

# Yahoo! 広告 はじめてガイド

**YAHOO!** 広告  
JAPAN

## Yahoo!広告の特徴 ..... 03~08

こんな時こそ Yahoo!広告

あらゆる人があらゆる場所で利用しています。

24時間いつでもアクセスされています。

ユーザーは日本全国に分布しています。

月間ページビュー約830億のメディアで広告を。

圧倒的なリーチ力で出稿が可能です。

## Yahoo!広告サービスについて ..... 09~17

Yahoo!広告 検索広告について

Yahoo!広告 ディ스플레이広告（運用型）について

Yahoo!広告 ご利用の5ステップ

Yahoo!広告 ご利用料金について

いざというときのお役立ちサイトリンク集

Yahoo!広告 詳細リンク集

## 出典情報 ..... 18~19

# こんな時こそ Yahoo!広告

- ✓ 自社のウェブサイトへ  
お客様を集めたい！
- ✓ 購入意欲の高いお客様を  
見つけたい！
- ✓ 売上をもっと増やしたい！
- ✓ パソコンやスマートフォン  
に広告を載せたい！

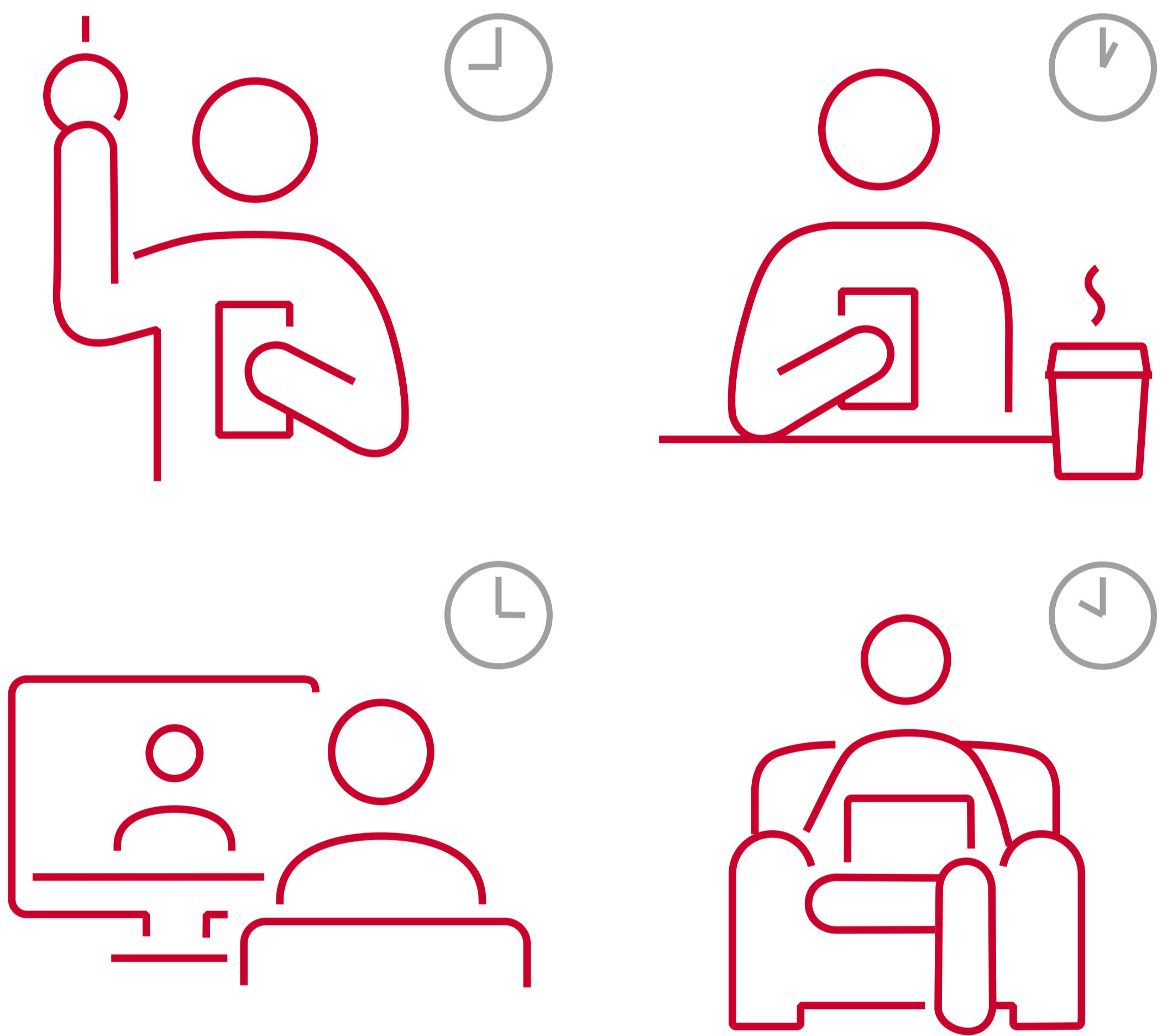
Yahoo!広告は、Yahoo! JAPANをはじめとする大手提携サイトに広告を出稿し、見込み顧客や潜在顧客に効果的にアプローチできるインターネット広告です。

