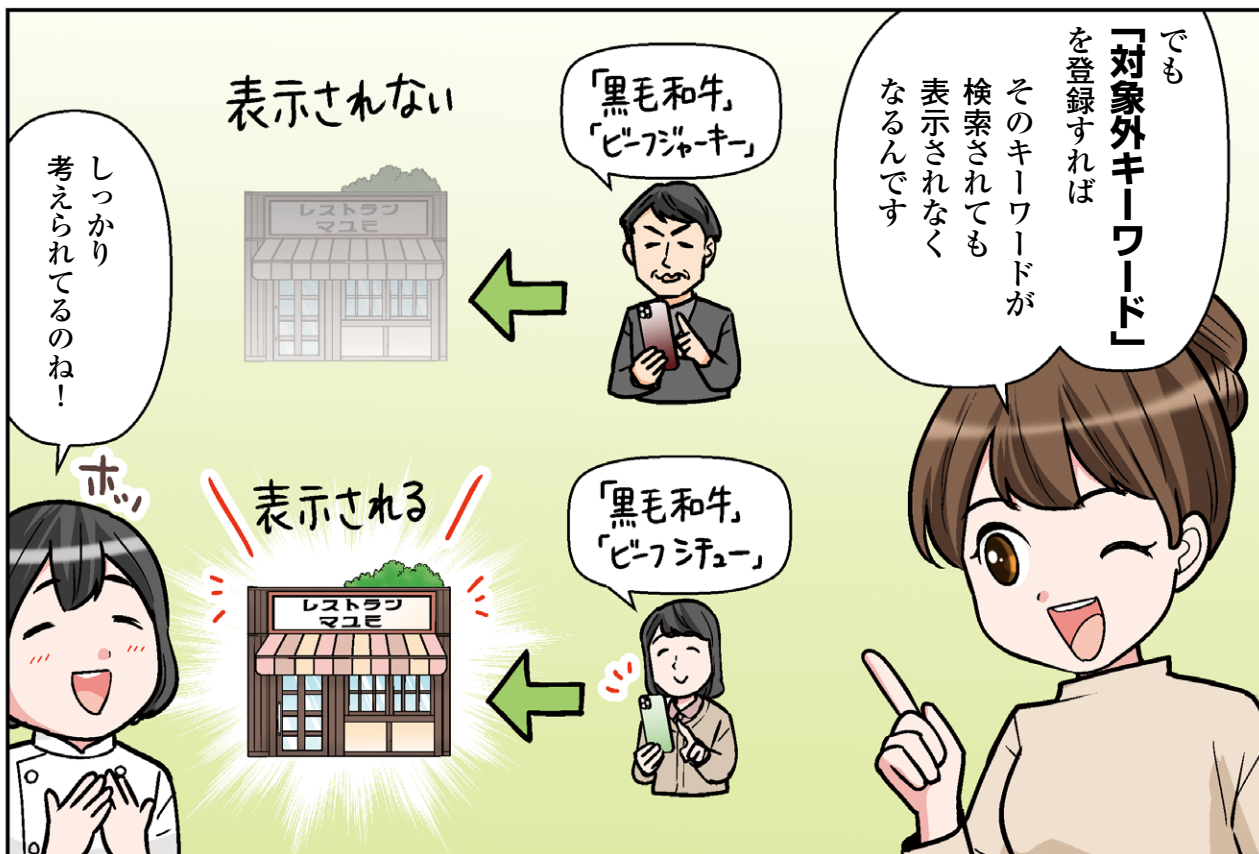
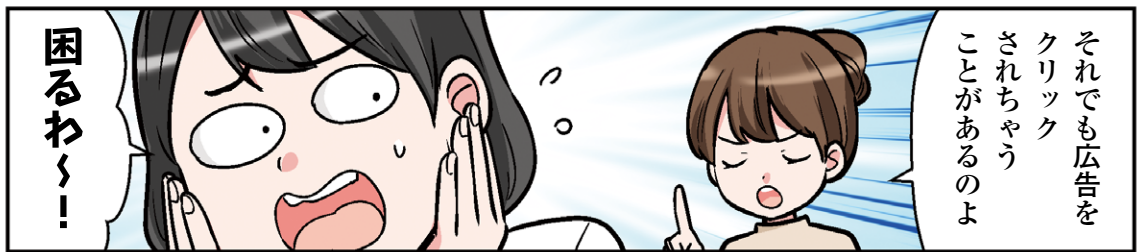
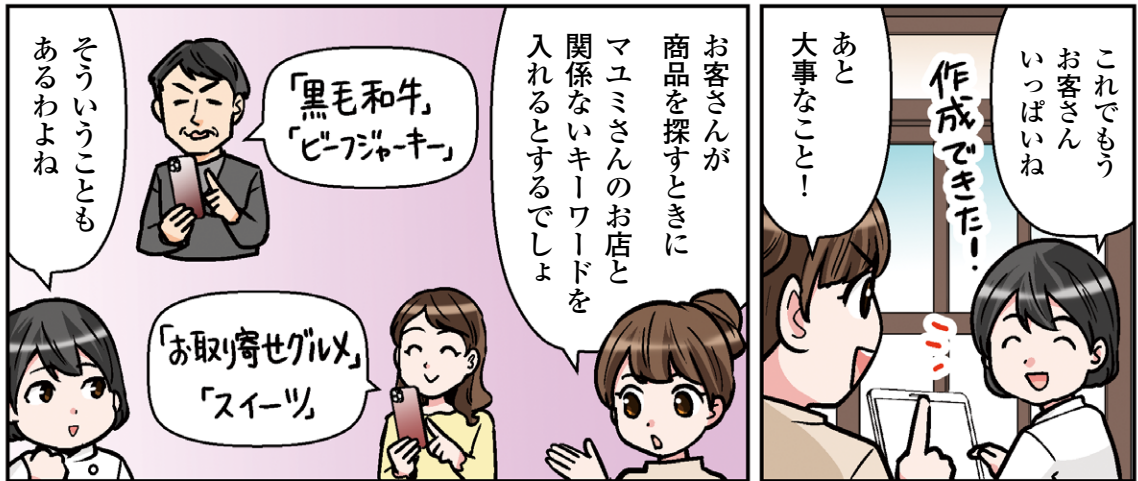
「キーワード」を作成しよう

