

LINE 通知メッセージ

# LINE通知メッセージのご紹介

LINEヤフー株式会社  
コーポレートビジネスカンパニー

2025/6/16

LINEヤフー

# Contents

- 01** LINE通知メッセージとは
- 02** LINE通知メッセージの強み
- 03** 仕組み・ご利用ルール（媒体資料・ガイドラインより抜粋）
- 04** ご提供プラン
- 05** よくあるご質問

# 2025年6月にリニューアルされました

## LINE 通知メッセージ



2025年6月  
リニューアル



# 「LINE通知メッセージ」とは

- おなじみのLINEで、安心安全に・見逃さず・便利に、「重要なお知らせ」をユーザーにお届けできるサービスです  
※広告を除き、ユーザーにとって重要性や必要性の高いメッセージが送られます

安心・安全

認証された  
「LINE公式アカウント」  
からだけ



不安な気持ちにならない

見逃さない

おなじみの  
「LINE」で受け取る

荷物お届け予定通知  
予約リマインド通知  
など



大事な情報がうもれない

便利

ワンタッチで  
詳しく確認



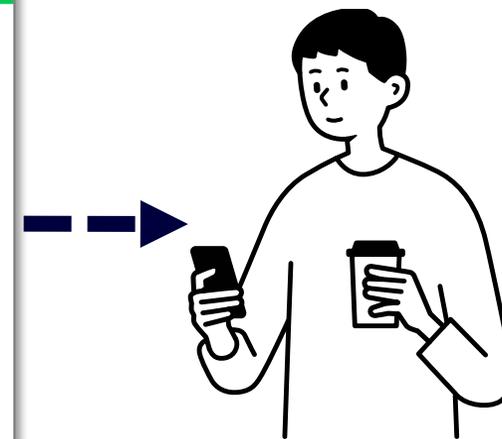
確認・手続きモレ防止

# 「LINE通知メッセージ」とは

- 豊富なテンプレートの中から、ご利用の「LINE公式アカウント」をつうじて、ユーザーへ重要なお知らせをお届けできます
- ユーザーは届いたLINE通知メッセージから、ワンタッチで詳細確認ができたり、問い合わせができます

  
ご利用企業様の  
LINE公式アカウント\*\*

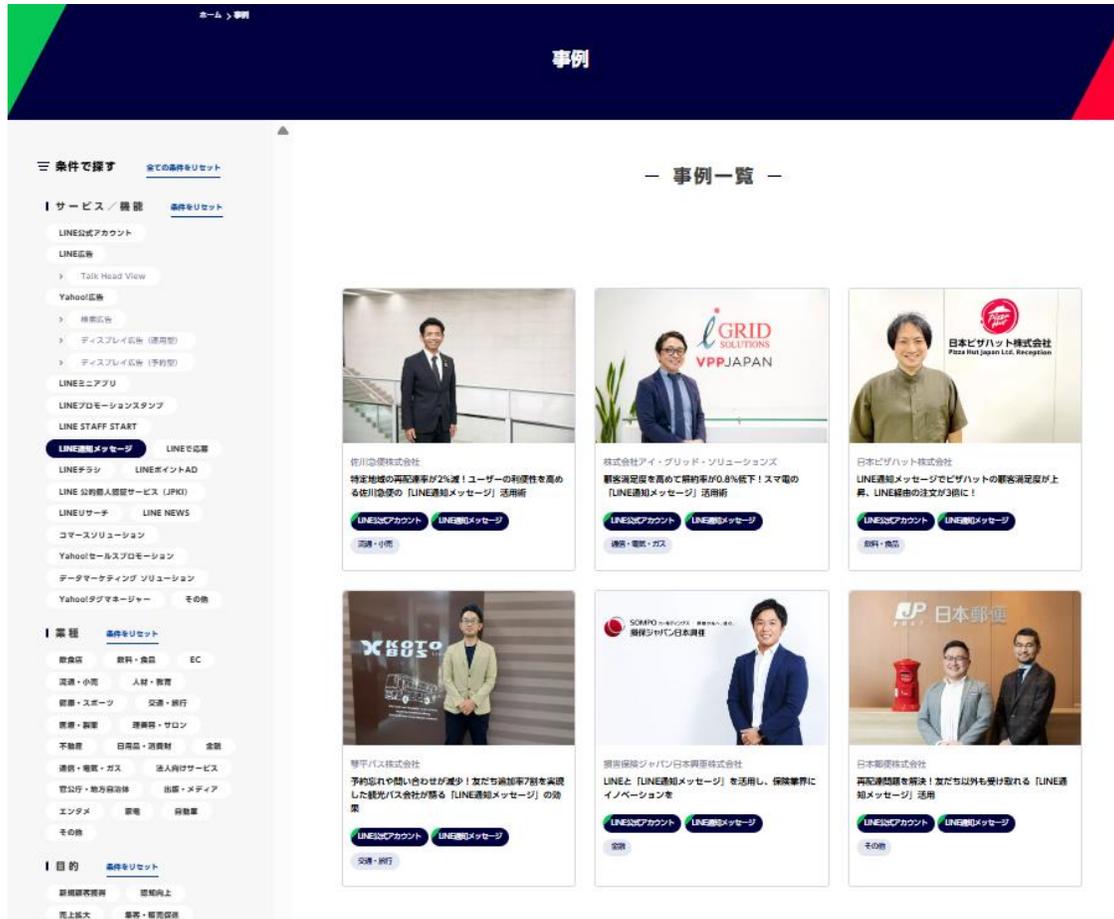
テンプレートは今後も増加



おなじみのLINEで受け取り  
そのまま確認／問い合わせ

# 「LINE通知メッセージ」とは

- リニューアル以前から、多くの企業様にご評価いただいています



## 弊社事例ページ掲載企業様

左上より、

- [佐川急便株式会社](#) 様
- [株式会社アイ・グリッド・ソリューションズ](#) 様
- [日本ピザハット株式会社](#) 様
- [琴平バス株式会社](#) 様
- [損害保険ジャパン日本興亜株式会社](#) 様
- [日本郵便株式会社](#) 様

