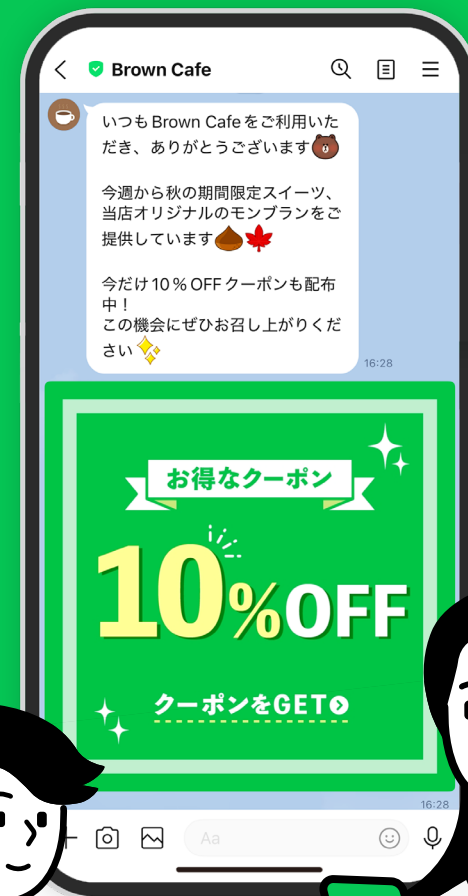


／ **すぐ**に活用できる ／

飲食店を支える **常連客**の作り方

常連化には **LINE公式アカウント**



目次

01 集客にはLINE公式アカウント

売り上げや来店数アップのヒントは、「常連客」にあり	2
常連客になってもらうにはLINEの活用がおすすめ	3
なぜ「LINE公式アカウント」なのか？	4
一顧客に情報を届けやすい	
なぜ「LINE公式アカウント」なのか？	5
一メッセージ開封後のアクションにつながりやすい	

02 活用イメージ

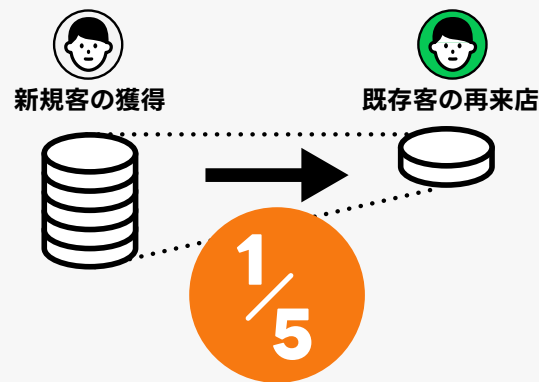
LINE公式アカウントでできること	6
LINE公式アカウントの運用イメージ	7
運用に向けて「友だち」を集める	8
用途や目的に合わせてメッセージ配信	9
メッセージ配信を効率化！お役立ち素材	10
LINE公式アカウントの活用事例	11

03 アカウント作成・運用について

LINE公式アカウントの作成は無料	12
料金プラン	13
飲食店向けパッケージ 「LINEレストランプラス」が登場！	14
LINE公式アカウントをさらに詳しく紹介	15