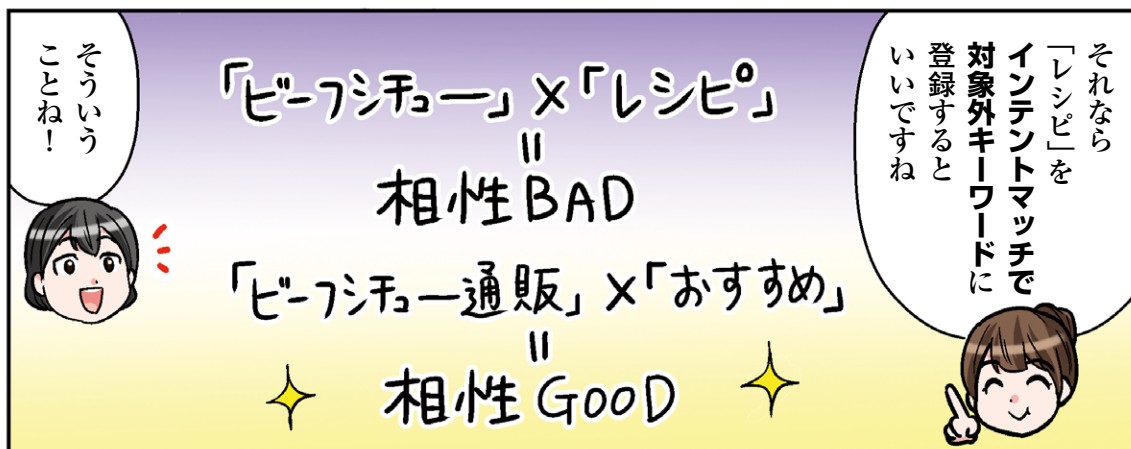
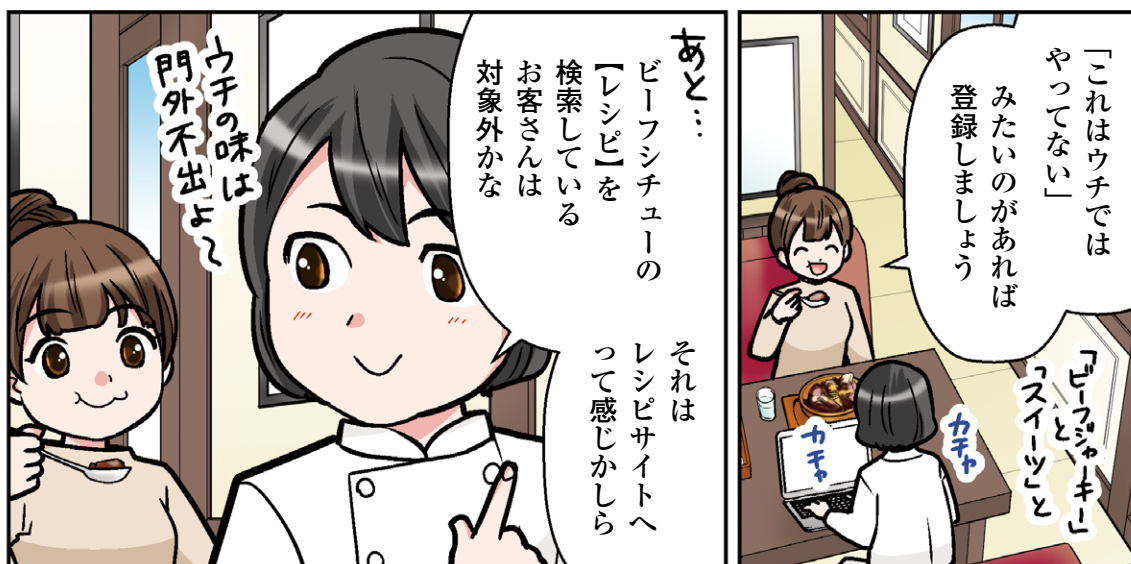




STEP 2

「対象外キーワード」を設定しよう





対象外キーワード「レシピ」

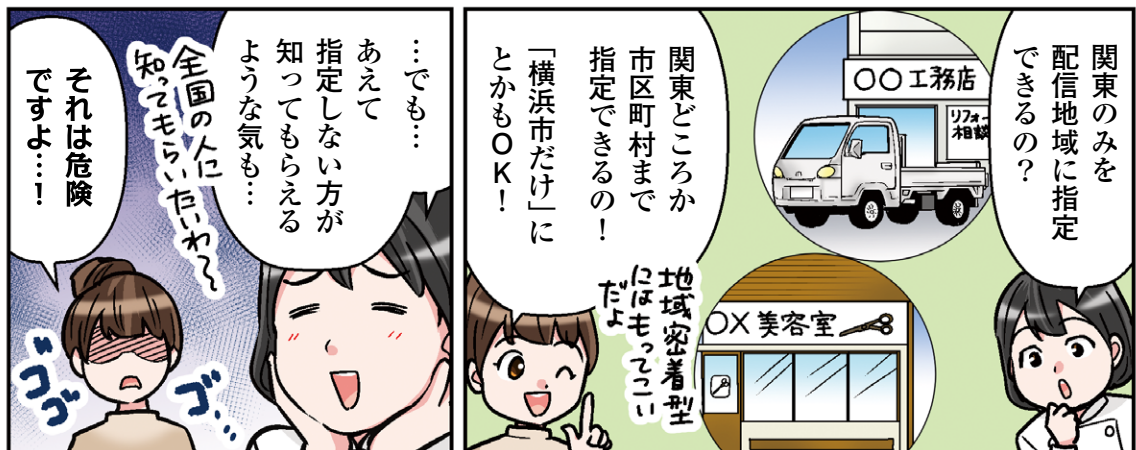
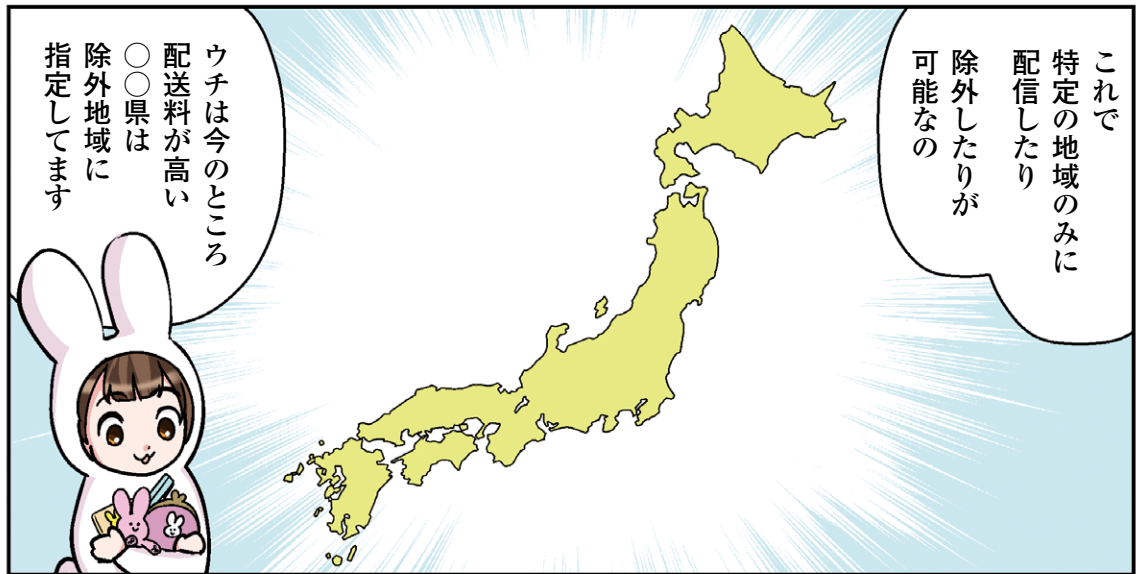
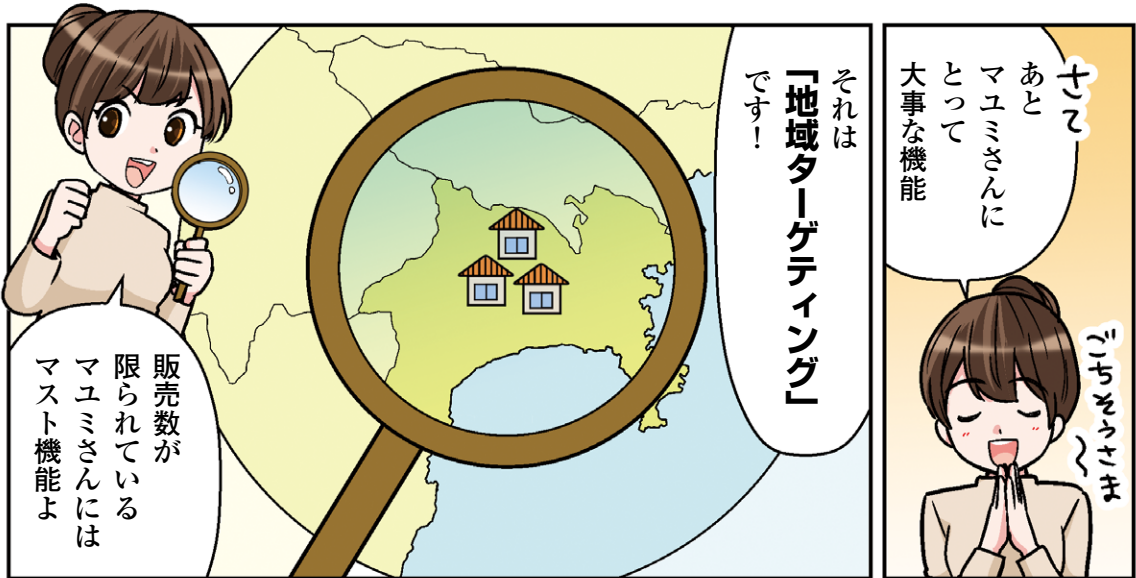
	完全一致	フレーズ一致	インテントマッチ
レシピ	×	×	×
レシピ ビーフシチュー	○	×	×
ビーフシチュー レシピ	○	×	×
レシピ ビーフシチュー おすすめ	○	×	×
ビーフシチュー レシピ おすすめ	○	×	×
ビーフシチュー 通販	○	○	○
ビーフシチュー通販 おすすめ	○	○	○

