

マンガでわかる

Yahoo! 広告 検索広告



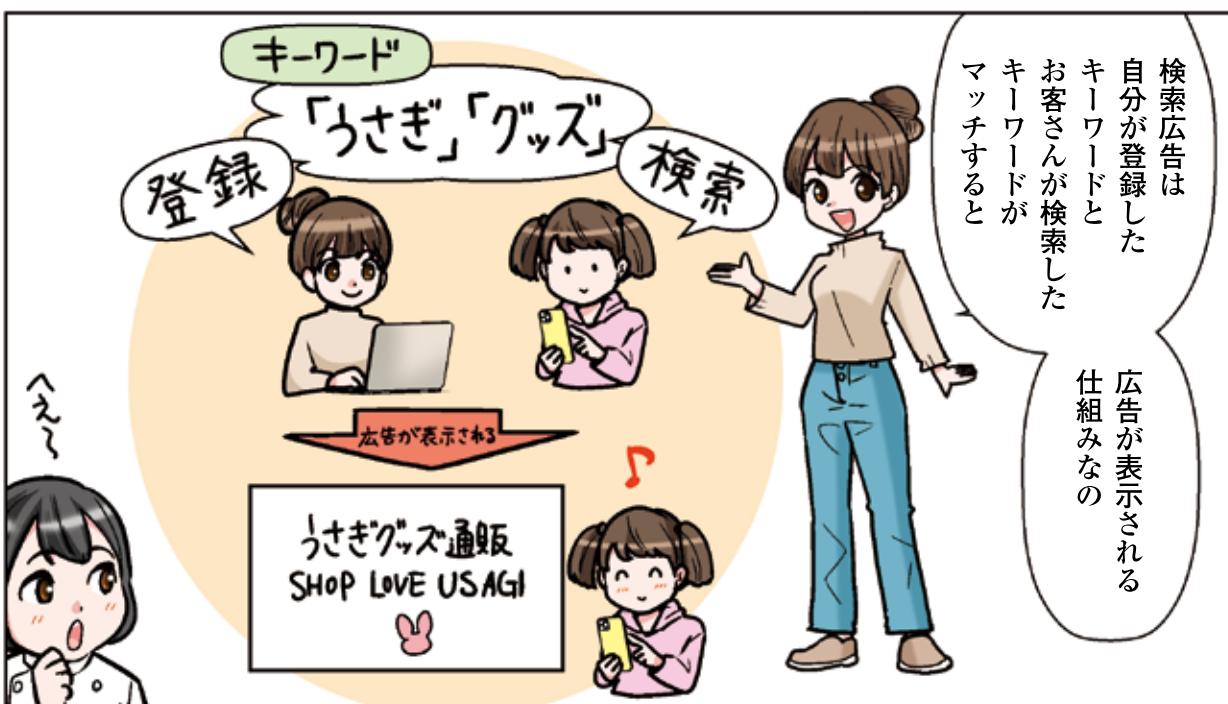
INDEX

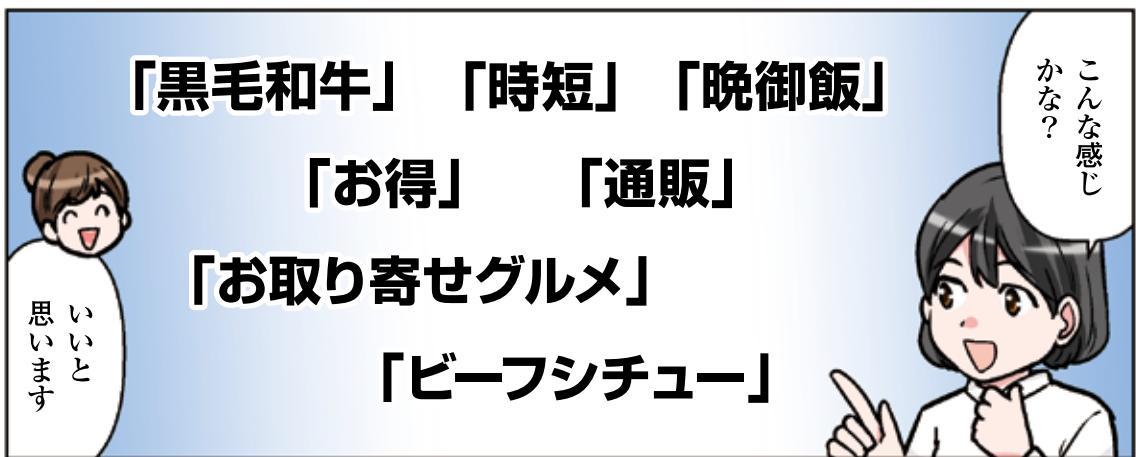
- Q 誰に広告を出したいか? p.2
- Q どのような広告を出したいか? p.8
- Q 広告料金と予算の考え方? p.14