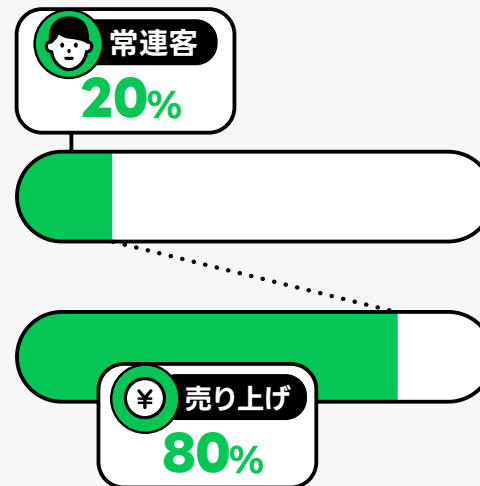
売り上げや来店数アップのヒントは、 「常連客」にあり

1 : 5の法則



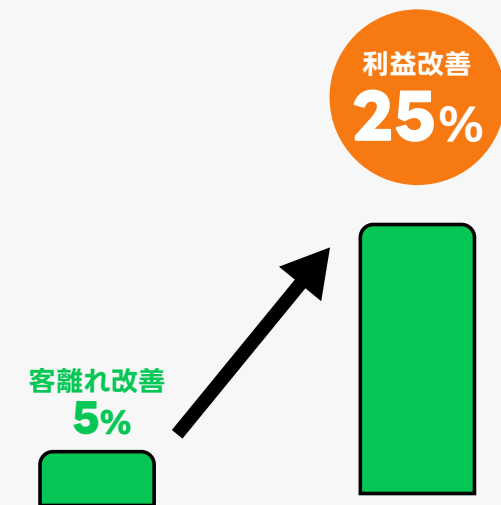
既存客の再来店に
かかるコストは
新規客の獲得の5分の1

パレートの法則



20%の「常連客」が
売り上げの80%を
もたらす

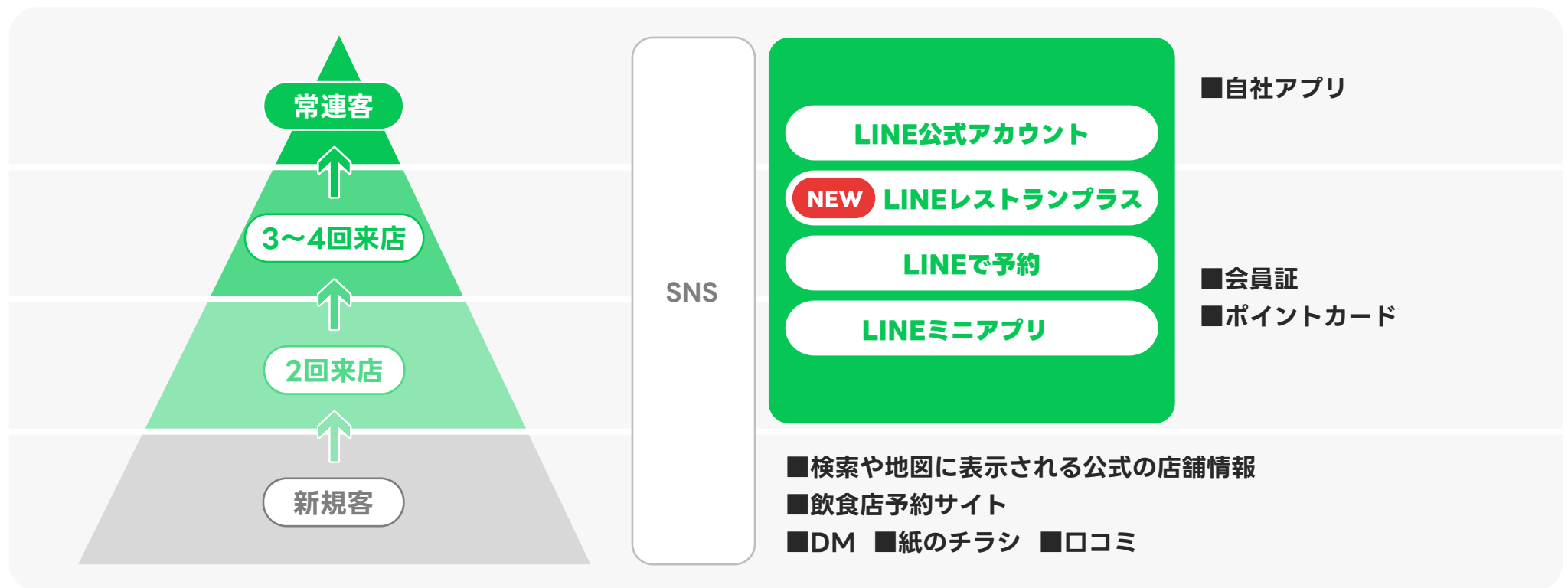
5 : 25の法則



顧客離れを5%改善すれば
利益率が25%改善する

常連客になってもらうには LINEの活用がおすすめ

飲食店が実践できる集客手法の一例を、新規客向けと既存客向けに分けて紹介します。



LINE公式アカウントは来店意欲を高める多彩な機能を提供しており、
2回目以降の来店促進に強いという特長があります。

なぜ「LINE公式アカウント」なのか？

— 顧客に情報を届けやすい

LINEの国内月間アクティブユーザー数は**1億人**※¹。

日本の総人口の**約80%**※²以上が利用するLINE上で、企業・店舗は情報を直接届けられます。