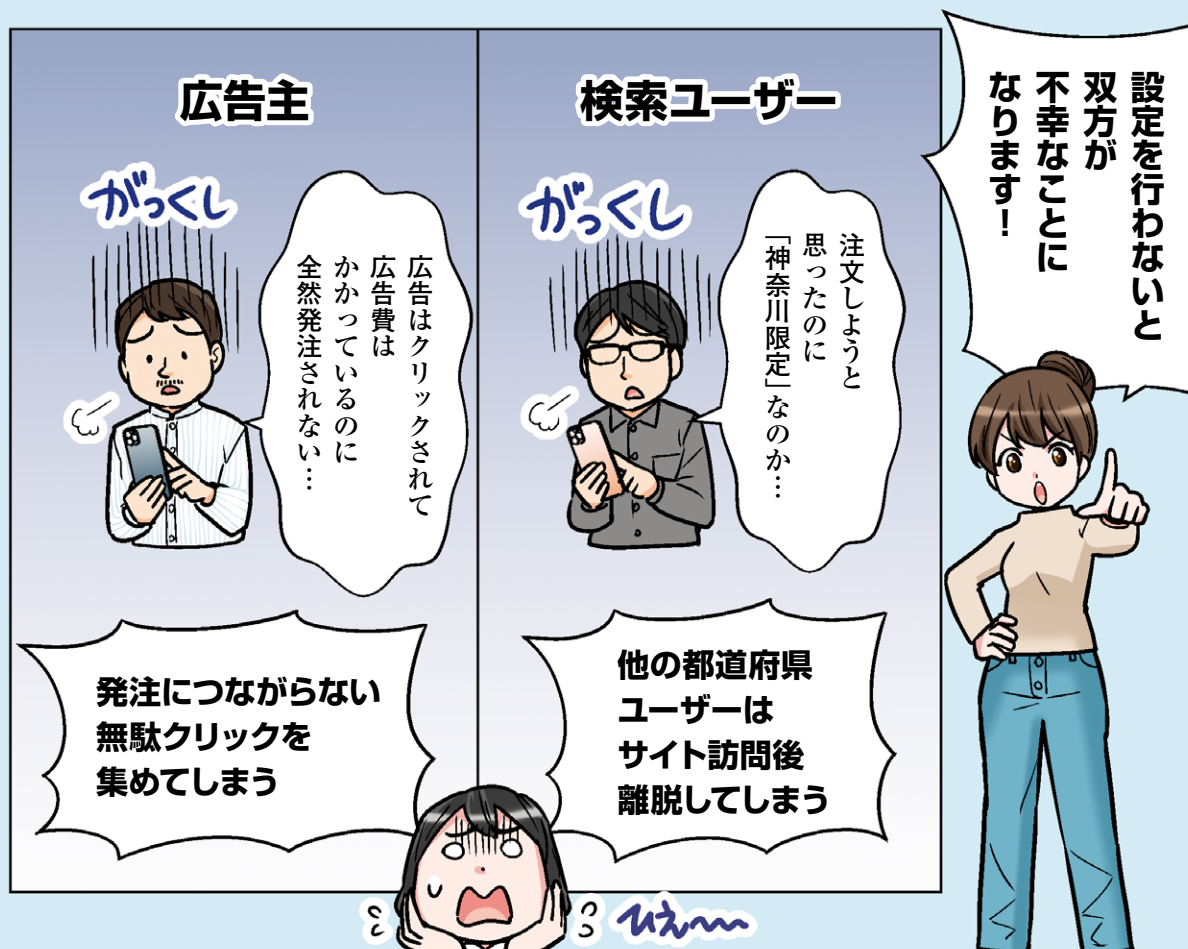
見て欲しい
人にだけ
広告が出せそう!