Q 誰に広告を出したいか？

STEP 1

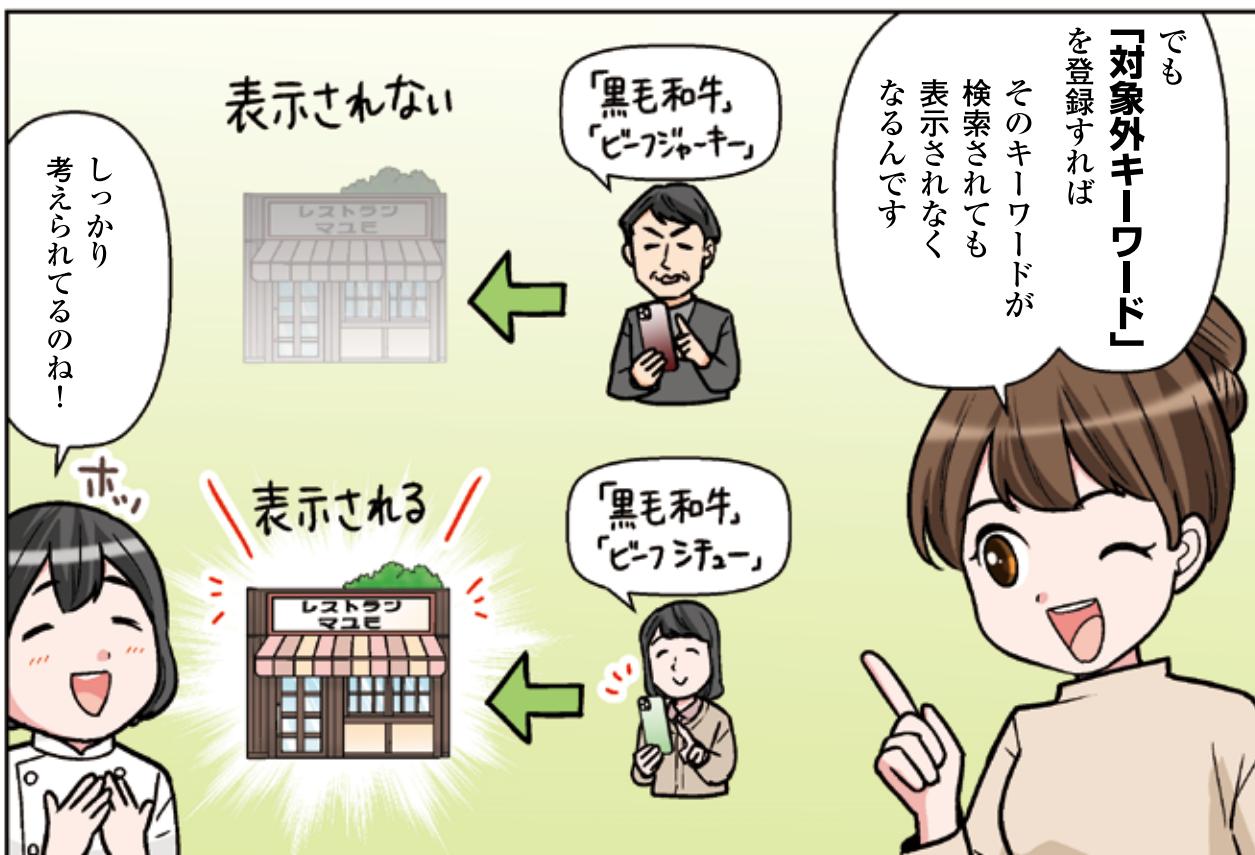
「キーワード」を作成しよう

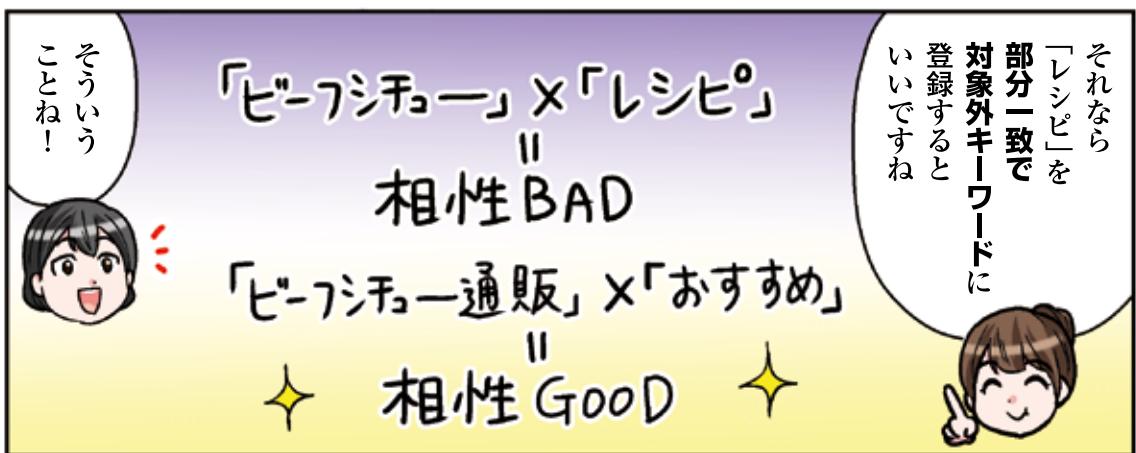




STEP 2

「対象外キーワード」を設定しよう





対象外キーワード「レシピ」

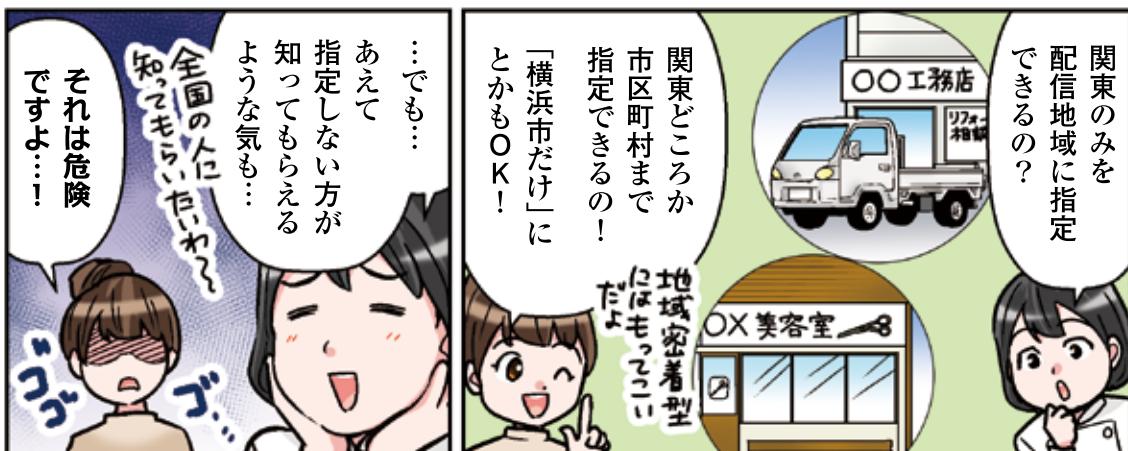