# あらゆる人が あらゆる場所で 利用しています。



Yahoo! JAPANは、多彩なユーザーニーズを満たす便利なサービスを豊富にご用意しています。日本のあらゆるシーンで活用されているメディアに広告を出稿することができます。

# 24時間いつでも アクセス されています。



朝起きてから、就寝前のくつろぎタイムまで。性別や年齢に関わらず、毎日のあらゆるシーンでYahoo! JAPANを利用しているユーザーに広告でアプローチすることができます。

# ユーザーは 日本全国に分布 しています。



北は北海道から南は沖縄まで。  
Yahoo! JAPANのユーザーは  
全国津々浦々に。届けたい情報を各  
地域において、大多数のユーザーに  
届けることが可能です。



# 月間ページビュー 約830億の メディアで広告を。

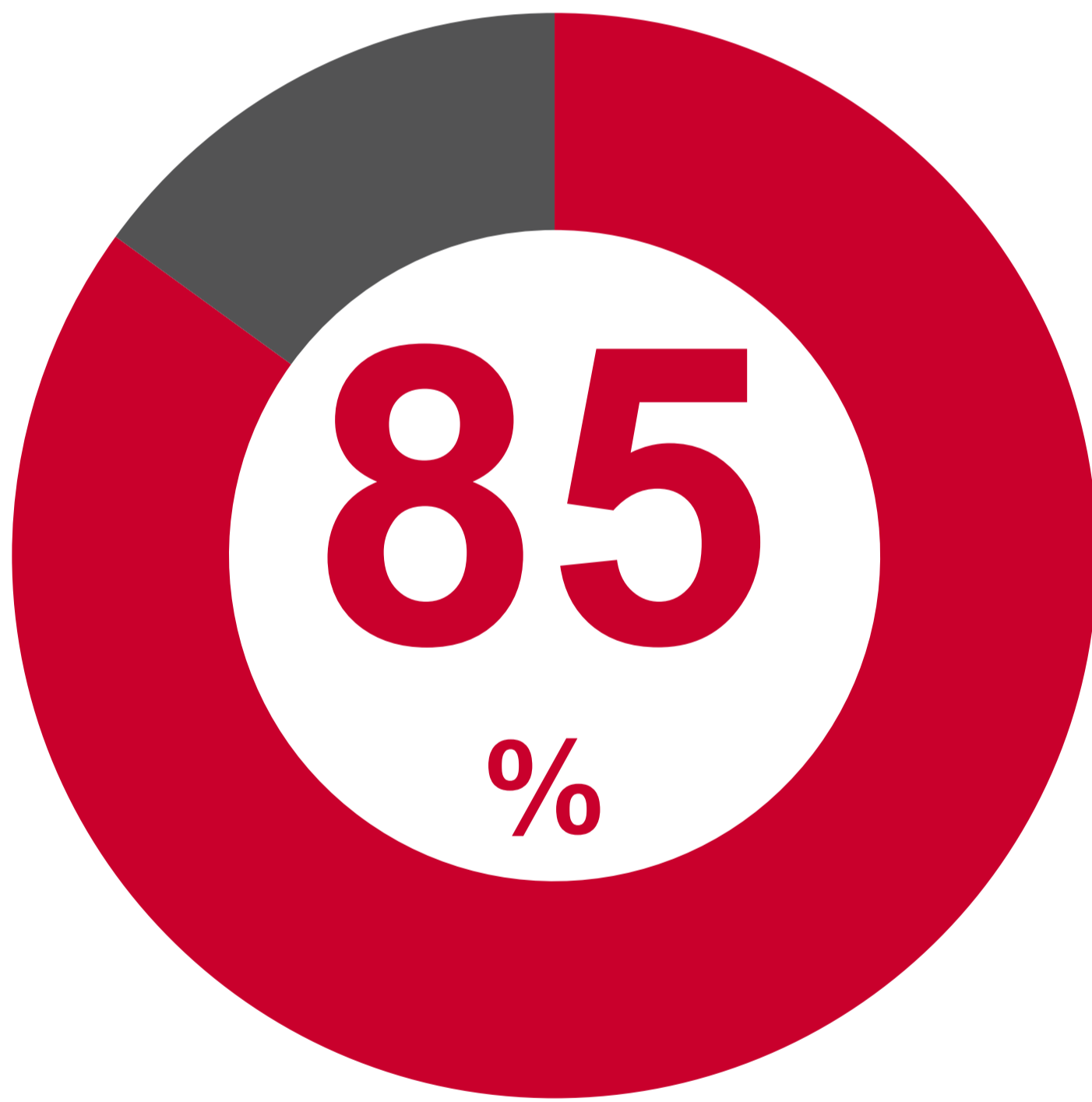


検索、地図、知恵袋、スマートフォン決済など、バラエティーに富んだ約100のサービスを提供。日本最大級の月間ページビューを誇るメディアで広告を出してみませんか？

# 圧倒的な リーチ力で出稿が 可能です。

## スマートフォン

Yahoo! JAPANの月間アクティブユーザー数：約7600万人  
日本の月間アクティブユーザー数：約8900万人



日本のネットユーザーのうち、スマートフォンでは8割以上、パソコンでは6割以上にリーチ。あらゆるデバイスを通して広告を届けられるメディアです。



**さああなたも  
Yahoo!広告**

# 見込み顧客にダイレクトに アプローチしたいなら

Yahoo!広告

# 検索広告

検索したキーワードに応じて  
広告を表示します



検索結果の最も目立つ位置に掲載



自分でカンタン管理



スマホにもパソコンにも配信



主要大手提携サイトで宣伝

朝日新聞  
DIGITAL

Bing

excite

Fresh eye

My Cloud

MY J:COM