※リニューアル以前より提供の[LINE通知メッセージ \(フレキシブル\)](#) での事例含む

# 「LINE通知メッセージ」とは

- 従前より提供している「[LINE通知メッセージ（フレキシブル）](#)」と、2025年6月より新しく提供開始された「[LINE通知メッセージ（テンプレート）](#)」があります
- ご導入までのスピードやコストパフォーマンス面で「[LINE通知メッセージ（テンプレート）](#)」がおすすめです

	LINE通知メッセージ （テンプレート） ※2025年6月リリース	LINE通知メッセージ （フレキシブル） ※旧称：LINE通知メッセージ
バリエーション	◎ 約70種類以上の豊富なテンプレート	△ 22種／書式の自由度が高い ※ただし、事前審査があります
表現の柔軟さ	○ アイテム／ボタンを組み合わせ利用可 LINEとなじむグリーンのヘッダー	○ 文言・色みを柔軟に変更可 ※ただし、事前審査があります
スピード	○ ごく一部のテンプレート以外審査無し	△ 事前のUX審査あり
料金	月額（50万円／月～）	左記と同じ +UX審査費（20万円／UX）

\* 詳細：[LINE通知メッセージの概要](#) / [LINE通知メッセージ（テンプレート）UXガイドライン](#) / [LINE通知メッセージ（フレキシブル）UXガイドライン](#)

# Contents

- 01 LINE通知メッセージとは
- 02 **LINE通知メッセージの強み**
- 03 仕組み・ご利用ルール（媒体資料・ガイドラインより抜粋）
- 04 ご提供プラン
- 05 よくあるご質問

# LINE通知メッセージの強み

- LINE通知メッセージは以下の点に、他社サービスにはない強みがあり、ご評価いただいています

①カスタマージャーニーにあわせた通知で、**お客様とのつながり**をさらに深める

②**SMS／メールに埋もれず**、お客様に大事な情報をお届けできる

③ご利用のLINE公式アカウントの「**友だち**」追加施策でも効果を発揮

④審査がなく、**スピーディにご利用開始／用途拡大**できる\*



# カスタマージャーニーにあわせた通知でより身近に

- 貴社サービスのお客様のカスタマージャーニーに連動させて、大事な通知をもれなくお届けできます
- それにより、ご利用のLINE公式アカウントがお客様にとって、さらに、なくてはならない存在になります

## EC・ウェブサービス など

登録

会員登録完了のお知らせ  
利用登録完了のお知らせ

購入・支払

購入完了のお知らせ  
お支払い完了のお知らせ

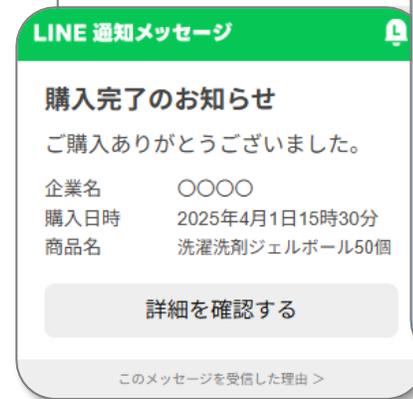
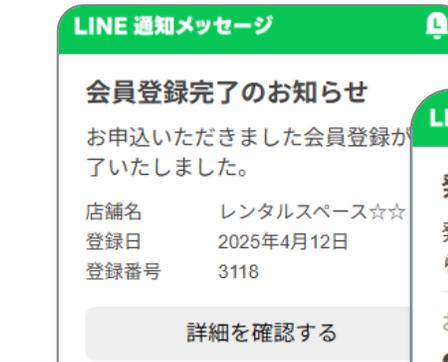
受取

発送完了のお知らせ  
発送予定変更のお知らせ

更新・解約

更新手続きのご案内  
解約完了のお知らせ

※一例として



# カスタマージャーニーにあわせた通知でより身近に

- 貴社サービスのお客様のカスタマージャーニーに連動させて、大事な通知をもれなくお届けできます
- それにより、ご利用のLINE公式アカウントがお客様にとって、さらに、なくてはならない存在になります

## 専門店・レストラン・クリニック など

予約

ご予約受付のお知らせ  
ご予約完了のお知らせ

～前日・当日

ご予約前日のお知らせ  
ご予約のリマインド

来店

キャンセル待ち受付完了のお知らせ  
ご希望の予約枠が空きました

※一例として



# カスタマージャーニーにあわせた通知でより身近に

- 貴社サービスのお客様のカスタマージャーニーに連動させて、大事な通知をもれなくお届けできます
- それにより、ご利用のLINE公式アカウントがお客様にとって、さらに、なくてはならない存在になります

## 公共交通・航空 など

予約

ご予約受付のお知らせ  
ご予約完了のお知らせ

～前日

ご乗車予約のリマインド  
ご搭乗前日のお知らせ  
計画運休のお知らせ

当日

搭乗時間変更のお知らせ  
乗車場所変更のお知らせ

※一例として



# カスタマージャーニーにあわせた通知でより身近に

- 貴社サービスのお客様のカスタマージャーニーに連動させて、大事な通知をもれなくお届けできます
- それにより、ご利用のLINE公式アカウントがお客様にとって、さらに、なくてはならない存在になります

## インフラ（水光熱・ネット）・金融 など

料金・支払日  
確定

お支払い料金のお知らせ  
お支払い予定日のお知らせ

決済・支払

決済完了のお知らせ  
決済エラーのお知らせ

更新・退会

契約満期のお知らせ  
契約更新期限のお知らせ  
退会完了のお知らせ

※一例として



# 埋もれず確実に、重要なお知らせをお届け

- LINE通知メッセージは、ご利用のLINE公式アカウントで送ることができます
- そのため、SMS\*やメールに埋もれることなく、大事で重要な情報をお客様へお届けできます

## ○ LINE 通知メッセージ



## △ SMS・メールなど



- 心当たりのない不審なSMS\*やメール
  - 埋もれて気づきづらい
  - 迷惑フォルダに勝手に入っていた
- etc.