○: 広告が表示される ×: 広告が表示されない

STEP 3

「ターゲティング設定」をしよう





A

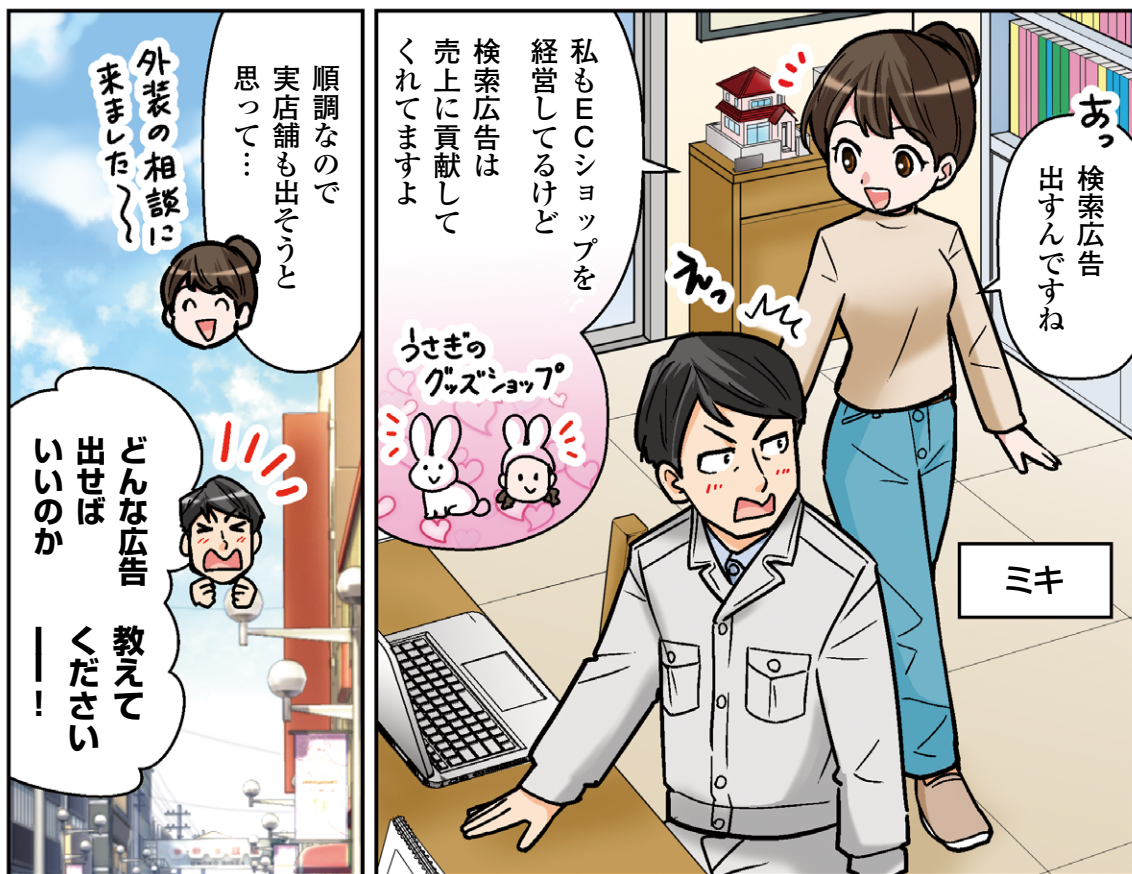
誰が買ってくれるのかを考えて、検索キーワード・
対象外キーワード・ターゲティングを設定する

※ 地域ターゲティングに「半径指定機能」が追加されました。 [詳細はこちら](#)

Q どのような広告を出したいか？

STEP 1

「広告文」を考えよう



タイトル

スポンサー

<https://travel.yahoo.co.jp>

【公式】〇〇トラベル - 人気ホテルの格安プランが満載

ポイント10%付与も！お得なホテル・宿の予約は、日本最大級の〇〇トラベル。
口コミ多数。豊富な施設情報あり。ウェブ限定プランも多数。カテゴリ：ホテル・
旅館、ビジネス・出張、国内ツアー、特集・キャンペーン

お客さんを
サイトへ誘導して
商品やサービスに
興味を持って
もらうために

説明文

関連性

家族旅行プラン

大人も子どもも楽しめる
国内のおすすめプランが充実

憧れの高級旅館

いつかは泊まってみたい
人気高級旅館をチェック

早め予約

かしこく旅を楽に
早割りでお得な

憧れの極上ホテル

みんなが憧れる人気ホテル
絶対に泊まりたいホテル

まずは
「広告文」を
考えましょう
緑色の部分
だよ

自分の
商品・サービスへの
興味を惹きつける
文章を作ろう！

なるほど
ウチの
お店で
考えると…

「お得なプランで リフレッシュ」
「旅行行くな Aホテル」

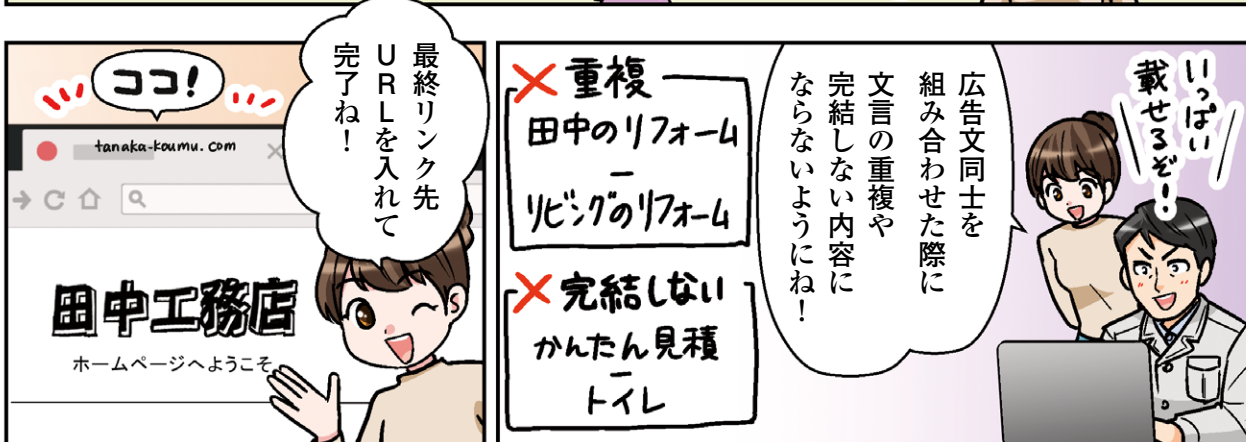
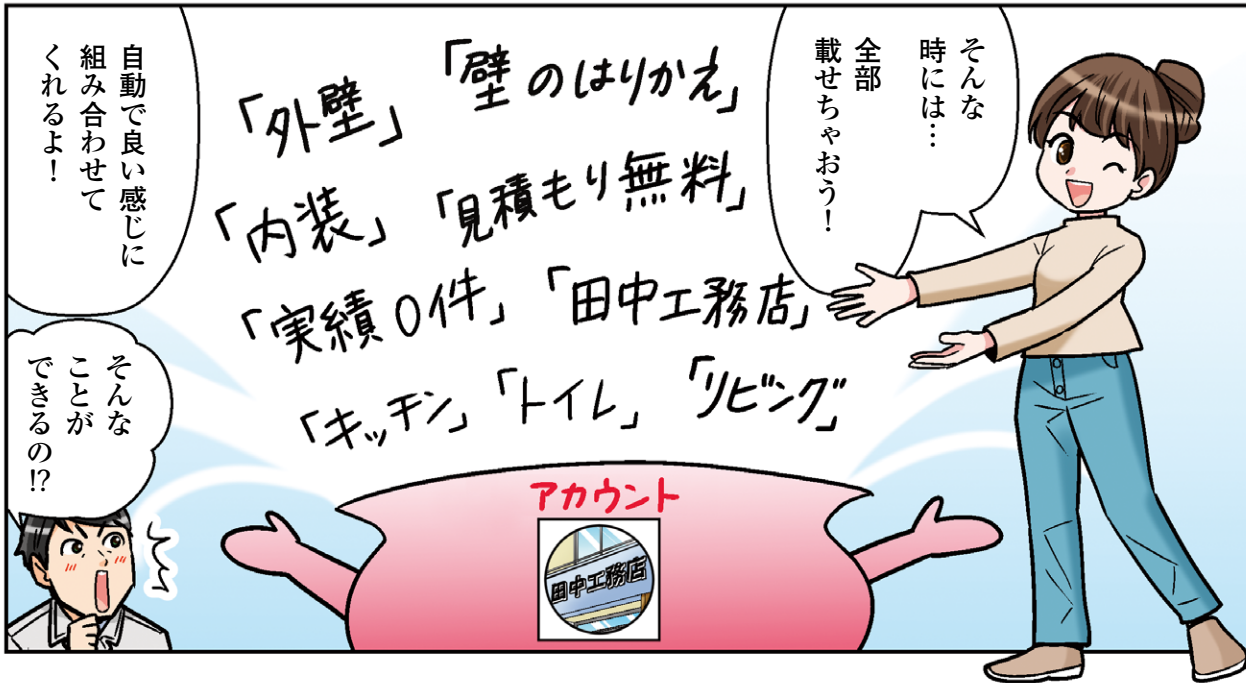
ウチのウリが
多すぎで
決めきれ
ないよう！

