Yahoo!広告

サービスガイド

Service Guide

Yahoo!広告のサービス全般についてくわしく紹介します。

※この情報は2023年8月現在の内容です。Yahoo!広告では、さまざまな機能改善を行っているため、実際の画面やボタンの名称などが変更している場合があります。

1. 広告サービスについて

Service Guide

Yahoo!広告が提供する
各サービスの特長について紹介します。

※この情報は2023年8月現在の内容です。Yahoo!広告では、さまざまな機能改善を行っているため、実際の画面やボタンの名称などが変更している場合があります。
※本資料でご説明している商品は、代理店をご利用して申し込みいただいている広告主様と一部異なる内容がございます。

見込み顧客も潜在顧客も、インターネットで効率的に集客する

Yahoo!広告

「Yahoo!広告」は、Yahoo! JAPANをはじめとする大手提携サイトに広告を掲載し、見込み顧客に対して効果的にアプローチできるインターネット広告です。自社サイトへのアクセスをもっと増やしたい。購入意欲の高いお客様を獲得したい。そんな広告主様の課題解決や販売促進活動の強力なサポートを行う広告、それが「Yahoo!広告」です。

Yahoo!広告が、
皆様の抱えるさまざまな集客の悩みを解決します。

見込み顧客の行動を起こし、インターネットで効率的に集客する

Yahoo!広告が提供するサービス

Yahoo!広告は、インターネットユーザーに対し、検索キーワードと関連する広告を表示する検索連動型の「検索広告」、コンテンツページに広告を掲載し、潜在顧客に幅広くアピールできる「ディスプレイ広告（運用型）」から構成されています。

Yahoo!広告

検索広告

「検索広告」は商品やサービスを”今、探している”購買意欲の高いユーザーに広告を届けます。

ディスプレイ広告（運用型）

「ディスプレイ広告（運用型）」は "Yahoo! ニュース " などに画像や動画広告を掲載できます。

あなたの商品、サービスを必要としているニーズの顕在化した見込み顧客、潜在顧客へアプローチ。デバイスを選ばず、リアルタイムでメッセージを届けることも可能です。

※掲載される広告にはすべて所定の審査が行われます。また、提携パートナーサイトごとに掲載基準が設けられるため、特定パートナーサイトのみで広告が掲載されない場合もあります。

Yahoo!広告の特長

・利用者数日本最大級※のYahoo! JAPAN に広告が掲載されます

利用者数最大級のメディアへインターネット広告出稿することで、事業を成功へ導くための第一歩を始めることができます。

※出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」をもとにヤフー株式会社が独自に作成
Nielsen NetView（2022年1月～12月の月平均）［Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計。家庭からのパソコンによるアクセス（インターネットアプリの利用を含まない）］
Nielsen Mobile NetView（2022年1月～12月の月平均）［Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計。スマートフォンからのアクセス（アプリの利用を含む）］

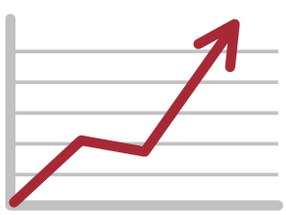
※画像はサンプルです。
実際の表示とは異なる場合があります。

・現代人の生活に浸透しているさまざまなデバイスに配信が可能です

パソコンはもちろん、ここ数年で急速に普及したタブレット端末やスマートフォンをご利用の見込み顧客にも、デバイスの種類、利用シーンに応じた最適な広告配信を行います。

・ご予算に合わせて広告を自由に設定・管理ができます

Yahoo!広告は、自社の広告の追加・削除、コンテンツページへの配信をご自身で自由に設定ができます。検索広告とディスプレイ広告（運用型）は、それぞれのアカウントで広告配信設定や予算管理、レポートによる数値分析までが行えるので効率的な広告運用ができます。



・運用開始前も後も、専門スタッフによりサポートします

広告運用に必要な知識とテクニックを学べるラーニングポータルやサービス活用事例も公式サイトからご覧いただけます。ご利用中に広告管理ツールの使い方でわからないこと、広告の掲載などでわからないことがあったときには、お電話、メールでお気軽にお問い合わせください。
専門スタッフがご相談に応じます。

探している人へダイレクトにアピール

検索広告

検索広告は、膨大なインターネット上の情報の中から、興味の対象を具体的なキーワードで探している見込み顧客をターゲットとしています。検索したキーワードに応じて、広告を表示する仕組みなので、広告主様のサービスや商品に興味のある見込み顧客にダイレクトにアピールすることが可能です。