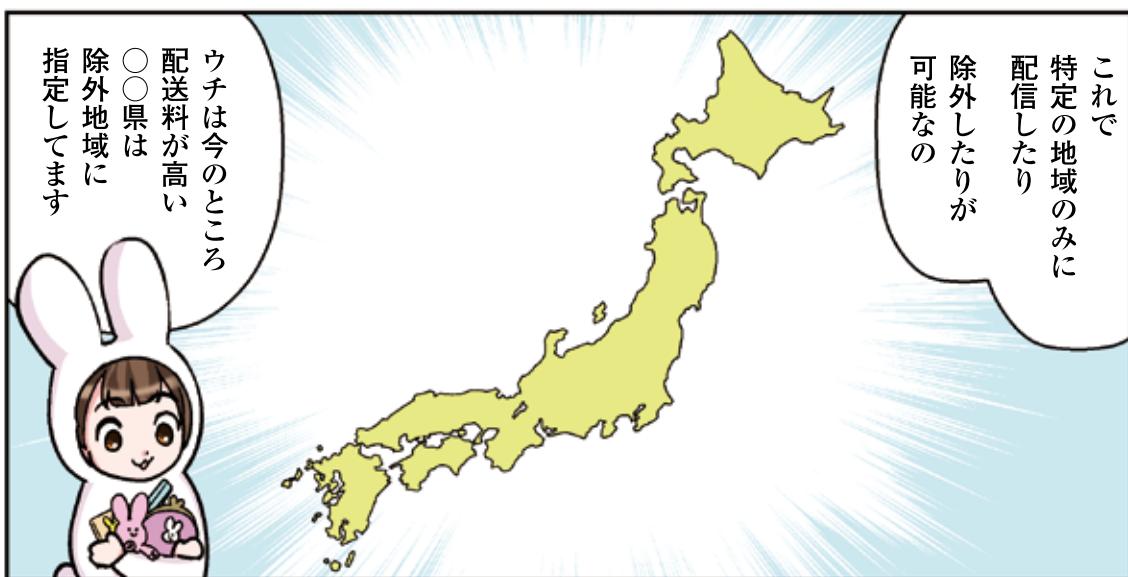
	完全一致	フレーズ一致	部分一致
レシピ	×	×	×
レシピ ビーフシチュー	○	×	×
ビーフシチュー レシピ	○	×	×
レシピ ビーフシチュー おすすめ	○	×	×
ビーフシチュー レシピ おすすめ	○	×	×
ビーフシチュー 通販	○	○	○
ビーフシチュー通販 おすすめ	○	○	○

見て欲しい
人にだけ
広告が出せそう!