# 自然な流れで、友だち追加をうながす

- LINE通知メッセージは、送信段階で当該LINE公式アカウントへ「友だち」になっていない状態でも送信できます
- 通知からの自然な流れで「友だち追加」を促すことができます。また、ブロック率も低い傾向があります

  
友だち  
未追加



友だち追加施策としても効果的

- 重要なお知らせ→友だち追加と、自然な流れで、追加をうながせる\*
- ブロック率も低い傾向

\*当該LINE公式アカウントを「ブロック」している場合、送信はされません

# スピーディに利用開始

- [LINE通知メッセージ \(テンプレート\)](#) をお使い頂くと、従来よりもスピーディなご導入が可能です
- また、通知する用途 (テンプレート) を増やす場合も同様です



\* 一部のみ審査が必要なテンプレートがございます。また、[LINE通知メッセージ \(フレキシブル\)](#) のご利用の場合は審査があります  
\*\* 認証済、またはプレミアムアカウントである必要があります

# Contents

- 01 LINE通知メッセージとは
- 02 LINE通知メッセージの強み
- 03 **仕組み・ご利用ルール（媒体資料・ガイドラインより抜粋）**
- 04 ご提供プラン
- 05 よくあるご質問

# 仕組み・ご利用ルール

- LINE通知メッセージの仕組みや、ご利用にあたっての大事なポイントをご案内します
- さらに詳しくは、媒体資料やガイドラインのご確認、または当社認定パートナー様へお問い合わせください

## 送信されるの仕組み／ご利用にあたって大事なルール

※媒体資料やガイドラインから抜粋

### 1. 仕組み

- a. 電話番号をキーにして配信
- b. 「友だち」でないユーザーにも配信できる
- c. ユーザーにメッセージが配信される条件

### 2. ご利用時のルール

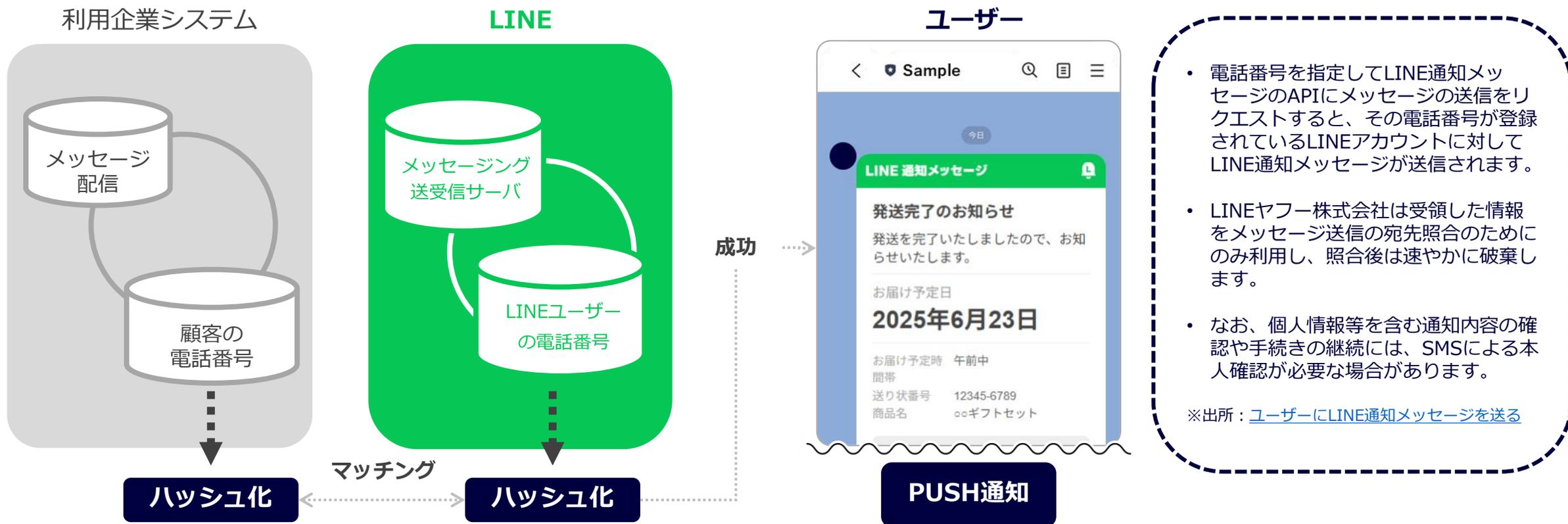
- a. 広告・宣伝を目的とした利用は禁止
- b. ご利用頂けるLINE公式アカウント、及びプロバイダーの条件あり
- c. ご利用には当社認定のパートナー企業様へお問い合わせ



# LINE通知メッセージの仕組み

LINE通知メッセージは、電話番号を指定することでユーザーにメッセージを送信できるサービスです。ユーザーがLINE公式アカウントを友だち追加していなくても、LINE公式アカウントからメッセージを送信できます。