※画像はサンプルです。実際の表示とは異なる場合があります。

検索広告導入のメリット

・購買意欲の高い見込み顧客へアプローチします

Yahoo! JAPANの検索結果の中で、最も目立つ位置に広告が掲載され、キーワードを探している見込み顧客に効率よくアピールができます。表示された順位や回数は、運用レポートを作成して、いつでも好きなときに結果を確認できます。

・専用の広告管理ツールで簡単に運用できます

はじめてインターネット広告へ出稿される広告主様でも、画面の案内に従って必要な情報を入力するだけで、手軽に広告掲載の準備ができます。また、24時間いつでも掲載を停止・再開できるので、広告予算を無駄なく活用できます。

・見込み顧客の生活の各場面に適したアプローチが可能

パソコンはもちろん、スマートフォンやタブレット端末のブラウザをご利用の見込み顧客にも、各デバイスの特性を生かした広告を配信できます。

検索広告の広告掲載イメージ

広告主様のサイトを Yahoo! JAPAN をはじめとする主要大手提携サイトで宣伝できます。

朝日新聞 DIGITAL　Bing　excite　Fresheye
My Cloud　Sleipnir　Vector

主要提携パートナーサイト（2022年4月現在　※アルファベット順）

出稿目的に合わせて本格的な広告運用をしたい方におすすめ

ディスプレイ広告（運用型）

ディスプレイ広告（運用型）は、Yahoo! JAPANや主要提携サイトのコンテンツページに広告を配信するサービスです。いつ、どのサイトで、どんな見込み顧客に向けて広告を出すかなど、掲載条件を詳細に選択して広告を表示できます。さらに、広告出稿の目的を今までのサイト誘導に加え、コンバージョン目的や動画再生など、多数の中から選択できるようになりました。各目的に合わせて、それぞれの効果が最大化するように広告が配信されますので、より目的に合った顧客にアプローチすることが可能になります。

広告主様のサイトを Yahoo! JAPAN をはじめとする主要大手提携サイトで宣伝できます。

YAHOO! JAPAN

- メール
- ロコ
- トラベル
- 不動産
- ニュース
- TRILL
- 知恵袋
- 天気・災害
- ファイナンス
- テレビ
- 路線情報

※他多数

LINE / 朝日新聞 DIGITAL / BuzzFeed / cookpad / デイリー / DIAMOND online / D2C / FNN PRIME / Game8 / GameWith / goo / kurashiru / livedoor NEWS / 毎日新聞 / MANTAN WEB / msn / スポニチ版知 / スポニチアネックス Sponichi Annex / 食べログ / 東洋経済 ONLINE / TRILL / 読売新聞 オンライン

主要提携パートナーサイト（2022年4月現在　※アルファベット順）

ディスプレイ広告（運用型）の特長

・広告目的に合わせた配信設計

広告主様が設定した広告目的に合わせた最適なアルゴリズムで広告効果を最大化します。“コンバージョン数を最大化させたい” 場合は、「コンバージョン数」を “動画を再生させたい” なら「再生数」を最大化するようなロジックで、かつ予算の範囲内で設定した目的が最大になるように配信されますので、より効率的な広告運用が可能です。