あとは…
見積もり無料とか
過去の実績とかも
入れたいぞ…！

「内装の
リフォームなら
田中工務店」
「トイレの
リフォームも
田中工務店」
「外装・壁の
塗り変えなら
田中工務店」

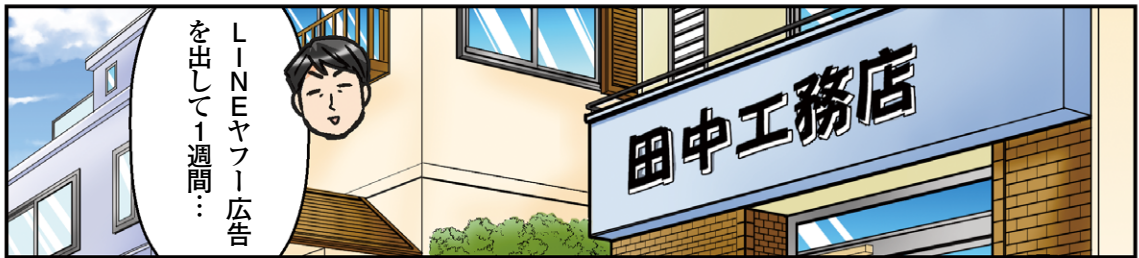


STEP 2 タイトル・説明文は複数入稿で自動設定！



STEP 3

「広告表示アセット」の活用がカギ！



スポンサー

<https://travel.yahoo.co.jp>

【公式】〇〇トラベル・人気ホテルの格安プランが満載

ポイント10%付与も！お得なホテル・宿の予約は、日本最大級の〇〇トラベル。口コミ多数。豊富な施設情報あり。ウェブ限定プランも多数。カテゴリ：ホテル・旅館、ビジネス・出張、国内ツアー、特集・キャンペーン