○: 広告が表示される ×: 広告が表示されない

STEP 3

「ターゲティング設定」をしよう



設定を行わないと
双方が不幸なことになります！

検索ユーザー

がっくし

注文しようと
思ったのに
「神奈川限定」なのか…



広告主

がっくし

広告はクリックされて
かかるっているのに
全然発注されない…

発注につながらない
無駄クリックを
集めてしまう

他の都道府県
ユーザーは
サイト訪問後
離脱してしまう



検索広告
出すの

初めてだから

気づかない

いっぱい

あるわね

いいわねー
検索広告！

通販の
売り上げで
従業員も
増やせたわ



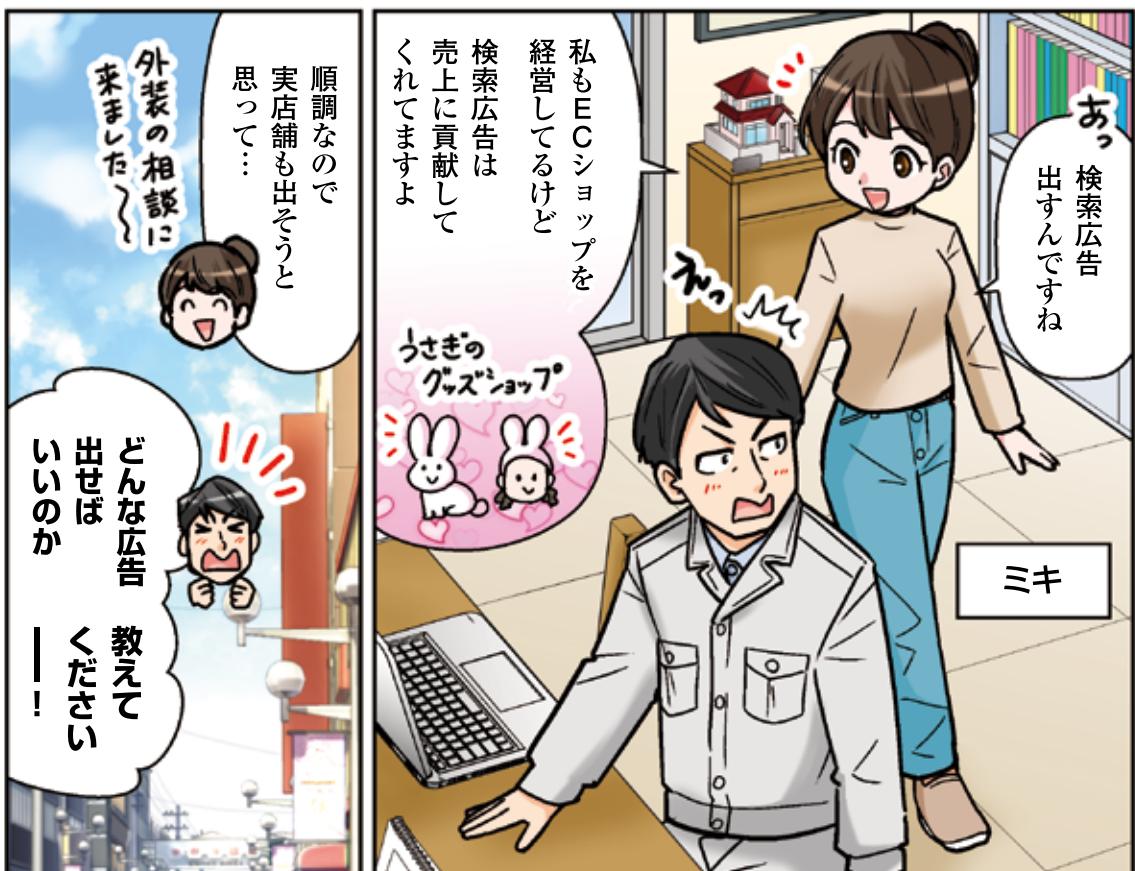
A

誰が買ってくれるのかを考えて、検索キーワード・
対象外キーワード・ターゲティングを設定する

Q どのような広告を出したいか？

STEP 1

「広告文」を考えよう



タイトル

お客さんを
サイトへ誘導して
商品やサービスに
興味を持つて
もらうために

スポンサー

☞ <https://travel.yahoo.co.jp> ▼

【公式】○○トラベル - 人気ホテルの格安プランが満載

ポイント10%付与も！お得なホテル・宿の予約は、日本最大級の○○トラベル。
口コミ多数。豊富な施設情報あり。ウェブ限定プランも多数。カテゴリ：ホテル・
旅館、ビジネス・出張、国内ツアー、特集・キャンペーン

