

月3万円で成果を出す

少額予算ではじめる 広告運用ガイド



目次

■ 少額でもWeb広告を始めるべき理由	02
■ 少額予算ならまずは検索広告から始めよう	03
■ 検索広告が少額でも成果につながる理由	04
■ 初めての検索広告ならLINEヤフー広告が最適	05
■ チャレンジを応援する6万円分プレゼントプロモーション	06
■ 少額×検索広告で成果を出すためのポイント	07
■ 店舗ビジネスの配信イメージ	08
■ インターネットビジネスの配信イメージ	09
■ 広告予算が増えたらディスプレイ広告も活用しよう	10
■ LINEヤフー広告の始め方	11
■ リンク集	12

少額でもWeb広告を始めるべき理由

Web広告に興味はあるものの、「いくらかかるかわからない」「使える予算が少ないから」と諦めていませんか？
実は、Web広告は月3万円前後からでも始めることができます。

よくある悩みと誤解

費用が
いくらかかるのか
わからない



金額は自分で決められる

予算を自由に設定でき、月3万円前後からスタート可能。停止、再開も柔軟に変更でき、テストで始めやすいのが特徴

まとまった予算が
ないと成果が出ない
のでは？



少額でも成果を得られる

意欲の高いユーザーに絞って広告を出す手法を選べば、少額でも成果につながる

少額だと
無駄になりそうで
怖い



成果を数値で把握できる

クリック数、成約件数などを確認でき、「いくら使って、何件取れたか」が明確になるため、感覚ではなく数字で投資判断できる

重要なのは、

少額でも成果につながりやすい広告を選び、無駄のない設計ができているかです。

少額予算 ならまずは 検索広告 から始めよう

少額予算でWeb広告を始める場合、**短期的に成果が出やすい施策から着手することが鉄則**。その答えが、ユーザーが検索したキーワードに対して広告を表示する**検索広告**です。

表示される場所

Yahoo! JAPAN や Google などの**検索結果画面**

届くユーザー

今すぐ購入を検討している層（顕在層）

少額との相性◎

クリック課金で無駄が少ない

成果が出るまで

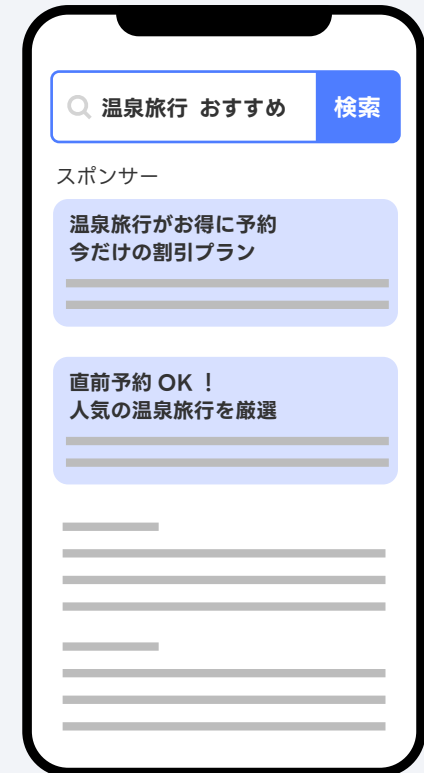
短期間でも成果が出やすい

設定方法

テキスト主体の設定で、専門的なスキルがなくても始めやすい

- 広告を出したいキーワード
- 広告文
- 1クリックの上限単価 などを設定

検索広告



検索広告が少額でも成果につながる理由

検索広告が少額でも成果が出やすい理由は、購買直前の「今まさに探している人」「成果につながりやすい人」に絞って広告配信できる点です。また、「クリック課金」で表示だけでは費用がかからないため、無駄が少ない課金方式です。

「今まさに探している人」
にだけ

〇〇〇 購入

〇〇〇 料金

〇〇〇 比較



「成果につながりやすい人」
に絞れる

時間帯

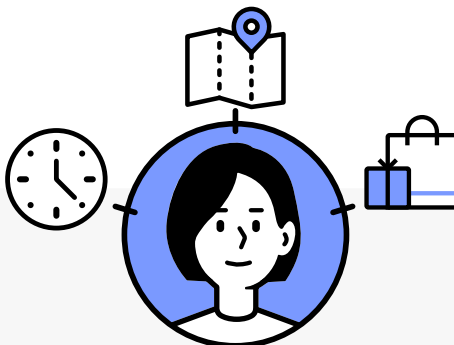
- 平日午前
- 土日夜

エリア

- 東京駅周辺
- 日本全国

キーワード

『商品名+購入』



表示だけでは
費用がかからない

表示されただけなら

¥0 /



初めての検索広告ならLINEヤフー広告が最適

初めて検索広告にチャレンジするなら、初心者向けサポートが充実のLINEヤフー広告がおすすめです。
日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPANに広告を掲載でき、幅広い年齢層にリーチできます。



POINT 1 Yahoo! JAPANに広告掲載

幅広い年代・性別のユーザーが利用する
Yahoo! JAPANに広告を掲載できます



POINT 2 少額から始められる

広告予算は自由に設定可能。
小さく試して、成果を見ながら調整できます



POINT 3 初めての方向けのサポートが充実

初めてでも安心して始められるサポート体制で、
不明点があっても相談できます



チャレンジを応援する6万円分プレゼントプロモーション

LINEヤフー広告では、初めて検索広告を利用される方に、広告費6万円分を進呈するプロモーションを実施しています。



おトクに検索広告を始めるチャンス！

[➡ プロモーションの詳細はこちら](#)