本サービスは、広告を除く、ユーザーにとって重要性や必要性の高いメッセージに限定して、利用することが可能です。



## 通常のメッセージとの違い

- LINE公式アカウントでは、通常、友だち（友だち追加済のユーザー）へメッセージを届けることができます
- 「LINE通知メッセージ」では、友だち追加をしていないユーザーにもメッセージを届けることができます

企業の会員様やお客様など

（友だち未追加）

LINE公式アカウントの  
メッセージ配信



友だちへ送信  
（友だち追加済のユーザー）

（参考）

ID連携済  
「友だち」

## LINE通知メッセージ

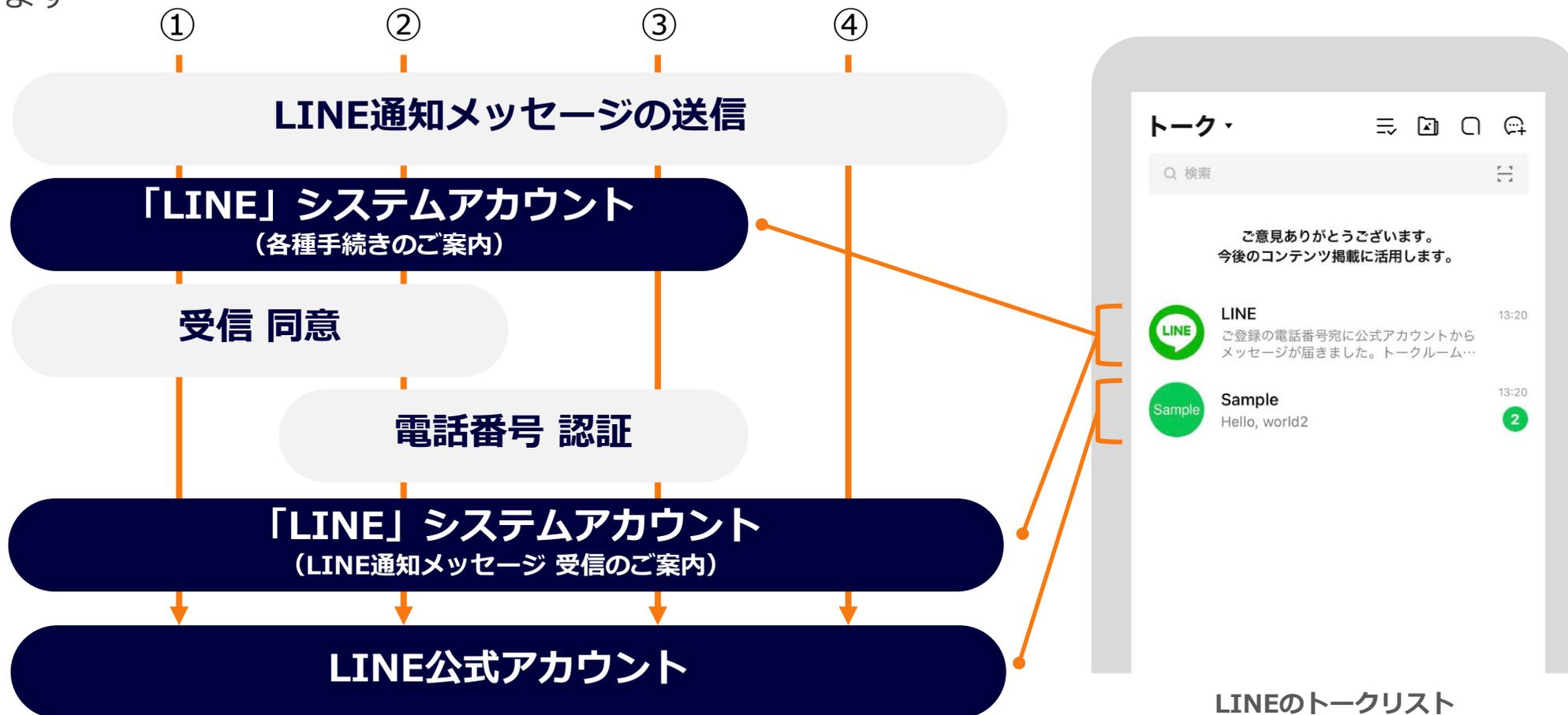
- 企業に登録されている電話番号と、
- LINEに登録されている電話番号が  
一致したユーザー（友だち未追加）へ送信できる\*

※もちろん「友だち」にも送信できる

\* ユーザーがLINE通知メッセージを受信するためには、「[LINE通知メッセージが送信される条件](#)」を満たす必要があります。

# LINE通知メッセージ受信の流れ

- LINE通知メッセージを受信する場合、4つの受信シナリオがあります
- ユーザーは「LINE」システムアカウントと企業のLINE公式アカウントの2つのアカウントからメッセージをそれぞれ受信します



# メッセージが配信される条件

- 以下の3つの条件を満たすとLINE通知メッセージが配信されます

1. 企業から送信された電話番号と、同一の電話番号が登録されているLINEアカウントが存在する
2. 当該LINEアカウントが、LINEアプリの設定で「LINE通知メッセージ」の受信を許可している
3. 当該LINEアカウントが配信元企業のLINE公式アカウントをブロックしていない