関連性

説明文

家族旅行

大人も子どもも楽しめる
国内のおすすめプランが充実

憧れの高級旅館

いつかは泊まってみたい
人気高級旅館をチェック

まずは
「広告文」を
考えましょう
早め予約
だよ!
かしこく旅を楽しむ
早割りでお得な旅

憧れの極上ホテル

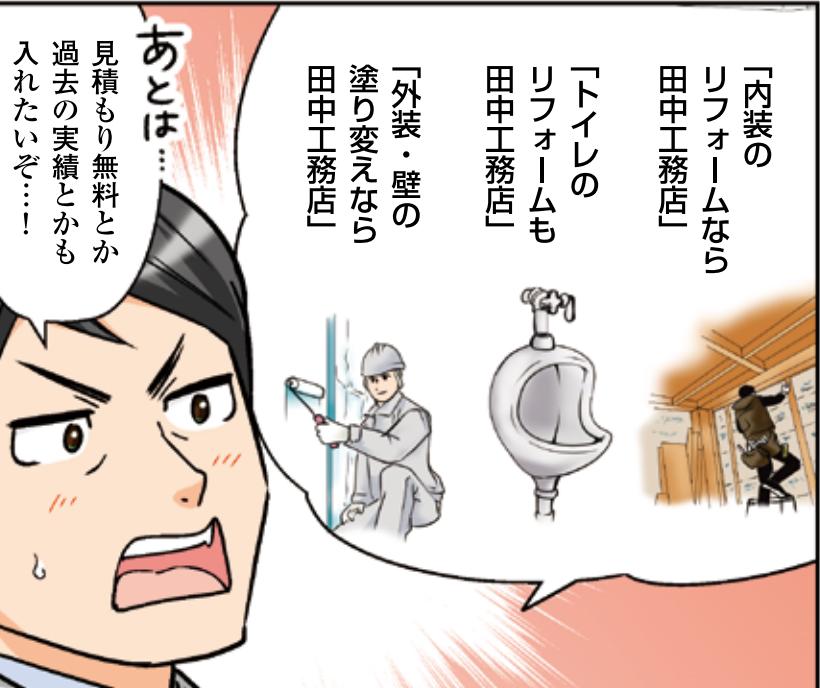
みんなが憧れる人気ホテル
絶対に泊まりたいホテル

自分の
商品・サービスへの
興味を惹きつける
文章を作ろう！

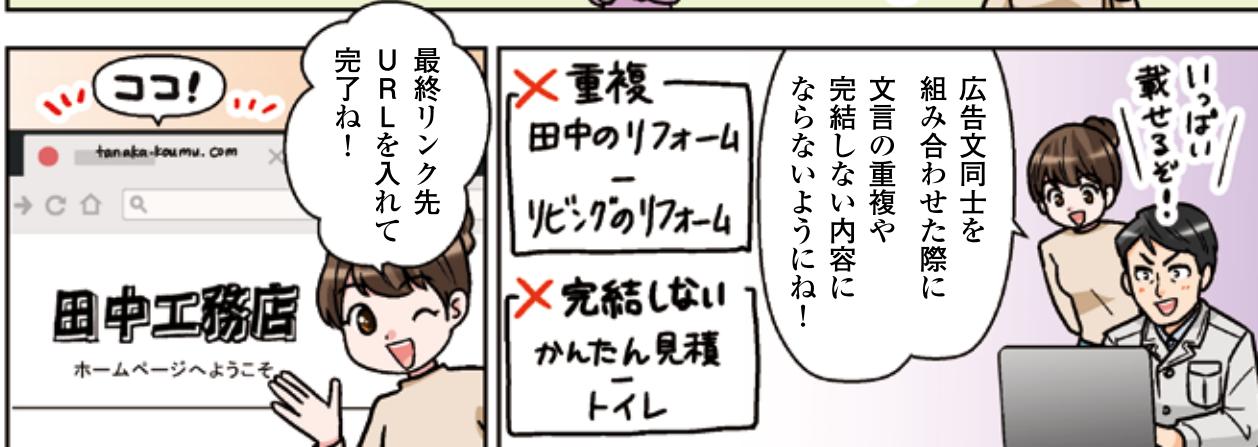
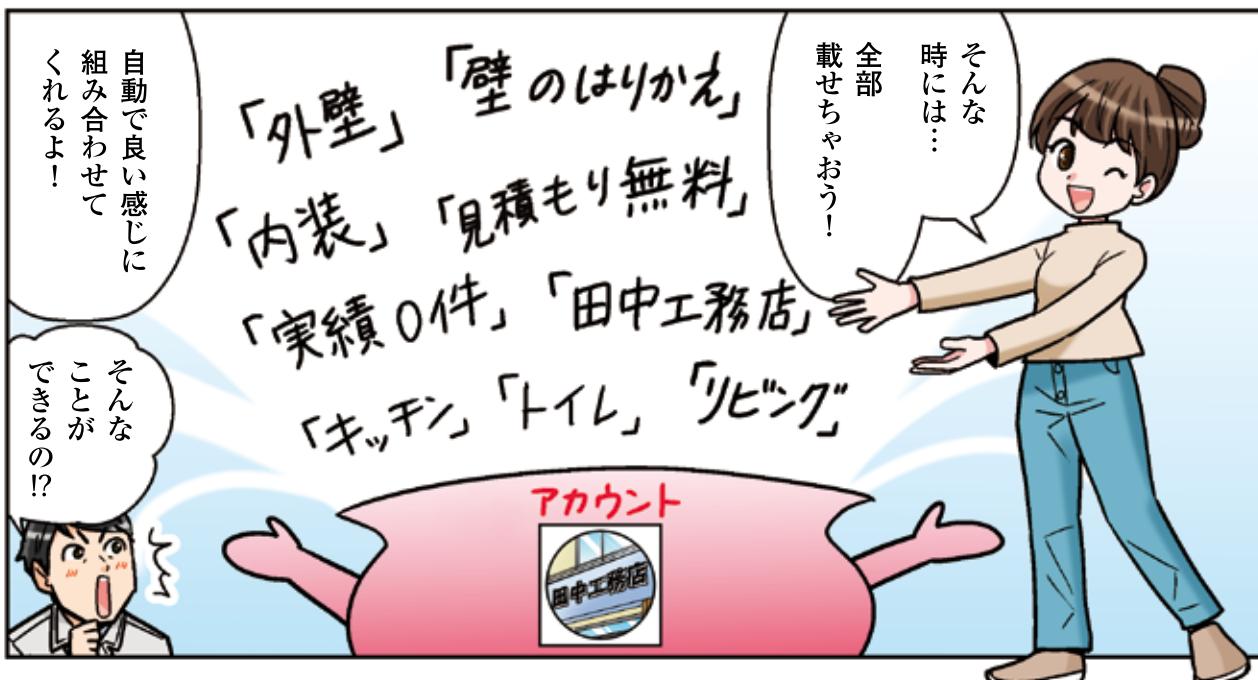
ウチの
お店で
考えると…