※「商品リスト訴求」および「ブランド認知」は、一部のお客様のみに提供しているキャンペーン目的です。

・ターゲティング機能で伝えたいユーザーを絞り込めます

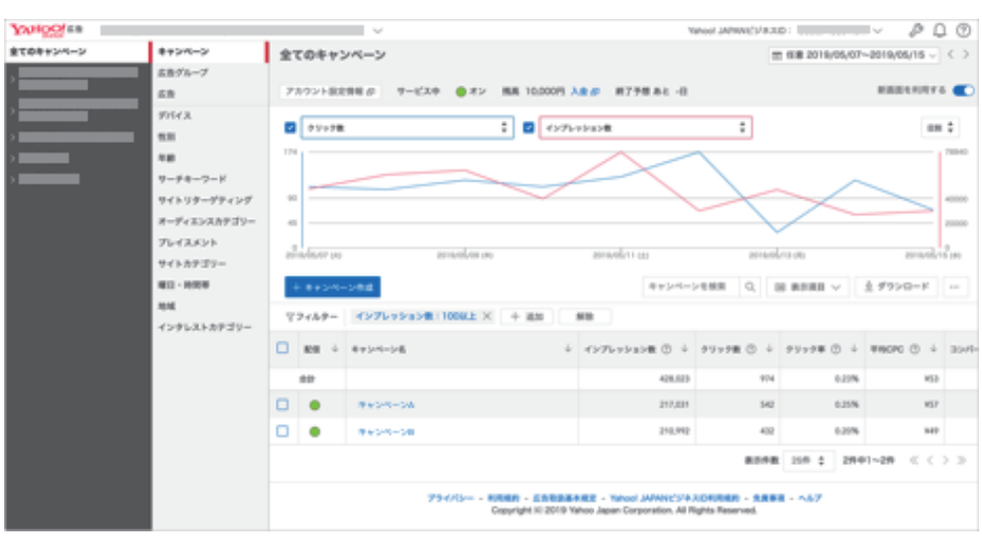
パソコンやスマートフォン、タブレット端末向けに、インターネットユーザーの年齢、性別、地域、曜日・時間帯などカテゴリーを指定して広告の出し分けができます。アプローチするお客様を絞り込むことができるため、より確実に見込み顧客へリーチが可能になります。

・スマートフォン版Yahoo! JAPANのトップページにも掲載可能

Yahoo! JAPANが提供しているサービスの中で、最も多くのユーザーが訪れるスマートフォン版のYahoo! JAPANトップページにも広告が配信されます。

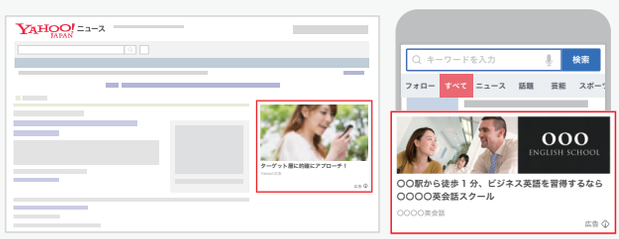
・使いやすい広告管理ツール

画面上で、グラフ表示が可能となります。また、画面で2期間実績比較や直接ダウンロードもできるため、レポートを作成する手間が省け、運用効率の向上が見込めます。
さらに、キャンペーン作成から広告作成までが一画面で完結するので、他画面に遷移することなくスムーズに入稿していただけます。



※画面は開発中のものです。実際の仕様とは異なる場合があります。

比較表

検索広告	ディスプレイ広告（運用型）
どんなサービス？	
検索キーワードに関連した広告を検索結果に掲載し、その情報を探している人、必要としている人に対してダイレクトにアプローチできる広告サービスです。	コンテンツページに広告を掲載し、サイト閲覧中のインターネットユーザーに対して幅広くアプローチできる広告サービスです。
広告が表示される場所は？	
Yahoo! JAPANをはじめとした主要提携パートナーサイトの検索結果に広告が表示されます。	Yahoo! JAPANをはじめとした主要提携パートナーサイトのコンテンツページに広告が表示されます。
	
集客の方法は？	
具体的なキーワードで商品やサービスを探している人にアプローチできます。ご希望のキーワードをご登録いただき、該当のキーワードが検索された際に広告を表示します。	サイト閲覧中のインターネットユーザーにアプローチできます。詳細なターゲティングを選択し、設定した出稿目的に応じて広告効果を最大化するように配信します。
課金の方法は？	
クリック課金 広告がクリックされた時に料金が発生する仕組みです。 （一部例外があります）	設定する出稿目的によって課金方法が変わります。 **クリック課金** 広告がクリックされた時に料金が発生する仕組みです。 **動画視聴課金（出稿目的を「動画再生」で設定した場合）** 10秒再生ごとに料金が発生する仕組みです。（10秒未満の動画は視聴完了） **ビューアブルインプレッション課金（出稿目的を「ブランド認知」で設定した場合）** インターネットユーザーの視認領域に広告が表示された際のインプレッションに対して料金が発生する仕組みです。 ※視認範囲に表示されたとみなされるのは、広告の50%以上の範囲が1秒以上連続して表示された場合です。
おすすめの機能は？	
コンバージョン（成約）の測定ができます。 広告主様の広告から、購入や登録などの成約にどれくらいつながったか確認ができるため、結果を確認しながら広告効果を高めていくことが可能です。	**詳細なターゲティングができます。** 閲覧ユーザーの興味・関心、サイトのカテゴリー、性別、年齢、地域、曜日・時間帯など各種ターゲティング機能で 指定した条件を満たすインターネットユーザーに広告を表示することができます。 **出稿目的に合わせた配信ができます。** 広告主様が設定した広告目的に合わせた最適なアルゴリズムで広告効果を最大化します。“コンバージョン数を最大化させたい” 場合は、「コンバージョン数」を “動画 を再生させたい” なら「再生数」を最大化するようなロジックで、かつ予算の範囲内で設定した目的が最大になるように配信されますので、より効率的な広告運用が可能です。
申し込みの条件は？	
PC向け、スマートフォン向け、タブレット向けサイトをお持ちの方。(法人・個人事業主であれば可)	
広告掲載を始めるには？	
Yahoo!広告にお申し込み（Yahoo! JAPAN IDが必要です）／Yahoo! JAPAN IDでログインし、広告管理ツールより手続き／広告の作成、広告費用のご入金	