少額 × 検索広告 で成果を出すためのポイント

限られた予算で成果を出すためには、「やるべきこと」と「やらないこと」を明確にすることが重要です。

やるべきこと



- キーワードを絞って
「買う気がある人」だけに出す
- 成約につながらないキーワードを除外する
- 成果が出やすい地域だけに配信する
- 反応の良い曜日・時間帯に絞る
- 成果が出たキーワードに予算を寄せる

やらないこと



- キーワードを広げすぎる
- キーワード除外をせず配信
- 店舗ビジネスで全国一律に配信
- 24時間配信し続ける
- 広告文を大量に作る

月3万円～10万円

店舗ビジネスの配信イメージ



広告配信の目的： **来店予約**を増やしたい！

	3万円/月	5万円/月	10万円/月
月予算 ▶	3万円/月	5万円/月	10万円/月
配信イメージ ▶	半径3～5km圏内で、 すぐに整体を探している人に集中	「整体を探している人」+ 「症状で悩んでいる人」まで拡張	「今すぐ客」+「比較検討層」 まで拡張
キーワード ▶	\ まずは絞って / 地域名 + 整体 整体 予約	\ ⊕ 症状ワードを追加! / 肩こり 改善 骨盤矯正 地域名	\ ⊕ 比較ワードを追加! / 整体 おすすめ 整体 評判
配信エリア ▶	店舗から半径3～5km	店舗から半径5～7km	店舗から半径5～7km
配信時間 ▶	来院しやすい時間帯 に配信	予約が入りやすい曜日を 予算多めに配信	基本フルカバー
成果 ▶	予約 10 件	予約 16～17 件	予約 30 件

※数値・効果はイメージであり、実際の配信結果とは異なる場合があります。

月3万円～10万円

インターネットビジネスの配信イメージ

広告配信の目的：購入数を増やしたい！



	3万円/月	5万円/月	10万円/月
月予算 ▶	3万円/月	5万円/月	10万円/月
配信イメージ ▶	購入意欲が高い 検索ワードに集中	「悩み→解決策」を 探している層まで拡張	「情報収集」+「比較検討層」 まで拡張
キーワード ▶	まずは絞って/ 機能性枕 購入 枕 通販	+ 症状ワードを追加！/ 首こり 枕 いびき 枕 改善	+ 比較ワードを追加！/ 枕 おすすめ 枕 ランキング 枕 人気
配信エリア ▶	全国	全国	全国
配信時間 ▶	夜～就寝前(21時～24時)を 多めに配信	成果が良い時間帯を 多めに配信	終日フルカバー
成果 ▶	購入7件	購入11件	購入20件

※数値・効果はイメージであり、実際の配信結果とは異なる場合があります。

広告予算が増えたら **ディスプレイ広告** も活用しよう

ビジネスを持続的に成長させるためには、「これから客（潜在層）」へのアプローチが不可欠。

これから客にアプローチするには、**ディスプレイ広告**が最適。広告予算が増えたら、ディスプレイ広告も併用してみましょう。

ディスプレイ広告



＼このサービス気になる！／



ディスプレイ広告

サービスの**認知**が広がる

＼調べてみよう！／



検索広告

検索が増えて
検索広告にもプラス！

+



相乗効果

LINEヤフー広告の始め方

まずは、無料のアカウント作成から始めましょう。

まずは
無料で!

STEP 1

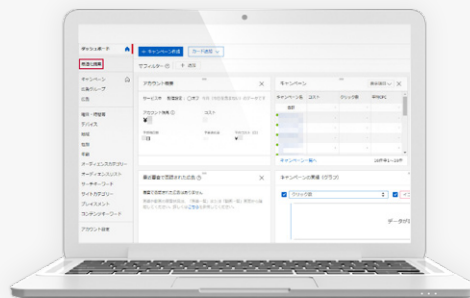


アカウント作成

「LINEヤフー広告をはじめる」ボタンから、アカウントを作成してください。

[LINEヤフー広告を始める](#)

STEP 2



広告管理ツールで設定

広告の作成、予算の上限などを設定し、最後に支払い方式を選択してください。

※設定した広告の内容や予算金額はいつでも変更可能です。

STEP 3



広告の掲載開始

審査完了後、広告が掲載されます。掲載後は、いつでも広告の停止、再開が可能です。

リンク集

LINEヤフー広告に関する情報は、以下のページで紹介しています

LINEヤフー広告を始めたい

LINEヤフー広告のサービス概要や
料金システム、アカウント作成方法を
知りたい方はこちら



LINEヤフー広告
サービスページ

担当者に相談してみたい

自社で始めてみたいけど
不安というときは、
お気軽にお問い合わせください



LINEヤフー広告
お問い合わせ

LINEヤフー広告をもっと知りたい

サービスの概要を
もっと詳しく知りたい方向けの
資料はこちら



公式ガイドブック
ダウンロード

初期設定サポート

広告配信に必要な初期設定を
全て自動で代行する
無料サービスです



LINEヤフー
初期設定サポート