Sleipnir

So-net

Vector

YAHOO!  
JAPAN

# あなたが出した広告が 検索画面の上位に表示！

パソコンで検索された場合には  
このように店名や紹介文などが  
表示されます。



スマートフォンでも  
同様に表示します。



広告目的に合わせて  
本格運用したいなら

Yahoo!広告

# ディスプレイ広告 (運用型)



アルゴリズムを使い  
広告運用を設計します。



伝えたいユーザーを絞り込み



スマートフォン版 Yahoo! JAPANの  
トップに掲載



自分でカンタン管理



主要大手提携サイトで宣伝



## 目的に合わせて 広告効果を最大化！

例えばYahoo! JAPANのトップで、  
ターゲットを絞った  
広告配信ができます。



スマートフォンでも  
同様にアプローチが可能です。



# ご利用の5ステップ

Yahoo!広告にお申し込み後、  
ご利用をスタートできます。

1

広告管理ツールに  
ログインしましょう

> 詳細はコチラ

2

1カ月の広告予算と  
広告のクリック単価  
を決めましょう

> 詳細はコチラ

3

広告を作りましょう

> 詳細はコチラ

4

広告費用を  
入金しましょう

> 詳細はコチラ

5

広告の掲載結果を  
確認しましょう

> 詳細はコチラ



# Yahoo!広告の ご利用料金について

## 基本料金 **0** 円

初期費用や月額利用料は一切ありません。  
(別途消費税がかかります)

## 広告掲載料金は クリックされた分だけ

広告スペースに表示されただけでは  
かかりません。

## 数千円の予算で スタートOK

費用の目安は  
**1日1,000円～ / 1カ月30,000円～**

はじめてご利用の方は  
上記程度のご予算がオススメです。

# いざというときのお役立ちサイトリンク集

基本情報を知りたいときはコチラ！

## Yahoo!広告

[> 詳細はコチラ](#)