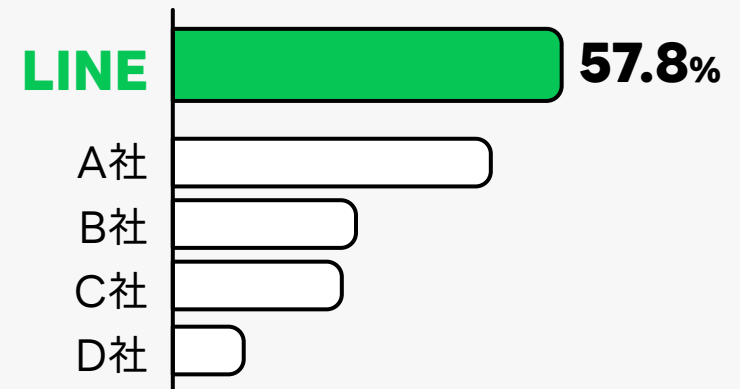
\ 国内の月間アクティブユーザー数**1億人**※¹ /

日本の総人口の

約80%※² が利用！



よく行くお店のアカウントがあったら、
友だち追加・フォローしたいサービスは？※³



※¹ LINEヤフー調べ 日本国内の有効アカウントで各月中にLINEを起動したユーザー数(2026年3月末時点) ※² LINEの国内月間アクティブユーザー 1億人 ÷ 日本の総人口1億2293万人【2026年(令和8年)7月1日現在(概算値)総務省統計局】

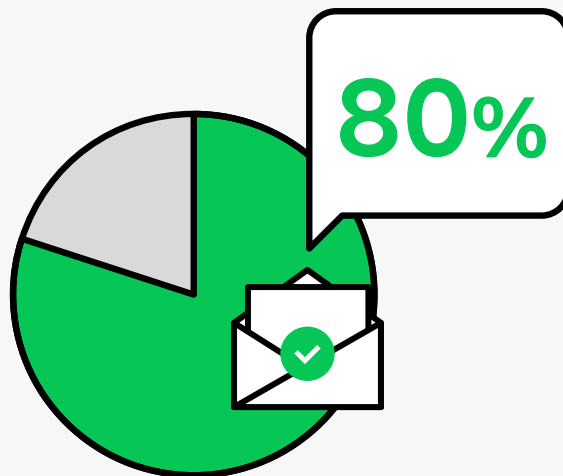
※³ LINEヤフー(旧LINE)調べ 調査方法:LINEリサーチ(2022年7月実施)・ベース:直近3ヶ月以内に、飲食/美容・理容系店舗のいずれかのサービスのアカウントやページを使って、予約やチャット(DM)・店舗情報を調べるなど、具体的な行動を起こした人「よく行くお店のアカウントがあったら、友だち追加・フォローしたいサービス」として、57.8%が「LINE」と回答。