関連情報はこちら

家族旅行のおすすめプラン

大人も子ども楽しめる
国内のおすすめプランが充実

憧れの高級旅館

いつかは泊まってみたい
人気高級旅館をチェック

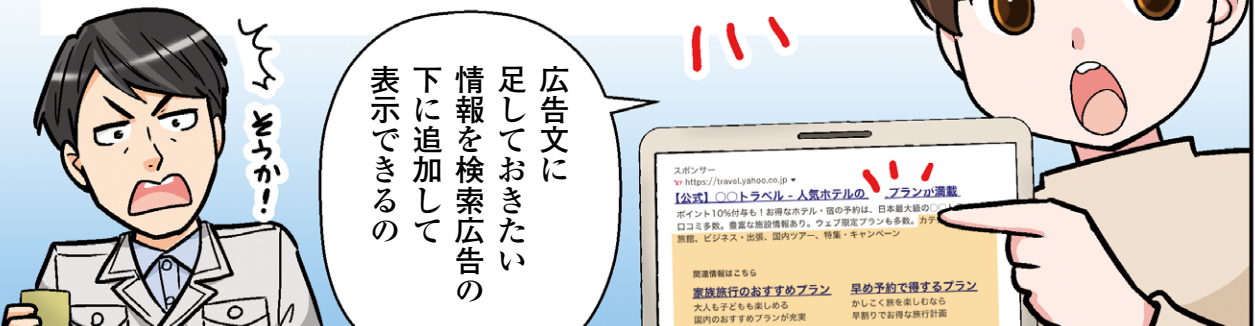
早め予約で得するプラン

かしこく旅を楽しむなら
早割りでお得な旅行計画

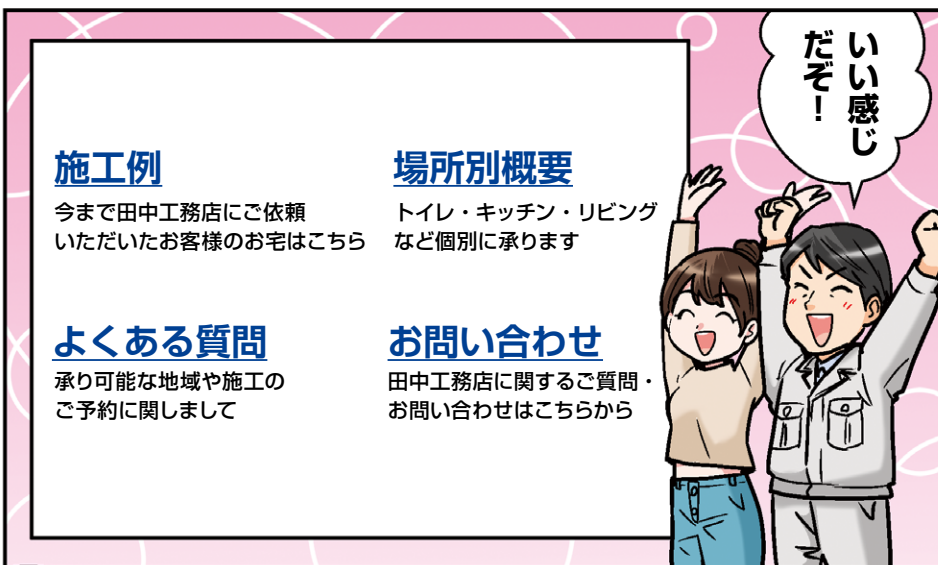
憧れの極上ホテル

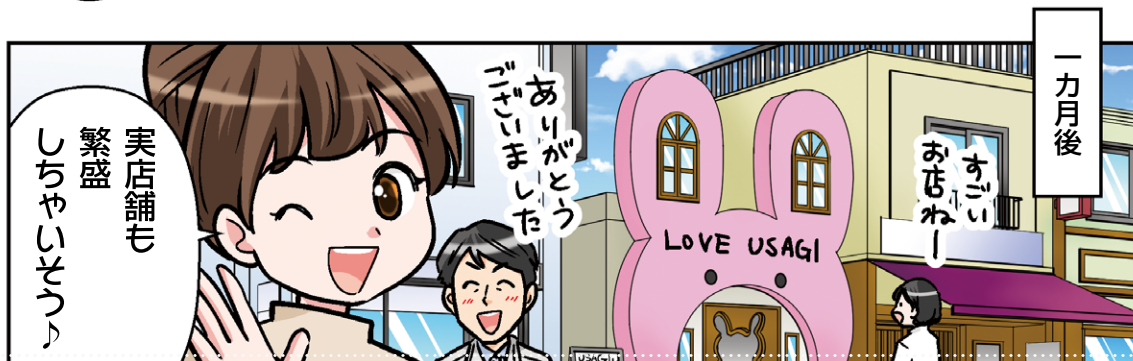
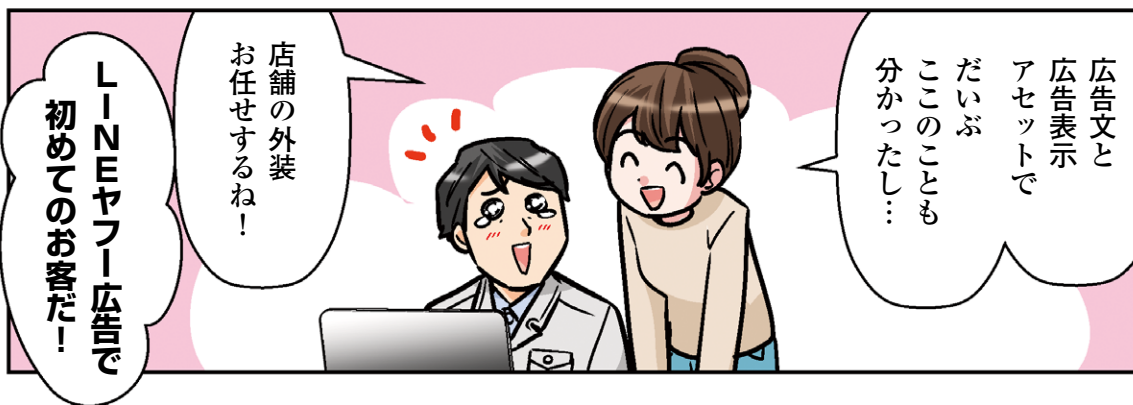
みんなが憧れる人気ホテル
絶対に泊まりたいホテル特集

それは「**広告表示アセット**！」オレンジの部分だよ



※広告表示アセット(旧：広告表示オプション)





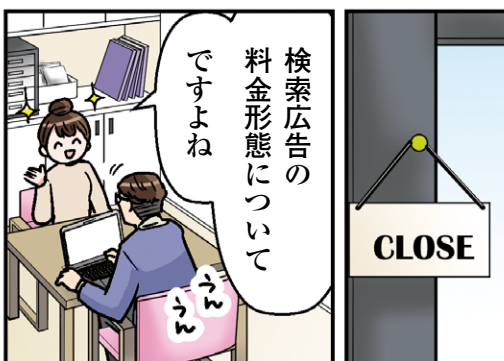
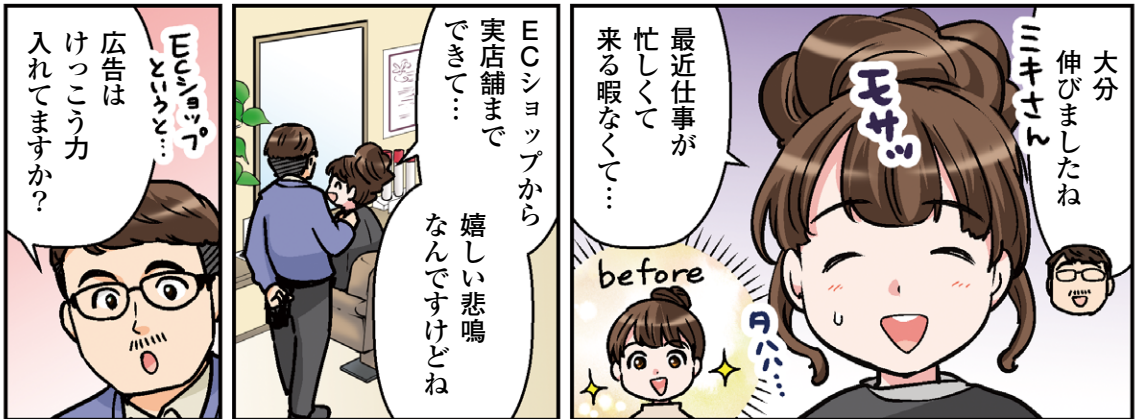
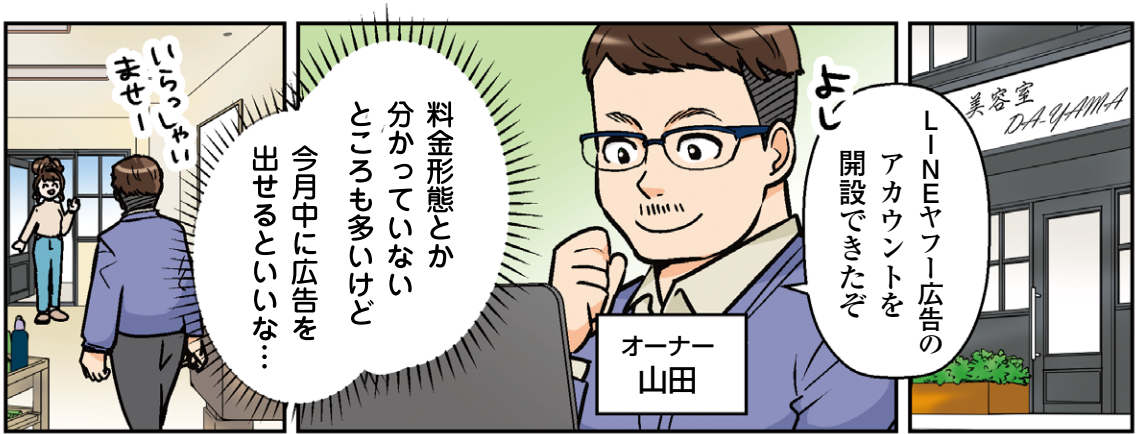
A

商材／サービスにあった「タイトル」「説明文」を設定する。
無料の広告表示アセットの活用がポイント！

Q 広告料金と予算の考え方は？

STEP 1

料金形態ってどうなってるの？



スポンサー
<https://travel.yahoo.co.jp> ▼
【公式】〇〇トラベル - 人気ホテルの格安プランが満載
 ポイント10%付与も！お得なホテル・宿の予約は、日本最大級の〇〇トラベル
 口コミ多数。豊富な施設情報あり。ウェブ限定プランも多数。カテゴリ：ホテル・旅館、ビジネス・出張、国内ツアー、特集・キャンペーン

検索広告は
掲載された段階では
無料で
広告がクリック
された時のみ
課金されます

広告が
クリックされると
設定したサイトに
飛ぶ仕組みに
なってるんですね

関連情報はこちら

<p>家族旅行のおすすめプラン 大人も子どもも楽しめる 国内のおすすめプランが充実</p>	<p>早め予約で得するプラン かしこく旅を楽しむなら 早割りでお得な旅行計画</p>
<p>憧れの高級旅館 いつか住みたい 人気高級旅館</p>	<p>憧れの極上ホテル 夢見る人気ホテル いホテル特集</p>