# 広告・宣伝等を目的としてはお使い頂けません

- LINE通知メッセージの利用規約では「広告・宣伝等を目的とした」メッセージ配信を禁止しております

## LINE通知メッセージ利用規約

### 第7条 (お客様の遵守事項)

- お客様は、お客様の費用負担と責任において、本サービスを利用してLINEと連動するプログラムまたはシステム(以下「Contents Provider Server」といいます。)を自ら開発・公開するか、または第三者の提供するContents Provider Serverを利用するものとします。
- お客様は、当社が求めた場合、事前にContents Provider Serverの企画および機能等(以下「企画情報」といいます。)を、電子メールを含む書面により当社に報告し、当社からの事前の承諾を得るとともに、当社から変更等の指示があったときは、当該指示に従うものとします。なお、当社は、企画情報を秘密として取り扱うものとします。
- お客様は、本サービスを利用したLINE上でふるまい(自動化されているものに限らず、お客様が直接に利用者に配信する音声およびメッセージ等を含みます。)が、LINEヤフー共通利用規約で定める禁止事項等に抵触しないようにしなければなりません。
- お客様は、利用者に対してメッセージを配信する場合、当社が別途ガイドラインで定める審査基準に適合したメッセージのみを配信するものとし、広告・宣伝等を目的としたメッセージを配信してはなりません。当社は、お客様が利用者に対して配信するメッセージの内容を事前に審査し配信の可否を決定できる権利を有するものとし、お客様はこれに予め承諾します。

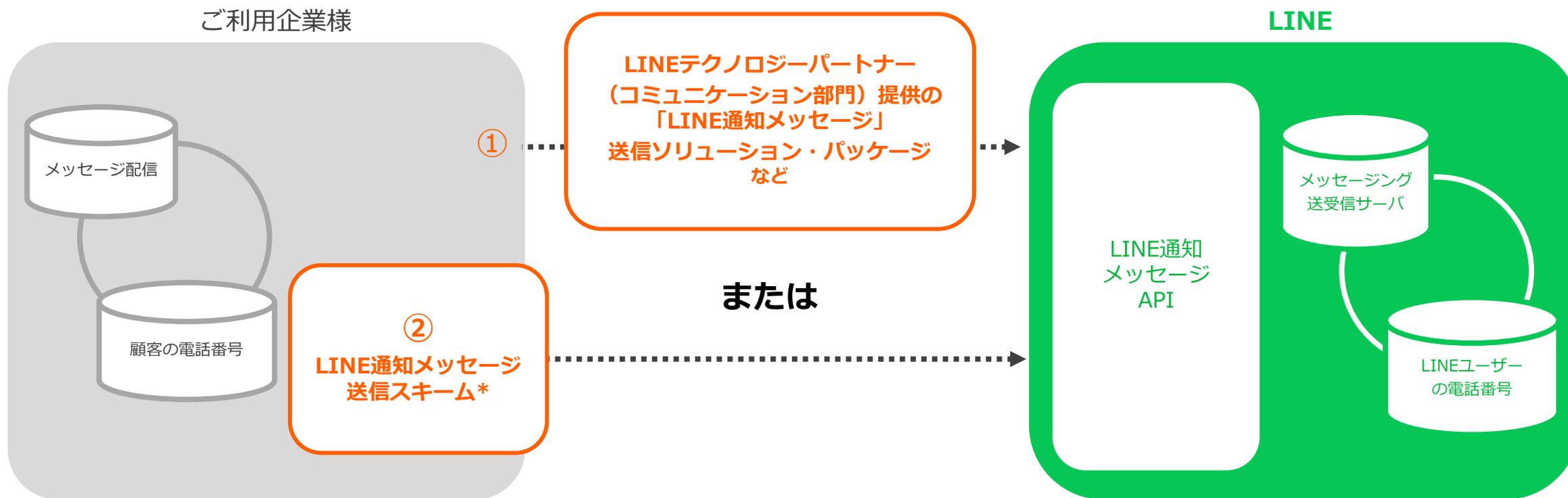
4. お客様は、利用者に対してメッセージを配信する場合、当社が別途ガイドラインで定める審査基準に適合したメッセージのみを配信するものとし、広告・宣伝等を目的としたメッセージを配信してはなりません。当社は、お客様が利用者に対して配信するメッセージの内容を事前に審査し配信の可否を決定できる権利を有するものとし、お客様はこれに予め承諾します。

た、必要に応じて利用者から以下の各号についての同意を得る等の機能を実装するものとし、かつ、本項に基づき利用者に表示し、保証した事項を遵守しなければならないものとします。

- 利用者から受信・収集した利用者の情報(個人情報を含みますが、これに限りません。)の管理責任がお客様にあり、これらの情報がお客様の明示した利用目的の範囲に限り利用されること。
- お客様がお客様アカウントを複数契約している場合、利用者の情報についてお客様アカウント毎に管理し、あるお客様アカウントで得た利用者の情報を、他のお客様アカウントにおいて利用しないこと。
- 利用者の情報が、お客様の定めるプライバシーポリシーにより取り扱われることおよび利用者が当該プライバシーポリシーをいつでも参照可能な機能が実装されていること。
- お客様は、Contents Provider Serverの開発およびその運用にあたり、以下の各号の事項を表明し保証します。
  - 当社ドキュメント等が定めるContents Provider Serverの仕様およびガイドライン(名称の如何にかかわらず、同様の目的によりお客様に交付される書面または通知を含み、以下「ガイドライン等」といいます。)の内容を満たしており、ガイドライン等所定の禁止事項に該当しないこと。
  - 第三者の権利(著作権、著作人格権、特許権、商標権、意匠権、実用新案権、営業秘密、名誉権、肖像権、プライバシー権、パブリシティ権を含みますが、これらに限りません。以下「知的財産権等」といいます。)を侵害していないこと。
  - 公の秩序または公序風俗を害するおそれのある内容(過度に暴力的な表現、露骨な性的表現、その他反社会的な内容を含みますが、これらに限りません。)または法令により禁止される内容を含んでいないこと。
  - お客様の開発・運営管理するシステムが、日本国の経済産業省の定める「システム管理基準」の項目を満たすか、または同等の管理体制を整備していること。
  - Contents Provider Serverが収集する情報が、Contents Provider Serverの運営に必要であると当社が判断する