※掲載される広告にはすべて所定の審査が行われます。また、各提携パートナーサイトごとに掲載基準が設けられるため、特定パートナーサイトで広告が掲載されない場合もあります。
※ターゲティングの精度（正確性）はYahoo! JAPANによって保障されるものでなく、選択した設定およびその他の要素によって精度が異なる場合があります。

2. ご利用にあたって

Service Guide

Yahoo!広告のご利用料金や
ご利用までの流れ、導入事例を紹介します。

※この情報は2023年8月現在の内容です。Yahoo!広告では、さまざまな機能改善を行っているため、実際の画面やボタンの名称などが変更している場合があります。
※本資料でご説明している商品は、代理店をご利用して申し込みいただいている広告主様と一部異なる内容がございます。

ご利用料金について

・基本料金

Yahoo!広告のご利用には、初期費用や月額利用料は一切必要ありません。※1

・広告掲載料金

広告の掲載料金は、広告スペースに表示されただけではかかりません。
広告をクリックされた分だけのお支払いとなりますので、効率的に広告費を使うことができます。

クリック回数×クリック料金※1	クリックされた分だけ料金がかかります。

・料金の特長

安心のクリック課金型

広告がクリックされた場合にのみ、費用（クリック料金）が発生するのでムダな費用がかかりません。

クリック料金は、入札方式で自由設定

広告主様は、クリック料金の上限を自分で自由に設定（入札）できます。

予算設定機能で、安心掲載

売りたいタイミングや商品にあわせて、計画的に広告予算をコントロールできます。※2

・費用の目安

Yahoo!広告は、継続してご利用いただくことで効果があらわれる広告です。
ぜひ3ヵ月間お試しいただき、その効果を実感ください。

まずは	**1日 1,000円～** **1ヵ月 30,000円～**	初めてご利用の方は、 左記程度のご予算で始めることをお勧めしています。

・お支払い方法

前払い広告料金は、クレジットカード、銀行振込でお支払いいただけます。アカウント残高への反映が早く、振込手数料の負担もない、クレジットカードでお支払いいただくことをお勧めしています。

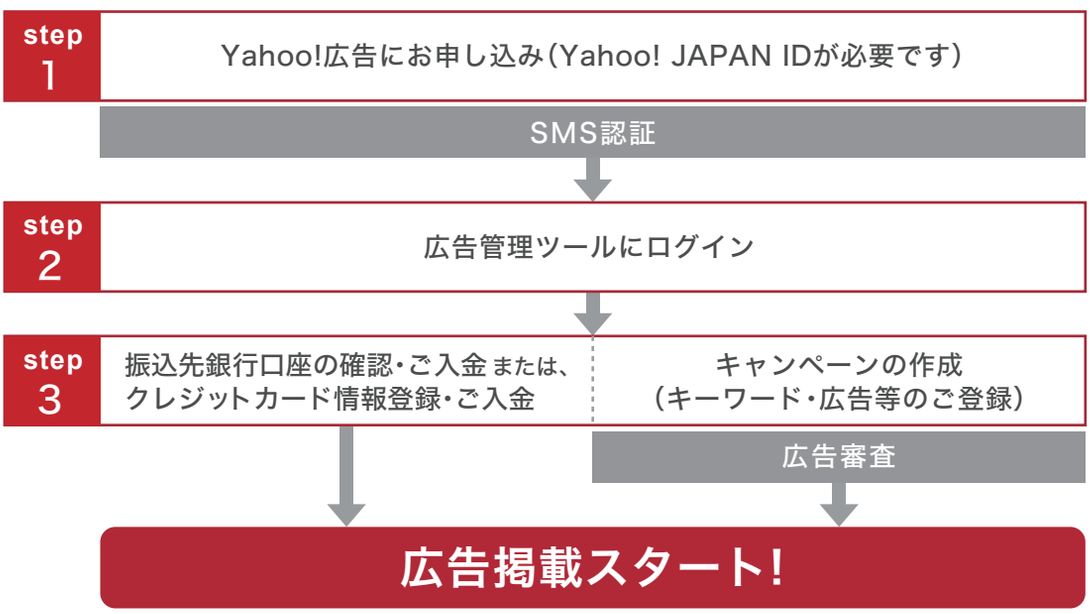
クレジットカード 入金忘れによる掲載停止を防止 残高の即時反映	Yahoo!広告の決済は、Yahoo!ビジネスマネージャーを通じて行われます。そのため、クレジットカードの登録はYahoo!ビジネスマネージャーで行います。利用できるクレジットカードは以下のとおりです。Visa、Master、JCB、ダイナース、American Express
銀行振込	振込先は、Yahoo!広告 広告管理ツールでご確認いただけます。