なるほど

「お得なプランでリフレッシュ」
「旅行行くならAホテル」



STEP 2 タイトル・説明文は複数入稿で自動設定！



STEP 3

「広告表示アセット」の活用がカギ！



スポンサー
<https://travel.yahoo.co.jp>

【公式】○○トラベル、人気ホテルの格安プランが満載。

ポイント10%付与も！お得なホテル・宿の予約は、日本最大級の○○トラベル。
 口コミ多数。豊富な施設情報あり。ウェブ限定プランも多数。カテゴリ：ホテル・旅館、ビジネス・出張、国内ツアー、特集・キャンペーン

関連情報はこちら

家族旅行のおすすめプラン 大人も子どもも楽しめる 国内のおすすめプランが充実	早め予約で得するプラン かしこく旅を楽しむなら 早割りでお得な旅行計画
憧れの高級旅館 いつかは泊まってみたい 人気高級旅館をチェック	憧れの極上ホテル みんなが憧れる人気ホテル 絶対に泊まりたいホテル特集

オレンジの部分だよ

それは「広告表示アセット！」

広告文に足しておきたい情報を検索広告の下に追加して表示できるの

※広告表示アセット(旧：広告表示オプション)



いい感じだぞ！

施工例

今まで田中工務店にご依頼いただいたお客様のお宅はこちら

場所別概要

トイレ・キッチン・リビングなど個別に承ります

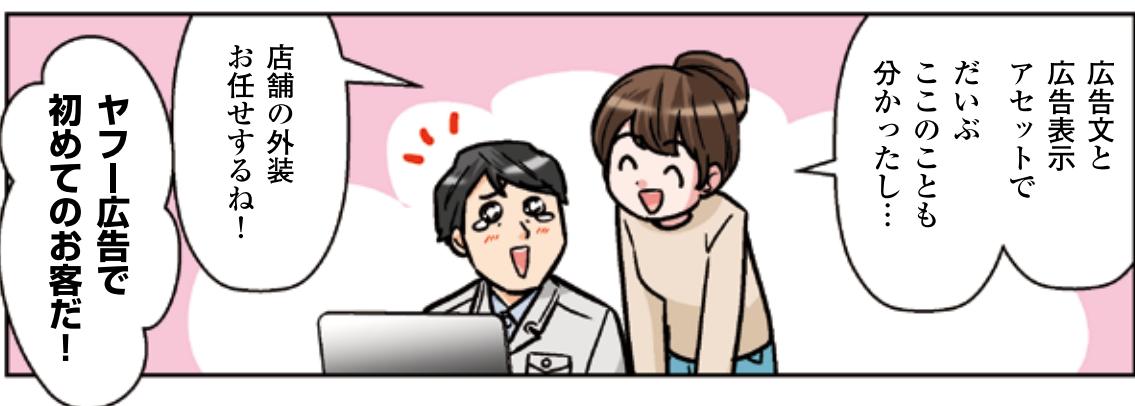
よくある質問

承り可能な地域や施工のご予約に関しまして

お問い合わせ

田中工務店に関するご質問・お問い合わせはどちらから





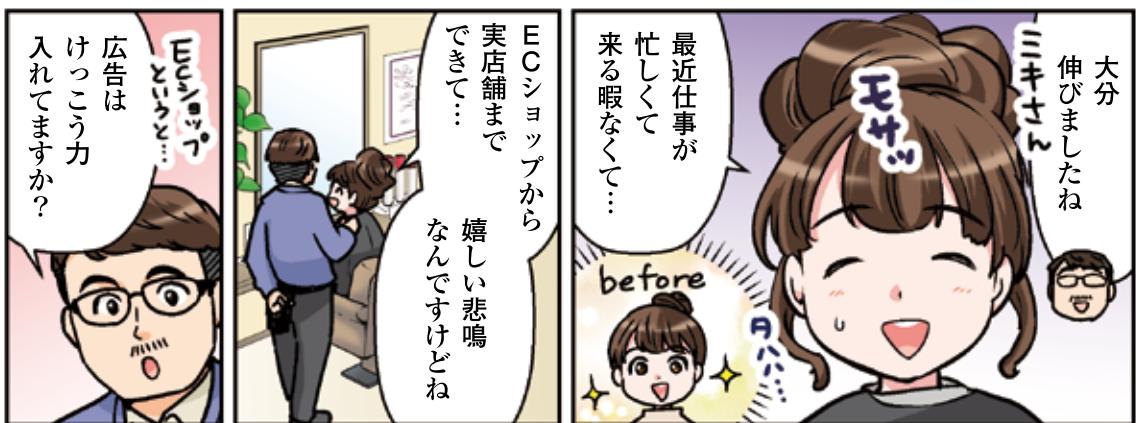
A

商材／サービスにあった「タイトル」「説明文」を設定する。
無料の広告表示アセットの活用がポイント！

Q 広告料金と予算の考え方は？

STEP 1

料金形態ってどうなってるの？



広告がクリックされると設定したサイトに飛ぶ仕組みになってるんですよね

スポンサー
▼ <https://travel.yahoo.co.jp> ▼
【公式】○○トラベル - 人気ホテルの格安プランが満載。
ポイント10%付与も！お得なホテル・宿の予約は、日本最大級の○○トラベル。口コミ多数。豊富な施設情報あり。ウェブ限定プランも多数。カテゴリ：旅館、ビジネス、出張、国内ツア、特集・キャンペーン