クリック クリック

サイトへGO

クリック回数
チェックできるよ！

クリックされた
回数が分かるのは
いいね！

クリックされた分の
金額が
クレジットカードから
自動で支払われる
のかな？

自動引落し

ブーッ！
ちよつと
違います

検索広告の場合は
まず開設したアカウントに
入金する
前払いシステムです

前払い
なのか！

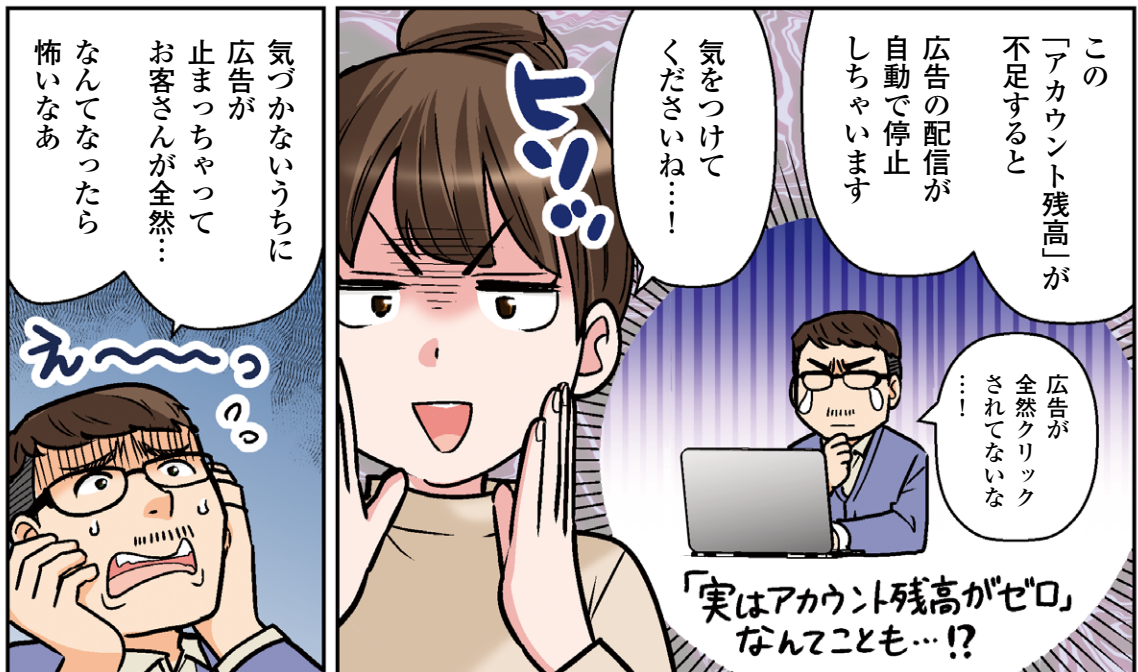
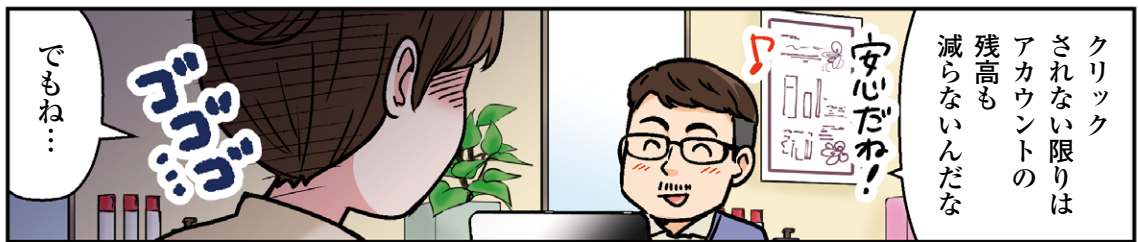
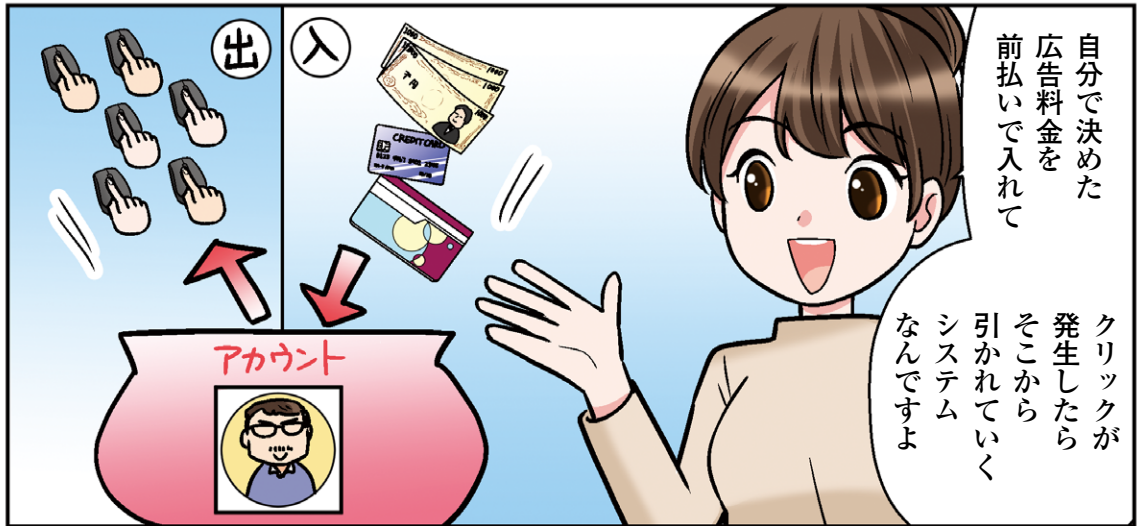
アカウント

入金クレカや
銀行振り込みで
できますよ

※ 本マンガは2025年7月時点の情報をもとに作成しています。
 現在は、支払い方法として「クレジットカードによる後払い方式」が追加されています。
[詳細はこちら](#)


STEP 2

自動入金も可能です

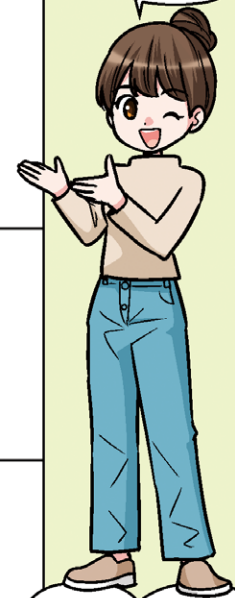


※ 本マンガは2025年7月時点の情報をもとに作成しています。
現在は、支払い方法として「クレジットカードによる後払い方式」が追加されています。
[詳細はこちら](#) ➡



	自動入金	自動入金 (月定額一括入金)
入金タイミング 	アカウント残高が 平均クリックコスト×5日分を 下回った場合	毎月1日 (月額指定した金額を 下回った場合のみ)
月額上限値の 設定可否 	設定できない	設定できる
入金回数 	3回 / 1日	1回 / 毎月1日