【便利なお支払方法のご案内】
手数料が無料・自動入金が可能・限度額が100～999万円の「JCB企業間決済サービス」というお支払い方法もご用意しています。

※1.別途消費税がかかります。
※2.予算はあくまでも目安の金額であり、これを超過したことによる返金を保証するものではありません。

ご利用までの流れ

Yahoo!広告をご利用いただくには、まずYahoo!広告へお申し込みください。
（Yahoo! JAPAN IDが必要です）
Yahoo! JAPAN IDで広告管理ツールにログインできます。
広告管理ツールで入稿、入金の手続きを行い、広告の掲載を開始しましょう。

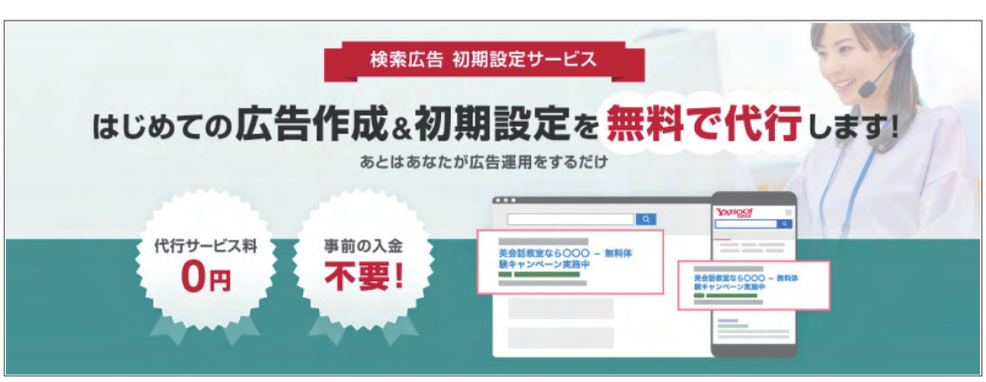


掲載スタート後の運用がとても重要です。
運用次第で、広告効果を大きく高めることができますので、いろいろ試しながら運用していきましょう。

・初めての方におすすめ「検索広告 初期設定サービス」

https://www.lycbiz.com/jp/service/yahoo-ads/searchads/initial_setup/

Yahoo!広告 検索広告の広告掲載に必要な初期設定を、すべて無料で行います。
代行サービス料0円＋"事前の入金不要"で、検索広告に必要な初期設定をすべておまかせ。
アカウントを開設してみたものの、どんな設定をしたらいいか分からない・忙しくて時間が取れないとお悩みの方も配信設定をオンにするだけで広告掲載を始められます。



導入事例

多くの広告主様の事業にインパクトを与え、実績を上げています。

さまざまな業種でYahoo!広告を活用いただいています。導入検討にお役立てください。

※商品名称、機能、仕様は取材時点の情報です。

たちまち問い合わせが急増して、5年で売り上げが100倍、ドライバー数も3倍に拡大しました。

雅 京都観光タクシー

スポンサードサーチ（現在の検索広告）

ベテランドライバーによる京都の貸し切り観光タクシーサービスを提供する雅 京都観光タクシー。お申し込みやお問い合わせの窓口となるウェブサイトへの集客にスポンサードサーチを活用しています。たちまち問い合わせが急増して、5年で売り上げが100倍、ドライバー数も3倍に拡大しました。