検索広告は掲載された段階では無料で

広告がクリックされた時のみ課金されます

関連情報はこちら
家族旅行のおすすめプラン
大人も子どもも楽しめる
国内のおすすめプランが充実
憧れの高級旅館
いつか泊まりたい
人気高級旅館特集
早め予約で得するプラン
かしこく旅を楽しむなら
早割りでお得な旅行計画
憧れの極上ホテル
泊まりたい人気ホテル
人気ホテル特集



クリックされた回数が分かるのはいいね！

モニターハウスモード
クリックできるよ！



入金はクレカや銀行振り込みでできますよ



検索広告の場合はまず開設したアカウントに入金する前払いシステムです



前払い!
なつか!

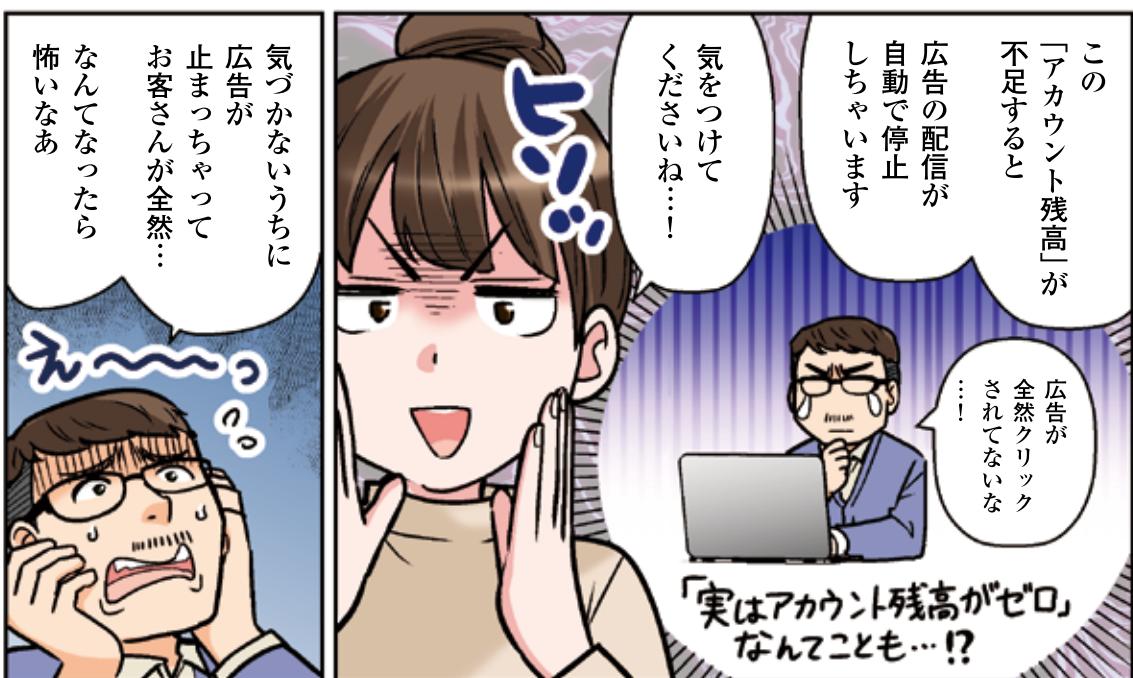
クリックされた分の金額がクレジットカードから自動で支払われるのかな？



ちょっと違います

STEP 2

自動入金も可能です





	自動入金	自動入金 (月定額一括入金)
入金タイミング	アカウント残高が 平均クリックコスト×5日分を 下回った場合	毎月1日 (月額指定した金額を 下回った場合のみ)
月額上限値の 設定可否	設定できない	設定できる
入金回数	3回／1日	1回／毎月1日