月の予算上限がない場合は「自動入金」

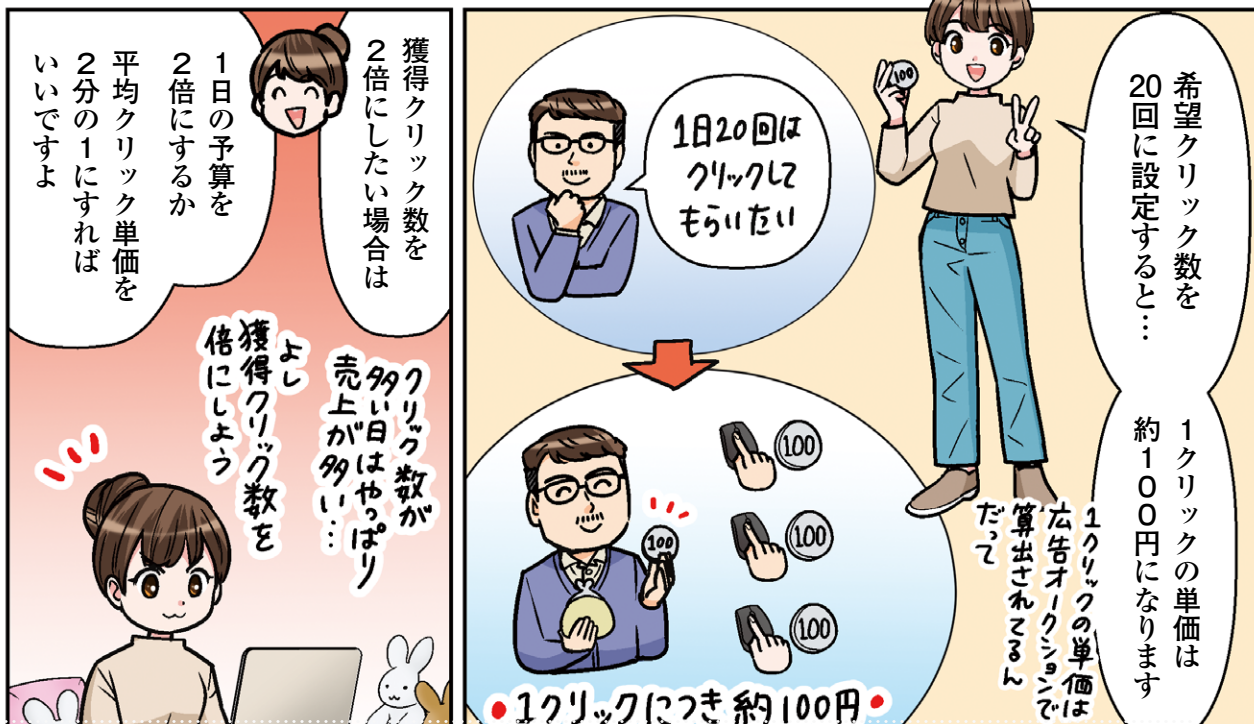
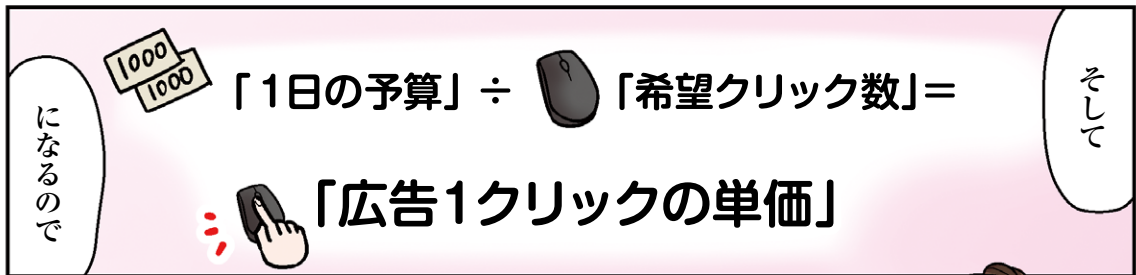


月々の予算上限が決まっている場合は「月定額一括入金」を選択するといいですよ!



選べるようになってるんだね

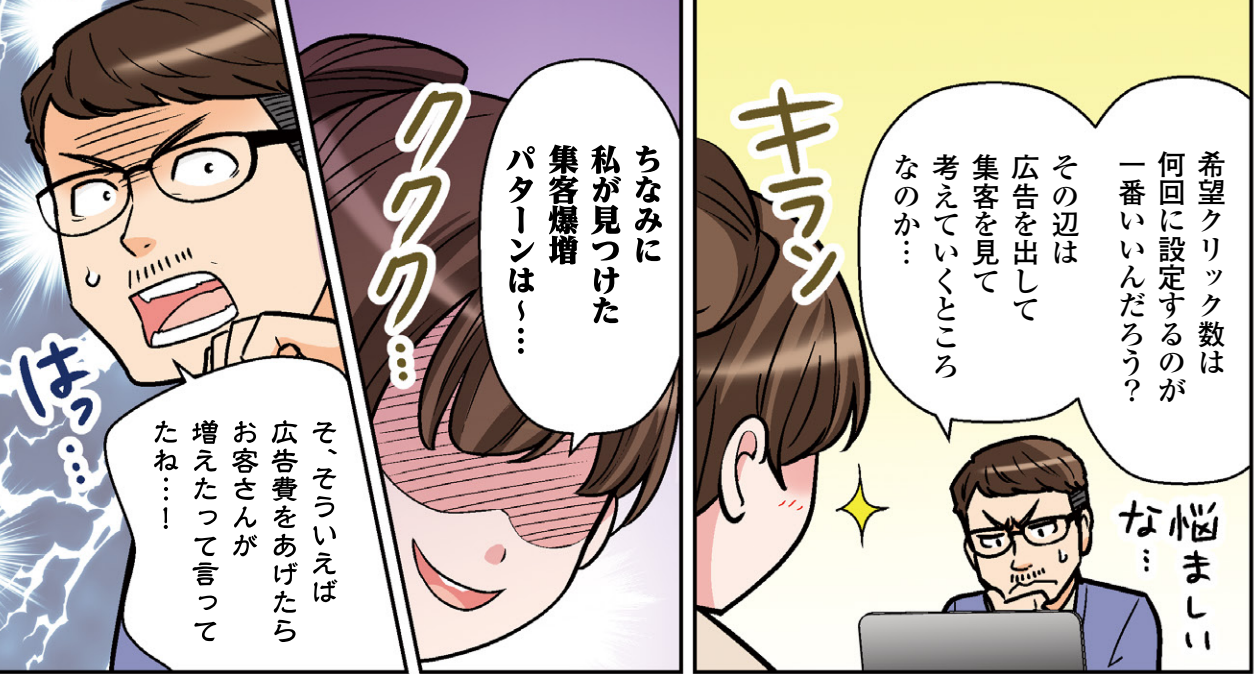
STEP 3 1カ月の予算からクリック単価を決めよう



A

検索広告の支払いは前払いと後払いから選べます。
自動入金の設定も可。1カ月の予算からクリック単価を決めよう！

詳細はこちら



LINEヤフー広告について

ご利用中のお客様専用



お問い合わせ

https://yahoo.jp/ft86_8



新規導入検討のお客様専用



お問い合わせ

<https://yahoo.jp/Gfefp43>



※紹介しているサービス・機能は2025年7月時点の情報です。