なぜ「LINE公式アカウント」なのか？

— メッセージ開封後のアクションにつながりやすい

POINT 01

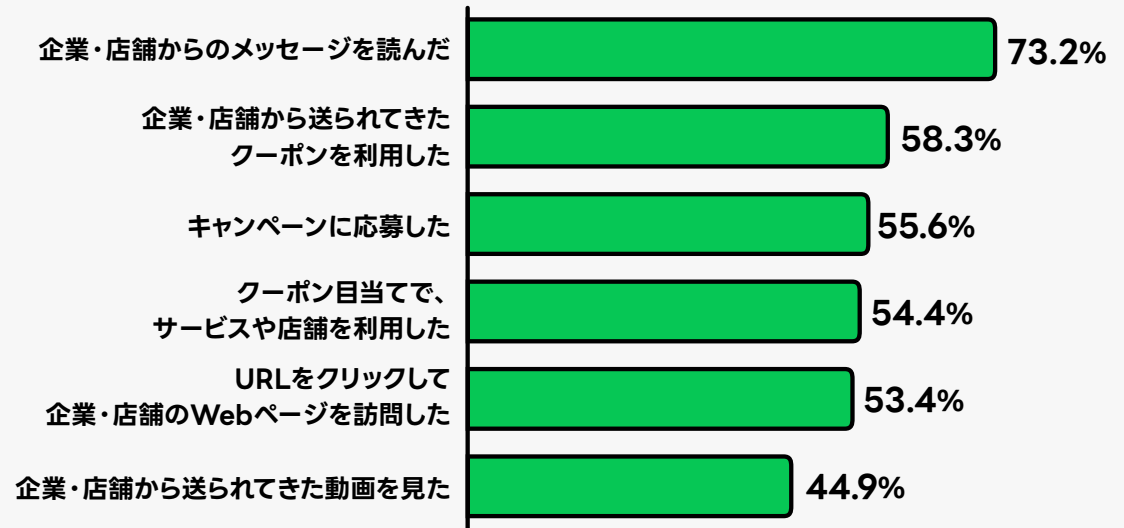
その日のうちに**約80%※1**が
メッセージを開封



POINT 02

メッセージ開封やクーポンの取得後、**50%以上※2**が
実際に**来店**や**購買**などのアクションを実施

企業・店舗のLINE公式アカウントと「友だち※3」になって、実施したこと



※1 携帯電話に関するアンケート(総サンプル数 n=2,060)LINE公式アカウントからメッセージを受け取って見るまでの体感値を集計。すぐ見るが約2割、3~6時間以内で見るが過半数、その日のうちに見ると回答した人は約8割。

※2 調査委託先: マクロミル・インターネット調査(2022年7月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