# サービスの実装・連携方法について

- LINE通知メッセージの実装及び連携については、①[LINEヤフーのTechnology Partner（コミュニケーション部門）](#)様が提供するソリューション、もしくは②同企業が実装監修された利用企業様スキームのいずれかが必要になります
- また、サービスのお申し込みは[LINEヤフーのSales Partner](#)様までお願いいたします



\* [LINEテクノロジーパートナー（コミュニケーション部門）](#)の実装監修が必須  
参考：[パートナーを探す](#)

# ご利用頂けるアカウント種別やプロバイダー

- 「LINE通知メッセージ」では、ユーザーが友だち追加することなくLINE公式アカウントからメッセージを受け取ることが可能になります
- そのため、対象となるLINE公式アカウントや受け取るメッセージにおいては以下の実施条件を設けております

条件項目	詳細
適用アカウント	LINE公式アカウント
アカウント種別	プレミアムアカウント / 認証済アカウント
API関連	プロバイダー：認証プロバイダー プレミアムアカウント / 認証済アカウントに紐付いたMessaging API Channel
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>Messaging API Channelが紐付くプロバイダーは認証プロバイダーである必要があります</li><li>LINE通知メッセージの実装・連携方法の条件を満たす必要があります</li><li>事前に弊社にて承認された利用用途ならびにメッセージ内容のみ送信可能です*</li></ul>

\* [LINE通知メッセージ \(フレキシブル\)](#) のご利用の場合、または[LINE通知メッセージ \(テンプレート\)](#) の一部の場合。

# Contents

- 01** LINE通知メッセージとは
- 02** LINE通知メッセージの強み
- 03** 仕組み・ご利用ルール（媒体資料・ガイドラインより抜粋）
- 04** **ご提供プラン**
- 05** よくあるご質問

# ご提供プラン

- 月額プラン料金と追加メッセージ単価を組み合わせた料金設計です
- それぞれのプランの中で、月の通数が含まれており、超えた分は従量課金となります

3つのプラン  
月額プラン料金に含まれる月通数

		エッセンシャル プラン	パフォーマンス プラン	アンリミテッド プラン
		月10万通まで	月100万通まで	月1,000万通まで
LINE 通知メッセージ	月額プラン料金	¥500,000	¥2,000,000	¥10,000,000
	通数単価 (換算)	¥5.0	¥2.0	¥1.0
	追加メッセージ単価	¥3.0	¥1.2	¥0.6
※参考 LINE広告 友だち追加広告比較	概算友だち追加単価	¥200.0	¥200.0	¥200.0
	広告費	¥1,200,000	¥12,000,000	¥120,000,000
	差額	¥-700,000	¥-10,000,000	¥-110,000,000
	差額 (率)	-58.3%	-83.3%	-91.7%

※従来のLINE通知メッセージ (フレキシブル) をご利用される場合、別途、UX審査費用 (別スライド) が発生します。

# ご提供プラン

- 見込み配信に対しての適用プラン、およびその通数単価と対かメッセージ単価の参考シミュレーションです
- 友だち追加広告単価と照らし合わせるて、友だち追加施策としてのコストパフォーマンス比較もおすすめです

配信 見込み (月)	適用プラン	通数		金額			通数単価	友だち追加 広告単価
		固定	追加	固定	追加	合計		
8万通	10万通 エッセンシャル	80,000	0	¥500,000	¥0	¥500,000	¥6.3	¥104.2
50万通	10万通 エッセンシャル	100,000	400,000	¥500,000	¥1,200,000	¥1,700,000	¥3.4	¥56.7
300万通	100万通 パフォーマンス	1,000,000	2,000,000	¥2,000,000	¥2,400,000	¥4,400,000	¥1.5	¥24.4
700万通	100万通 パフォーマンス	1,000,000	6,000,000	¥2,000,000	¥7,200,000	¥9,200,000	¥1.3	¥21.9
2000万通	1,000万通 アンリミテッド	10,000,000	10,000,000	¥10,000,000	¥6,000,000	¥16,000,000	¥0.8	¥13.3

# 年間割引プラン

- 1年間の継続利用を条件に、割引プランをご用意しております。
- 実質1か月以上の金額が割引になるお得なプランです

## ■年間割引（1年間の継続利用が必要）

- ✓年間割引プランでは、月額プランと比較して**実質1か月以上分が無料**となります
- ✓お支払いは、月額プランの10%割引後金額を、12回に分けて月々お支払いいただきます

## ■例：アンリミテッドプランの場合

月額プラン

**10,000,000円 / 月**

年間割引プラン（月々払い）

**9,000,000円 / 月**

割引額：1,000,000円 / 月  
(年換算12,000,000円) お得！

※年間割引プランは自動継続はされません。都度、更新のお申込みを頂いてご利用頂けます。

# 年間割引プラン

- 年間割引プランの注意事項と割引金額は以下の通りです
- ぜひお得な年間プランをご利用ください

## 年間割引 プランの注意事項

年間割引期間中はプランのアップグレードのみ可能  
ダウングレードは不可

プラン	割引内容	年間割引額
エッセンシャル プラン	契約期間中、 月額費用が <b>10%割引</b>	60万円
パフォーマンス プラン		240万円
アンリミテッド プラン		1,200万円

※年間割引プランは自動継続はされません。都度、更新のお申込みを頂いてご利用頂けます。

# LINE通知メッセージ（フレキシブル）のUX審査費について

- 従来の「LINE通知メッセージ（フレキシブル）」※旧称：LINE通知メッセージ を新しくご利用される場合、用途を追加する場合、変更を加える場合などは、別途20万円（税抜）の審査費が発生します。