売り上げは前年比140%。右肩上がりの成長を続けています。

株式会社次郎長屋

スポンサードサーチ（現在の検索広告）

がごめ昆布が原料の「長寿昆布」の製造販売などを行う昆布専門店、株式会社次郎長屋。スポンサードサーチを活用して、インターネット通販事業の危機を脱出しました。お客様が実際に検索しているキーワードを調べて設定したり、レポートは必ずチェックして、運用を工夫しています。売り上げは「前年比140%」を実現しました。

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）を利用して顧客獲得コストが7割削減できました。

株式会社インターファーム

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）（現在のディスプレイ広告（運用型））

バイクの買い取り金額を無料で比較できるウェブサイトを運営する株式会社インターファーム。YDNを積極的に活用し、狙うユーザーごとに広告を使い分け、興味関心が近いと考えられる対象に絞って出稿しています。その結果、顧客獲得コストを7割削減することに成功しました。

3. サポートについて

Service Guide

Yahoo!広告で提供している
サポートを紹介します。

※この情報は2023年8月現在の内容です。Yahoo!広告では、さまざまな機能改善を行っているため、実際の画面やボタンの名称などが変更している場合があります。
※本資料でご説明している商品は、代理店をご利用して申し込みいただいている広告主様と一部異なる内容がございます。

Yahoo!広告の充実したサポート機能

Yahoo!広告には、広告活用のためのさまざまなサポート機能があります。広告効果を高めるための情報が満載ですので、最大限にご活用ください。

Yahoo!広告 紹介ページ

https://www.lycbiz.com/jp/service/yahoo-ads/

Yahoo!広告に関するあらゆる情報を掲載しています。

Yahoo!広告 サポート情報

https://www.lycbiz.com/jp/support/yahoo-ads/

広告管理ツールの使い方やよくある質問を紹介しています。

公式ラーニングポータル

https://www.lycbiz.com/jp/support/yahoo-ads/learning-top/

公式ラーニングポータルでは、Yahoo!広告で広告効果を高めるための運用ノウハウを紹介しています。検索広告・ディスプレイ広告（運用型）などを最大限活用するためのお役立ちコンテンツや最新のマーケット情報も提供しています。また、広告効果に差が出るキーワードの選び方や広告作りをはじめ、広告管理ツールの操作方法など、運用効果を高めるためのコツをわかりやすくご紹介しています。

広告品質のダイヤモンドの取り組みについて

弊社は、日本のインターネット広告業界が抱えるアドフラウドやブランドセーフティなどの課題に向き合い、広告品質に関するグローバルスタンダードを参考に、独自の“広告品質における3つの価値と6つの対策項目（広告品質のダイヤモンド）”を定義しました。

「広告品質のダイヤモンド」とは

https://www.lycbiz.com/jp/strength/yahoo/quality/diamond/

広告品質のダイヤモンドでは、広告品質における
3つの価値に基づき6つの対策に取り組んでいます。

広告品質のダイヤモンドとは

6つの対策

<ビューアビリティ（視認性）>
実際に表示された広告のみが効果測定対象になるよう環境を整えています。

<アドフラウド対策>
広告トラフィッククオリティーガイドラインで、不正なインプレッションや購買につながらないクリック、ユーザーによる誤クリック等を無効とみなし排除しています。

<ブランドセーフティ（適切な配信面）>
人の目とシステムによる審査を行い、膨大な広告掲載先から不適切なサイトを排除しています。

<プライバシーへの配慮>
広告データ利用基準で、データ利用に関連する法令を遵守すること、個人に関するデータを利用したターゲティングの禁止などを明文化しています。

<最適な広告フォーマット>
厳正な審査により、ユーザーのコンテンツ閲覧を邪魔するような広告フォーマットを排除しています。

<アドクラッター対策>
広告配信ガイドラインで、同一ページ内に複数の広告枠が掲載されているサイトへの広告配信を禁止しています。

YAHOO! JAPAN 広告

フォームからのご相談

Yahoo!広告についてお問い合わせする

もっと詳しく知りたい方は　ヤフー広告　検 索

https://www.lycbiz.com/jp/service/yahoo-ads/

LINEヤフー株式会社

掲載されている会社名、製品名、サービス名は各企業の商標または登録商標です。本資料・データの無断転用はご遠慮ください。
© LY Corporation