※3 「友だち」は、LINE公式アカウントを友だち追加(フォロー)しているLINEユーザーを指します。

LINE公式アカウントでできること

LINE公式アカウントは、既存客へのアプローチに有効な多数の機能を有しています。

情報発信

メッセージ配信
ステップ配信



来店促進

クーポン



ショップカード



問い合わせ対応

LINEチャット
応答メッセージ



顧客理解

リサーチ



LINE公式アカウントの運用イメージ

STEP 01

基本情報を登録する



STEP 02

友だちを集める



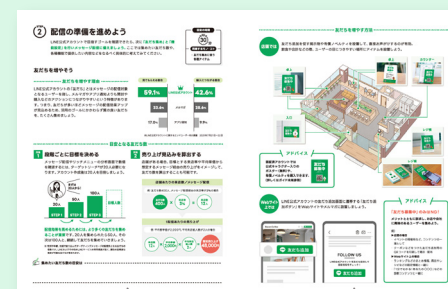
STEP 03

メッセージを配信する



アカウント作成後に
やるべきことがわかる！

初期のお悩みをサポートする
「**はじめの1歩セット**」を
無料でプレゼント中です！



資料を見る



運用に向けて「友だち」を集める

LINE公式アカウント運用の成功のカギを握るのは、「友だち」の数です。

「友だち」とは？

LINE公式アカウントを友だち追加(フォロー)してくれた、メッセージ配信の対象となるLINEユーザーを指します。

LINE公式アカウントは、メルマガやアプリ通知よりも開封や購入につながりやすいという特徴があります。運用の開始時だけでなく、友だちを随時増やしていきましょう。

見てもらえる割合

59.1%

LINE公式アカウント

33.6%

メルマガ

17.0%

アプリ通知

購入につながる割合

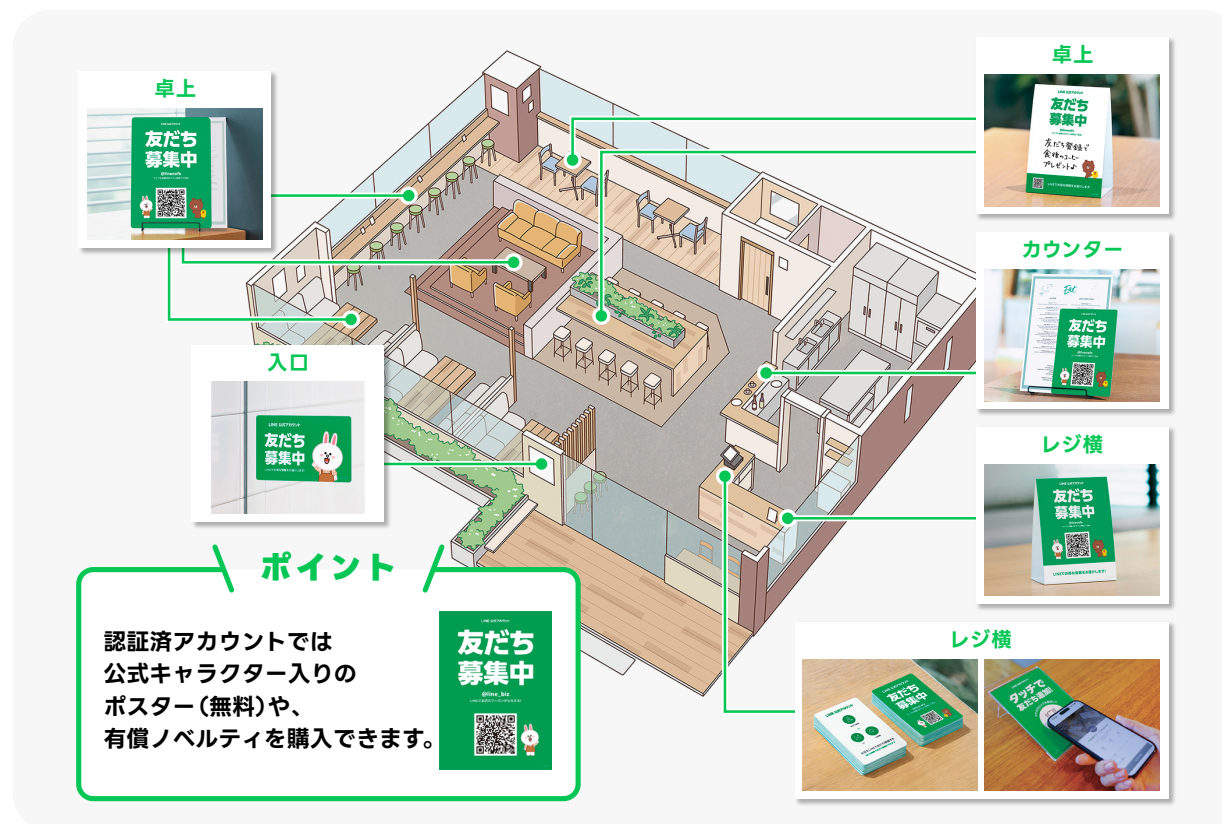
42.6%

28.6%

9.9%

店頭での友だちの集め方

接客や会計時に直接案内する方法が有効です。
さらにお客さんが目にする場所に掲示物やノベルティを用意すると友だち追加を促しやすくなります。



用途や目的に合わせてメッセージ配信

テキストだけでなく、さまざまなフォーマットを活用して情報を配信できます。

リッチメッセージ

画像やテキスト情報を一つのビジュアルにまとめ、簡潔で分かりやすい訴求を実現できる機能



【おすすめの活用シーン】

- ☒ 新メニューやキャンペーン情報のお知らせ
- ☒ 営業日・営業時間の変更など重要な情報

カードタイプメッセージ

カルーセル形式で複数のコンテンツを一つにまとめて送信できる機能



【おすすめの活用シーン】

- ☒ メニューの紹介
- ☒ 複数届けたい情報がある時

クーポン

作成したクーポンは、メッセージ配信で告知することが可能



【おすすめの活用シーン】

- ☒ クーポンの公開時や期限間近のタイミング
- ☒ 空席情報などの配信時

メッセージ配信を効率化！お役立ち素材

メッセージ配信の運用工数を削減できる、無料で使える画像やテキストテンプレートを紹介します。



無料でもらえるテンプレート画像まとめ

メッセージ配信に使える無料のテンプレート画像を、
オンライン学習コンテンツ「LINEヤフーマーケティングキャンパス」で多数配布しています。



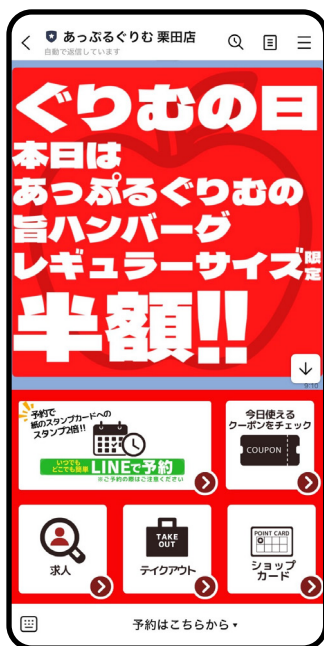
メッセージ配信に使えるテキストテンプレート

どんなメッセージを配信しようかお悩みの方におすすめ！
「LINEヤフーマーケティングキャンパス」で、