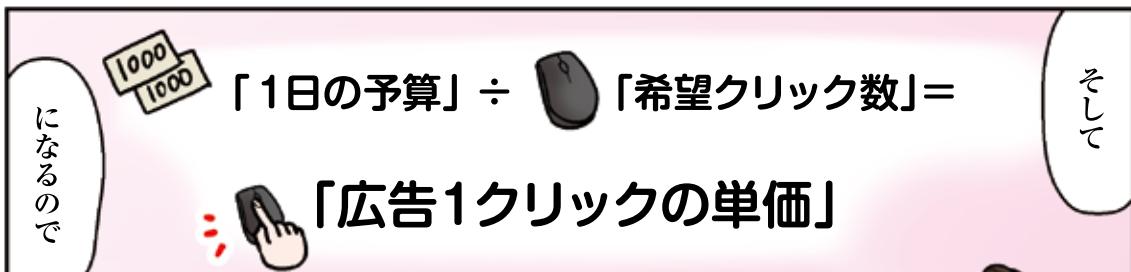
月々の予算上限が
決まっている場合は
選択すると
いいですよ！

「月定額一括入金」を

よかったです

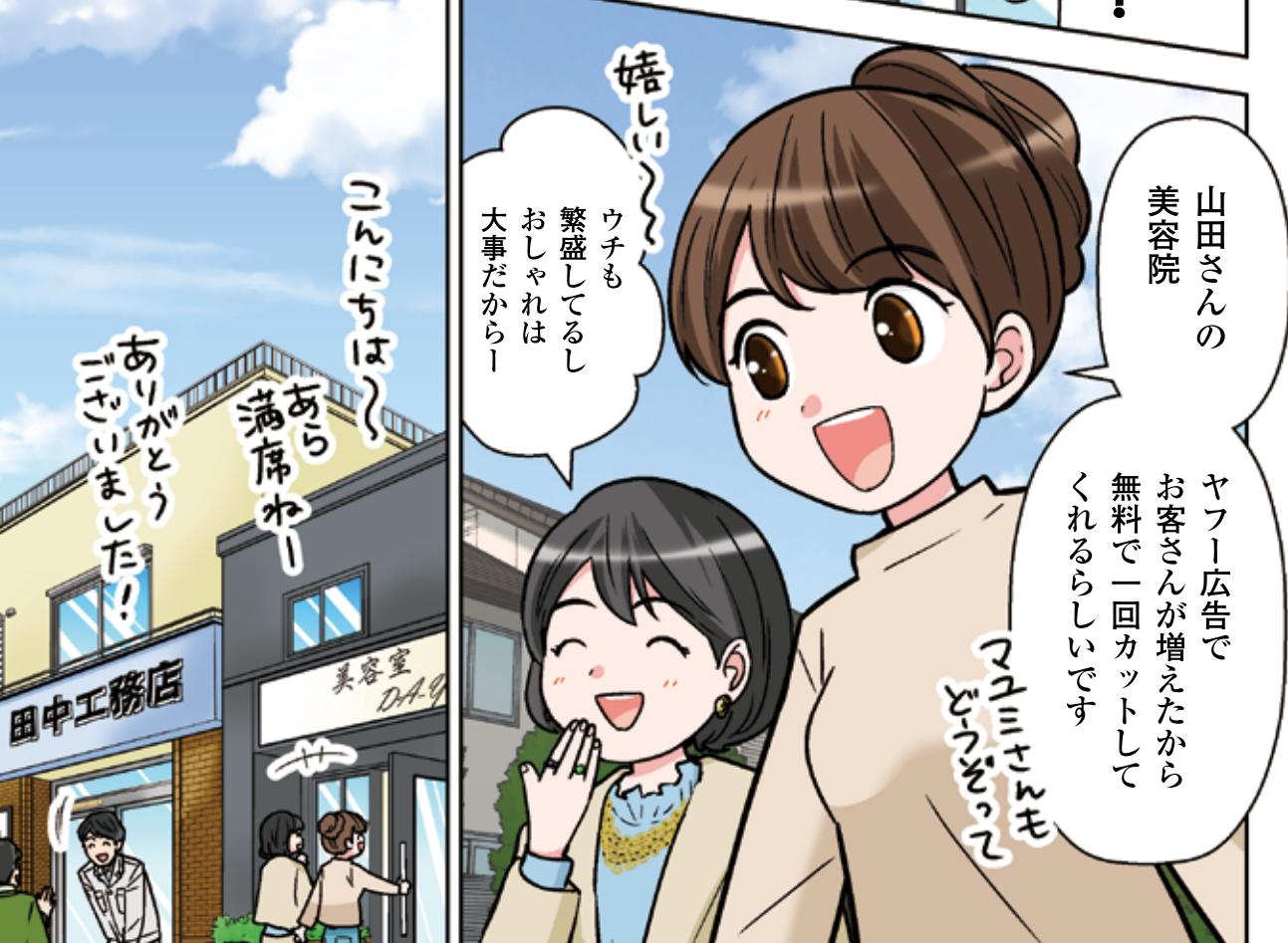
選べるようにな
なってるん
だね

STEP 3 1カ月の予算からクリック単価を決めよう



A

検索広告は原則前払い料金。自動入金も設定できる。
1カ月の予算からクリック単価を決めよう！



ヤフー広告で
お客様が増えたから
無料で一回カットして
くれるらしいです

Yahoo!広告について

ご利用中のお客様専用
お問い合わせ

0120-559-703

(平日9:30～12:00、13:00～18:00 土日祝休)

新規導入検討のお客様専用
お問い合わせ

✉ フォームからのご相談

[Yahoo!広告についてお問い合わせする](#)

**検索広告
初期設定代行サービス(無料)**

お客様は配信設定を「オン」にするだけ！Yahoo!広告の担当者が検索広告の掲載に必要な初期設定をすべて対応します。

<https://yahoo.jp/5Jx2FAT>



**LINE公式アカウント
「ヤフー広告サポート」**

Yahoo!広告関連情報をお届けします！また、お困りの際はLINEのトーク画面からお気軽にお問い合わせください。

<https://yahoo.jp/0KRKG0>



※紹介しているサービス・機能は2024年2月時点の情報です。