項目	内容	備考
審査費	20万円(税抜)	-
審査費発生単位	1UX	例) 配送通知で説明文の箇所が異なる2パターンを利用する場合、2UXの審査となる
費用発生タイミング	審査が「承認」となり次第	審査が「否認」となった場合は審査費は発生しない

# お問い合わせ先

- ご関心頂ける場合、下記にてお問合せ頂きますようお願い申し上げます

**弊社担当**

もしくは、

**LINEヤフー  
Sales Partner様**

<https://www.lycbiz.com/jp/partner/sales/>

**まで、お気軽にお問合せください。**

# Contents

- 01** LINE通知メッセージとは
- 02** LINE通知メッセージの強み
- 03** 仕組み・ご利用ルール（媒体資料・ガイドラインより抜粋）
- 04** ご提供プラン
- 05** よくあるご質問

## よくあるご質問（1）

### Q LINE通知メッセージでハッシュ化された電話番号をLINEに送信することは個人情報の第三者提供に該当しますか？

A 配信元企業にて、個人情報保護法やプライバシーポリシーなどへの準拠状況をご確認いただき、適法なかたちでご利用いただけますよう、ご確認をお願いいたします。

弊社側では、配信元企業側での情報の取り扱い状況を把握しておりませんので、第三者提供に該当するののか等の個別の判断はできかねます。なお、当該データが配信元企業にて個人関連情報に該当すると判断される場合においては、[LINEヤフープライバシーポリシー](#)にて、弊社がLINEユーザから同意を取得しております。

また、法的整理に関わらず「[LINE公式アカウント通知メッセージ利用規約](#)」において配信元企業は、利用者から合理的な方法での同意を取得する様に定義をしております。

### Q LINE通知メッセージが配信される条件はこういったものがあるのでしょうか。

A 以下の条件をすべて満たす場合に、ユーザーに対してメッセージが送信されます。

- LINE通知メッセージの送信対象として指定した電話番号が、ユーザーがLINEに登録している電話番号と一致していること
- ユーザーがLINEに登録している電話番号が有効であること（SMSによる電話番号認証を、一定期間内に一度実施している）
- ユーザーがLINE通知メッセージの受信に同意していること
- ユーザーがLINE通知メッセージ送信元であるLINE公式アカウントをブロックしていないこと
- LINE通知メッセージの送信対象として指定した電話番号が、日本、タイ、台湾、インドネシアで発行された電話番号かつ、LINEアプリにおいて電話番号による認証を行うことができる電話番号であること
- ユーザーが「LINEのプライバシーポリシー（2022年3月改訂）」に同意していること

詳しくは「[LINE通知メッセージが送信される条件](#)」をご参照ください。

## よくあるご質問（2）

**Q 2025年6月以前（リニューアル以前）より、LINE通知メッセージを利用しています。そのまま使えますか。**

**A** はい、サービスとして「LINE通知メッセージ（フレキシブル）」を、引き続きお使い頂けます。  
そのうえで、LINE通知メッセージ（テンプレート）をご利用頂くと、豊富なテンプレートで多岐にわたる通知ができたり、ご導入までスピーディなメリットがあります。  
ぜひ、この機会にご検討ください。

**Q 2025年6月以前（リニューアル以前）より、LINE通知メッセージを利用しています。利用料金は変わりますか。**

**A** 所定のご検討・移行期間（26年5月末）の後、誠に恐縮ですが、継続してご利用いただく場合、新しい料金プランでのご利用となります。  
詳しくは、下記のリンクをご確認頂きますようお願い申し上げます。

【ご利用中の広告主さまへご案内】「LINE通知メッセージ」リニューアルのお知らせ  
<https://www.lycbiz.com/jp/news/line-notification-messages/20250616/>

## よくあるご質問（3）

**Q LINE通知メッセージ（テンプレート）では、どのような通知が可能ですか**

**A** 豊富な用途でお使い頂けるテンプレートをそろえております。  
[LINE通知メッセージ（テンプレート）](#) や、[LINE通知メッセージ（テンプレート）UXガイドライン](#)をご確認ください。

**Q LINE通知メッセージ（テンプレート）の利用には審査はありますか**

**A** 一部のテンプレートを除き、審査はございません。  
詳しくは、弊社担当か弊社認定パートナー様へお問い合わせください。

**Q 「LINE通知メッセージ（フレキシブル）※旧称：LINE通知メッセージ」では、代理店から申し込みを行いました。「LINE通知メッセージ（テンプレート）」を利用したい場合でも変わらないでしょうか。**

**A** はい、変わりません。  
LINE通知メッセージのお申し込みは、LINEヤフーのSales Partnerより承っております。詳しくは、本資料の「サービスの実装・連携方法について」をご確認ください。

## よくあるご質問（4）

### Q LINE通知メッセージ（フレキシブル）で、利用できる用途は決まっているのでしょうか。

- A LINE通知メッセージ（フレキシブル）では、個別にUX審査を行っております。利用用途は当社がユーザーにとって有用かつ適切であると判断したものに限定され、広告目的のものは配信されません。詳細は[LINE通知メッセージ（フレキシブル）UXガイドライン](#)をご確認ください。
- なお、審査には、費用をお申し受けします。詳しくは、本資料の「[LINE通知メッセージ（フレキシブル）のUX審査費について](#)」をご確認ください。

### Q 1つの利用用途に対して、複数のUXを審査に出すことは可能でしょうか。

- A 1つの利用用途の中で複数シーンの分岐が合理的に認められる場合は、審査の申請が可能です。

### Q UXの追加、変更時にもUX審査は必要でしょうか。

- A UXの追加や変更時にも必ず個別でUX審査を申請していただく必要があります。UX審査にはお時間を頂戴しております。配信スケジュールを考慮し、お早めに申請いただきますようお願いいたします。