そのまま使えるテキストテンプレートを紹介しています。



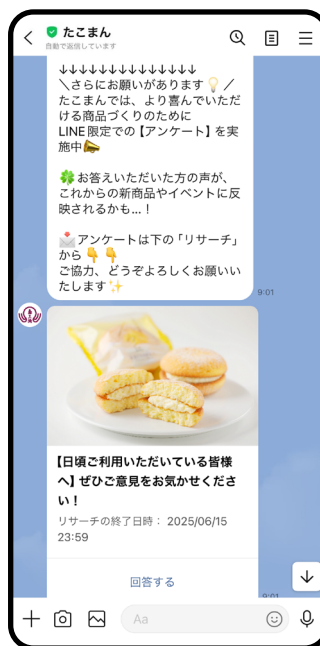
LINE公式アカウントの活用事例

あっぷるアイビー



インセンティブを強化して、**クーポン利用者が4倍に増加**。
施策に対して確実にユーザーの反応があることを評価。

たこ満



リサーチ機能でアンケートを実施。
メッセージ配信で回答を促し、**2週間で2,000を超える回答を取得**。
その結果を基に、商品やイベントを企画。

あさひ製菓



新規友だち追加したユーザーの約半数が「友だち紹介クーポン」経由。
さらに、そのうちの**約3割が実際に来店し、クーポンを利用**。

LINE公式アカウントの作成は無料

LINE公式アカウントは、パソコンやスマートフォンから無料で作成できます。



料金プラン

料金プランは3つあり、作成後の変更も可能。予算や繁忙期に合わせて柔軟に選択できます。

コミュニケーション プラン※2

まずは
試してみたい場合に

月額固定費

¥0

無料メッセージ **200通**

追加メッセージ **不可※3**

おすすめ

ライト プラン

集客や販促目的で
メッセージ配信を活用したい場合に

月額固定費

¥5,000(税別)※1

無料メッセージ **5,000通**

追加メッセージ **不可※3**

スタンダード プラン

上限を気にせず高頻度で
メッセージ配信を活用したい場合に

月額固定費

¥15,000(税別)※1

無料メッセージ **30,000通**

追加メッセージ **~¥3/通(税別)※3,4**



料金プランを見る



※1 料金は月額換算です。 ※2 開設時はコミュニケーションプランに設定されています。ライトプラン、スタンダードプランを希望される場合は、開設後にプラン変更が必要です。

※3 スタンダードプランのみ、従量課金制で追加メッセージを配信いただけます。コミュニケーションプラン・ライトプランでは追加メッセージの配信はできません。 ※4 スタンダードプランの追加メッセージの単価は配信数によって異なります。

飲食店向けパッケージ「LINEレストランプラス」が登場！

モバイルオーダーやPOS連携など、飲食店に必要な機能をLINE公式アカウントに集約。
集客から店舗運営まで飲食店を支援します。

LINEレストランプラス

LINE公式アカウント



NEW レストランオプション

モバイルオーダー



POS/ハンディ

ハンディ用
iPhone



POS用
iPad

機材



キッチンプリンタ
レシートプリンタ

キャッシュ
ドロア



サービスの詳細を見る



LINE公式アカウントをさらに詳しく紹介

LINE公式アカウントを もっと知りたい方へ

LINE公式アカウントの機能や作成方法、
料金プランなど詳しい情報を紹介しています。

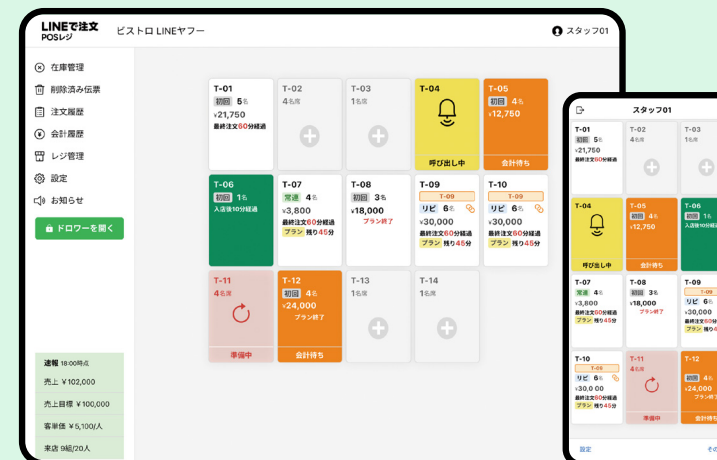


詳細を見る



LINEレストランプラスを もっと知りたい方へ

飲食店向けパッケージ「**LINEレストランプラス**」について
機能やメリットなど詳しい情報を紹介しています。



運用効果や活用事例を 知りたい方へ

飲食店の活用事例をはじめ、
実際の企業・店舗のLINE公式アカウントの
活用法を紹介しています。



事例を知る



詳細を見る