検索広告の初期設定が難しいと思ったら！

## 初期設定サービス

[> 詳細はコチラ](#)

広告管理ツールの使い方などを紹介！

## Yahoo!広告ヘルプ

[> 詳細はコチラ](#)

広告費用の最適化を図るなら！

## 検索キーワード・

## 料金見積もりサービス

[> 詳細はコチラ](#)

運用効果を高めるコツを伝授！

## 公式

## ラーニングポータル

[> 詳細はコチラ](#)

**Yahoo!広告について  
さらに詳しくは  
コチラもご覧ください。**

## **Yahoo! JAPAN 媒体資料**

Yahoo! JAPANの「ユーザーデータ」と「利用状況」をデバイスごとにまとめた資料です。

[> 詳細はコチラ](#)

---

## **Yahoo!広告 サービスガイド**

Yahoo! 広告の各サービスの特長や料金、導入までの流れを紹介しています。

[> 詳細はコチラ](#)

---

## **Yahoo!広告 活用事例集**

実際にYahoo!広告で成果を上げられたお客様の事例を業種別に紹介しています。

[> 詳細はコチラ](#)

# 出典

P04	あらゆる人があらゆる場所で Yahoo! JAPANの活用
<p>■出典  ヤフー株式会社自社調査  調査委託先：マクロミル  調査手法：マクロミルモニタを対象にしたインターネット調査  調査対象者：デバイスに関わらず、週に1日以上Yahoo! JAPANにアクセスしている全国の15歳～69歳の男女 3,720名（専業主婦・その他・無職の人を除く）  調査実施期間：2022年11月16日（水）～2022年11月17日（木）  ※下記の設問項目の回答結果をもとに作成  Q) 直近半年に利用したインターネットサイト・アプリはなんですか。  Q) 自宅／職場・学校／外出先（お店など）から、スマートフォンやパソコンで「Yahoo! JAPAN」のインターネットサイトへアクセスするのは、どのようなシーンですか。</p>	
P05	24時間いつでもアクセスされています。 Yahoo! JAPANの利用シーン
<p>■出典  ヤフー株式会社自社調査  調査委託先：マクロミル  調査手法：マクロミルモニタを対象にしたインターネット調査  調査対象者：デバイスに関わらず、週に1日以上Yahoo! JAPANにアクセスしている全国の15歳～69歳の男女 3,720名（専業主婦・その他・無職の人を除く）  調査実施期間：2022年11月16日（水）～2022年11月17日（木）  ※週1日以上、Yahoo! JAPANを使用している人ベースで、下記の設問項目の回答結果をもとに作成  Q) 自宅／職場・学校／外出先（お店など）から、スマートフォンやパソコンで「Yahoo! JAPAN」のインターネットサイトへアクセスするのは、どのようなシーンですか。</p>	
P06	ユーザーは日本全国に分布しています。 エリア別月間アクティブユーザー数
<p>「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」をもとにヤフー株式会社が独自に作成  スマートフォン：Nielsen Mobile NetView（2022年1月～12月の月平均）  [Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計。スマートフォンからのアクセス（アプリの利用を含む）]  パソコン：Nielsen NetView（2022年1月～12月の月平均）  [Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計。家庭からのパソコンによるアクセス（インターネットアプリの利用を含まない）]  ※上3桁目の数値を四捨五入</p>	

## 出典

P07	月間ページビュー約830億のメディアで広告を Yahoo! JAPANの月間ページ ビュー:約830億
<p>■出典 ヤフー株式会社自社調査 (2022年1月~12月の月平均) (タブレット、従来型携帯電話除く)</p>	

P08	圧倒的なリーチ力が出稿が可能です。 Yahoo! JAPANのリーチ率: スマートフォン85%
<p>■出典 「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」をもとにヤフー株式会社が独自に作成 スマートフォン: Nielsen Mobile NetView (2022年1月~12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。スマートフォンからのアクセス (アプリの利用を含む) ] パソコン: Nielsen NetView (2022年1月~12月の月平均) [Yahoo! JAPAN (ブランドレベル) で集計。家庭からのパソコンによるアクセス (インターネットアプリの利用を含まない) ] ※割合については小数点以下、月平均アクティブユーザー数については上3桁目の数値を四捨五入</p>	

**YAHOO!** 広告  
JAPAN