なお、既に審査可となったものについて、語尾や助詞の修正や、文章内での文言の入れ替えなどの軽微な修正であれば再度申請は必要ありません。文章の意図が変更されたり、文言を追加される場合については、都度申請が必要となります。

詳細は「[LINE通知メッセージ（フレキシブル）UXガイドライン](#)（旧称：LINE通知メッセージ UXガイドライン）」をご確認ください。

# Appendix

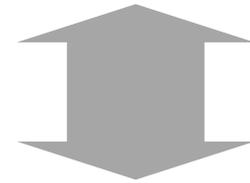
# 「LINE通知メッセージ」とは

認証された「LINE公式アカウント」のみから送られるので、不審・不安な気持ちにさせません

安心・安全



LINEヤフー社で**認証された**  
「LINE公式アカウント」のみから届きます

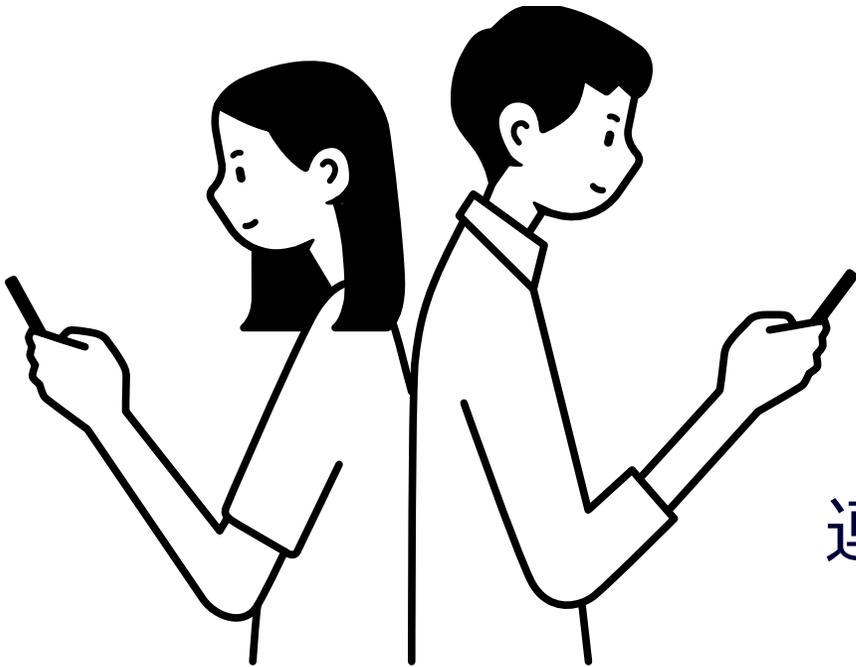


心当たりのない不審なSMS\*やメール、  
迷惑メールの心配がありません

# 「LINE通知メッセージ」とは

いつものLINEに、生活に役立つメッセージが届きます  
電話に気づかなかった、勝手に迷惑フォルダに入っていた等を防ぎ、大事な連絡をしっかりとチェック

見逃さない



いつもの「LINE」のトークルームで  
大事な連絡\*を受け取る

一例として、

荷物お届け予定通知

予約リマインド通知

購入完了の通知

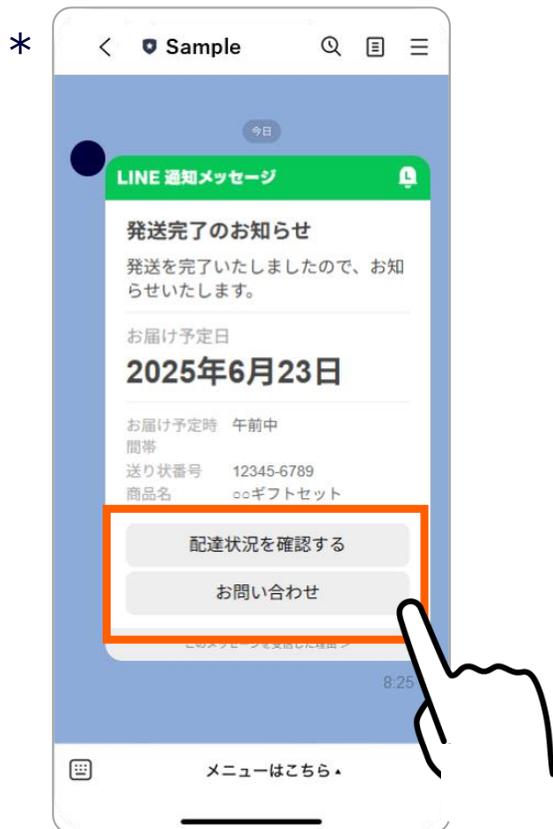
決済完了の通知

など

連絡の電話を取り逃がした、気づかなかった  
迷惑フォルダに勝手に入っていた

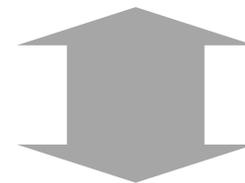
# 「LINE通知メッセージ」とは

受け取った「LINE通知メッセージ」から、そのまま詳細を確認したり、手続きをしたりできます



便利

受け取ったメッセージから  
そのまま**詳細を確認**して、モレ防止



荷物はいつ届く？  
支払いはちゃんとできた？予約は完了した？

# LINE通知メッセージを受信する方法

受け取り方の設定は、とてもカンタンです



ホームタブより、**[🔒]>[プライバシー管理]**  
**>[情報の提供]**をタップ



**[LINE通知メッセージ]**を  
タップ



**[LINE通知メッセージを受信]**  
をON